

Curso virtual:

Marketing en Seguridad y Salud en el Trabajo para líderes Visionarios

VIGILADO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA



Descripción:

El curso busca brindar herramientas prácticas para segmentar audiencias, seleccionar canales efectivos, medir resultados y posicionar la SST como un elemento estratégico, elevando su visibilidad, fortaleciendo la reputación corporativa y aportando a la sostenibilidad empresarial. Como resultado de aprendizaje, se espera que los participantes logren desarrollar campañas efectivas que impulsen comportamientos seguros en sus entornos laborales.

Objetivo general:

Comprender la importancia y el impacto del marketing en la promoción de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Competencia:

Identificar los riesgos laborales y aplicar conceptos de marketing para desarrollar una cultura de seguridad en el entorno laboral.



Público objetivo:

Trabajadores, responsables
SST y directivos



Sector económico:

Todos los sectores

Módulos de conocimiento:

Introducción

Bienvenida al curso de Marketing en Seguridad y Salud en el Trabajo para líderes Visionarios

- Descripción
- Objetivo
- Contenidos
- Beneficios

Módulo 1

Fundamentos de marketing aplicado
Conceptos fundamentales de marketing aplicados a la seguridad laboral

Análisis del mercado laboral y segmentación de audiencias

Módulo 2

Estrategias de marketing y comunicación efectiva en SST

Desarrollo de estrategias de marketing en Seguridad y Salud en el Trabajo

Desarrollo de mensajes y contenidos

Selección de canales y medios de comunicación

Módulo 3

Implementación y medición de resultados (KPIs)

Medición y evaluación de resultados

Casos de estudio y buenas prácticas

Taller práctico

Resultados del aprendizaje:

El estudiante aplicará fundamentos de marketing en el contexto de la seguridad laboral mediante ejemplos y ejercicios prácticos, desarrollará objetivos específicos en Seguridad y Salud en el Trabajo basados en teorías del marketing, e identificará audiencias utilizando técnicas de segmentación y análisis de datos.

Certificación:

El curso está certificado por Positiva Compañía de Seguros S.A. y requiere una calificación mínima de 3.0 para su aprobación.

Características técnicas;



Duración:

10 horas



Tiempo activo en
plataforma:

6 meses



Tipo de
aprendizaje:

Asincrónico



PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

Para tramitar tu inscripción, ingresa al siguiente link:

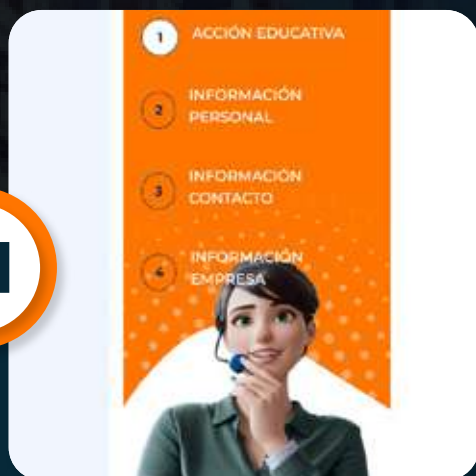
<https://inscripcionvirtual.posipedia.com.co/index.php/inscripcion/new>

Para realizar inscripciones masivas superiores a 10 estudiantes,
comúnicate al siguiente correo electrónico:

educavirtual@positiva.gov.co

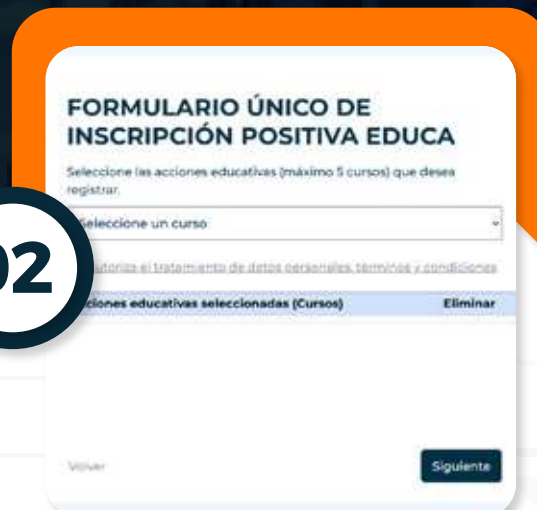
Instructivo de inscripción:

01



Ingresa a:
<https://inscripcionvirtual.posipedia.com.co/index.php/inscripcion/new>

02



Te solicitamos escoger la acción educativa que desees cursar.

03



Diligencia los datos que te solicitamos en el formulario único de inscripción.

04



Una vez diligencies todos los datos, debes dar clic en el botón “enviar”.

Recuerda:

Dependiendo de la alianza o del curso, recibirás una confirmación que deberás leer atentamente, ya que se brindará información sobre cuándo te llegarán las credenciales de acceso. Además, al correo registrado se te notificará la verificación de la inscripción con los datos que diligenciaste.