

Te invitamos a participar en el desayuno inclusivo

Educación Ejecutiva de Alto Nivel

WORKSHOP INTERNACIONAL
Acciones empresariales futuristas
Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo 2025

TEMAS A ABORDAR:

- 1 **EL FUTURO DEL TRABAJO**
- 2 **CONTRATO RACIONAL Y CONTRATO EMOCIONAL**
- 3 **ALINEAR CULTURA, SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIA**
- 4 **COMO CREAR UNA ORGANIZACIÓN EXPONENCIAL**

02 de Diciembre

Lugar: BOGOTÁ

Escanea e insíbete

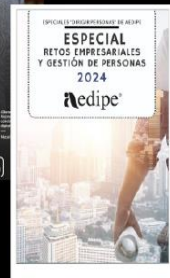
Casa Medina
Salón de Eventos "Casa Medina"
Dirección:
Carrera 7 No. 69A-22, Bogotá

8:00 a.m. a 11:00 a.m.

Cupos limitados



FOTOGRAFÍA: JUAN CARLOS GARCÍA



Marcos Urarte

Colaborador del Banco Mundial, del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y del World Economic Forum (WEF) – Foro de Davos. Visionario del futuro empresarial, reconocido por Harvard y Forbes, con ideas disruptivas que revolucionan la gestión organizacional.



LIDERAZGO EN INNOVACIÓN Y PROSPECTIVA EMPRESARIAL:

Referente global en ideas disruptivas y estrategias futuras, reconocido por Harvard Business Review y Forbes.



TRAYECTORIA INTERNACIONAL Y ACADÉMICA DE ÉLITE:

Formación en Japón y España, profesor en instituciones como MIT y NUS, líderes en educación global.



INFLUENCIA GLOBAL EN ORGANIZACIONES Y THINK TANKS:

Miembro de think tanks clave, asesor de más de 100 entidades y colaborador del Banco Mundial y el Foro de Davos.

**Comunidad Nacional de
Conocimiento en:**

**ACCIONES
EDUCATIVAS
ESPECIALES EN SST**

**El cuidado de sí
suma a tu vida**



ENTORNO DE INCERTIDUMBRE Y COMPLEJIDAD

GEOPOLITICA Y PROSPECTIVA



[**murarte@pharos.es**](mailto:murarte@pharos.es)



[**@MarcosUrarte**](https://twitter.com/MarcosUrarte)



COVID
-19

UCRANIA

ISRAEL
HAMAS
HIZBULA

IRAN

CIBER-
ATAQUES

IA

TAIWAN

CAMBIO
CLIMÁTICO



COVID-19

UCRANIA

ISRAEL
HAMAS
HIZBULA

IRAN

CIBER-
ATAQUES

IA

TAIWAN

CAMBIO
CLIMÁTICO



CAMBIO CLIMÁTICO

IA TAIWAN

IA

CIBER-ATAQUES

IRAN

ISRAEL
HAMAS
HIZBULA

UCRANIA

COVID
-19



5 JINETES DEL APOCALIPSIS



Guerras

**Cambio
Climático**

Demografía

Pandemias

**Desastres
Naturales**



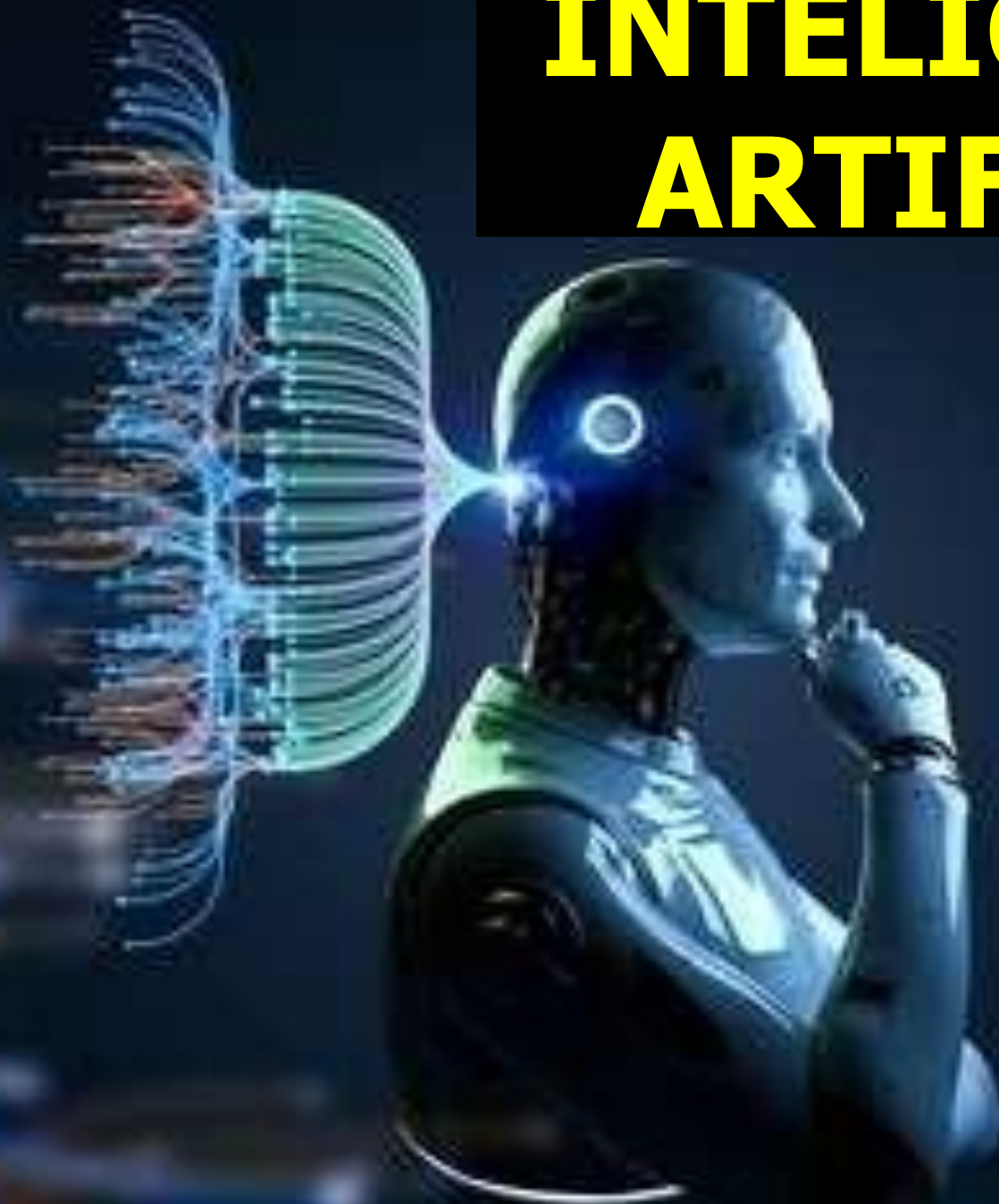
6 JINETE


DESINFORMACION



7 JINETE

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



A photograph of Sundar Pichai, CEO of Google, speaking at a public event. He is wearing a dark blue button-down shirt and glasses, and is gesturing with his hands as he speaks. The background is a large screen displaying the Google logo and a quote in Spanish.

**La inteligencia artificial
es una de las cosas más
profundas en las que
estamos trabajando
como humanidad. Es más
profundo que el fuego o
la electricidad**

Google

Sundar Pichai



OpenAI

CHATGPT



Generative Pre-trained Transformer

Google

 Bard

 GEMINI



Microsoft



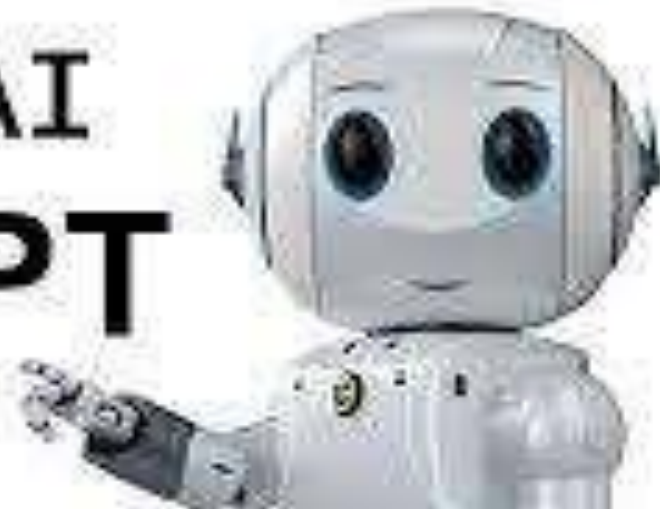
Copilot



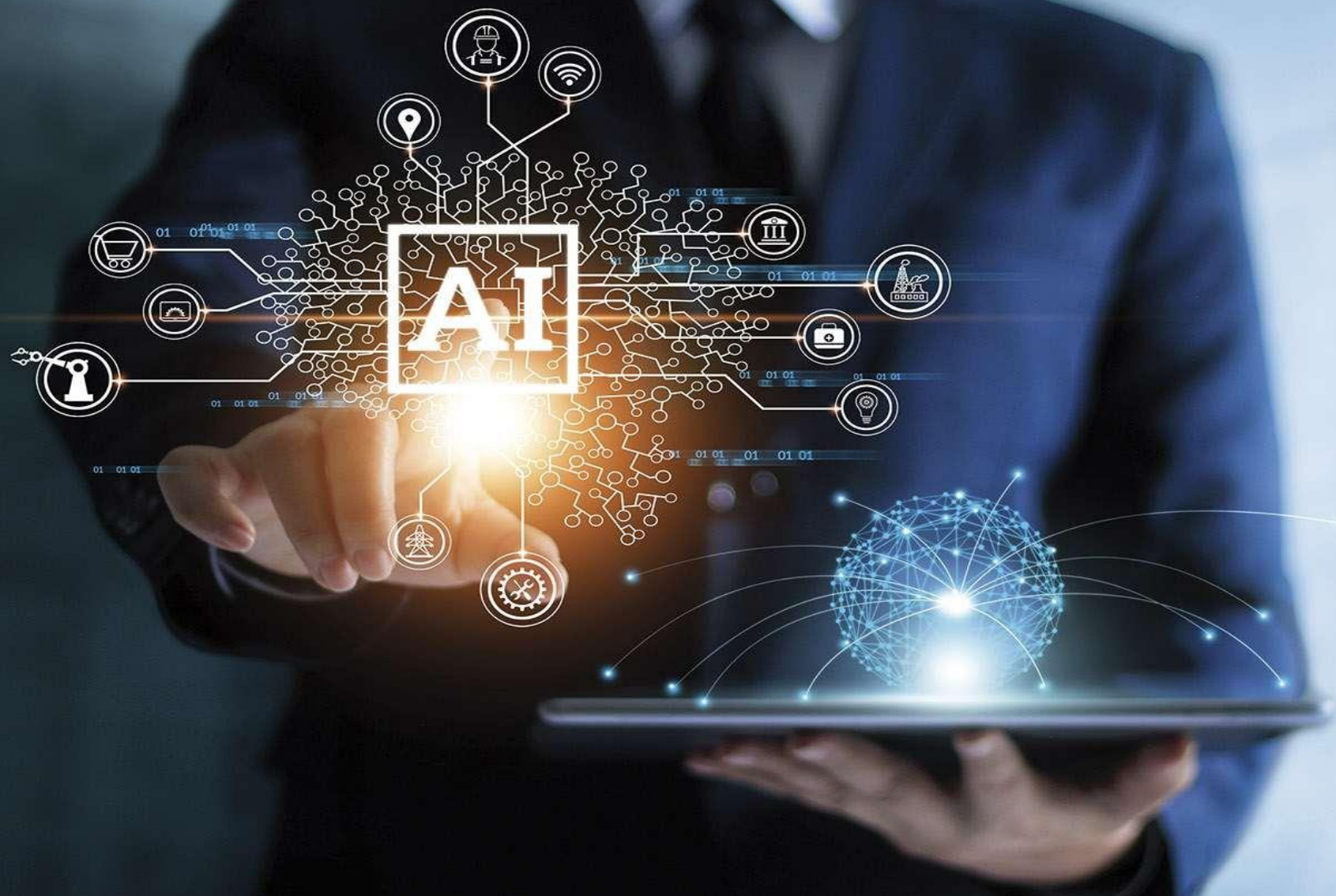
OpenAI **OPERADOR**

“Dejara en ridículo a”

 OpenAI
ChatGPT



La **IA** no te va a quitar el trabajo, te lo va a quitar el que "sepa usarla"



**ESTAMOS EN EL MOMENTO
GUTENBERG DE LA IA**

**DEMOCRATIZACION
DE SU USO**



INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERAL

A white humanoid robot is shown in a meditative pose, sitting cross-legged on a transparent surface. The robot has a sleek, futuristic design with visible joints and a calm expression. It is positioned in the center of the frame, with a large, circular, glowing blue light source behind it. The background consists of a grid of hexagonal panels, suggesting a high-tech or laboratory setting. The overall color palette is dominated by cool blues and greys, with the robot's white body providing a stark contrast.

SINGULARIDAD

Ray Kurzweil

La Singularidad está cerca

Cuando los humanos
transcendamos la biología

lola
books

**CREE QUE ESTO
SUCEDERÁ EN EL
2035**



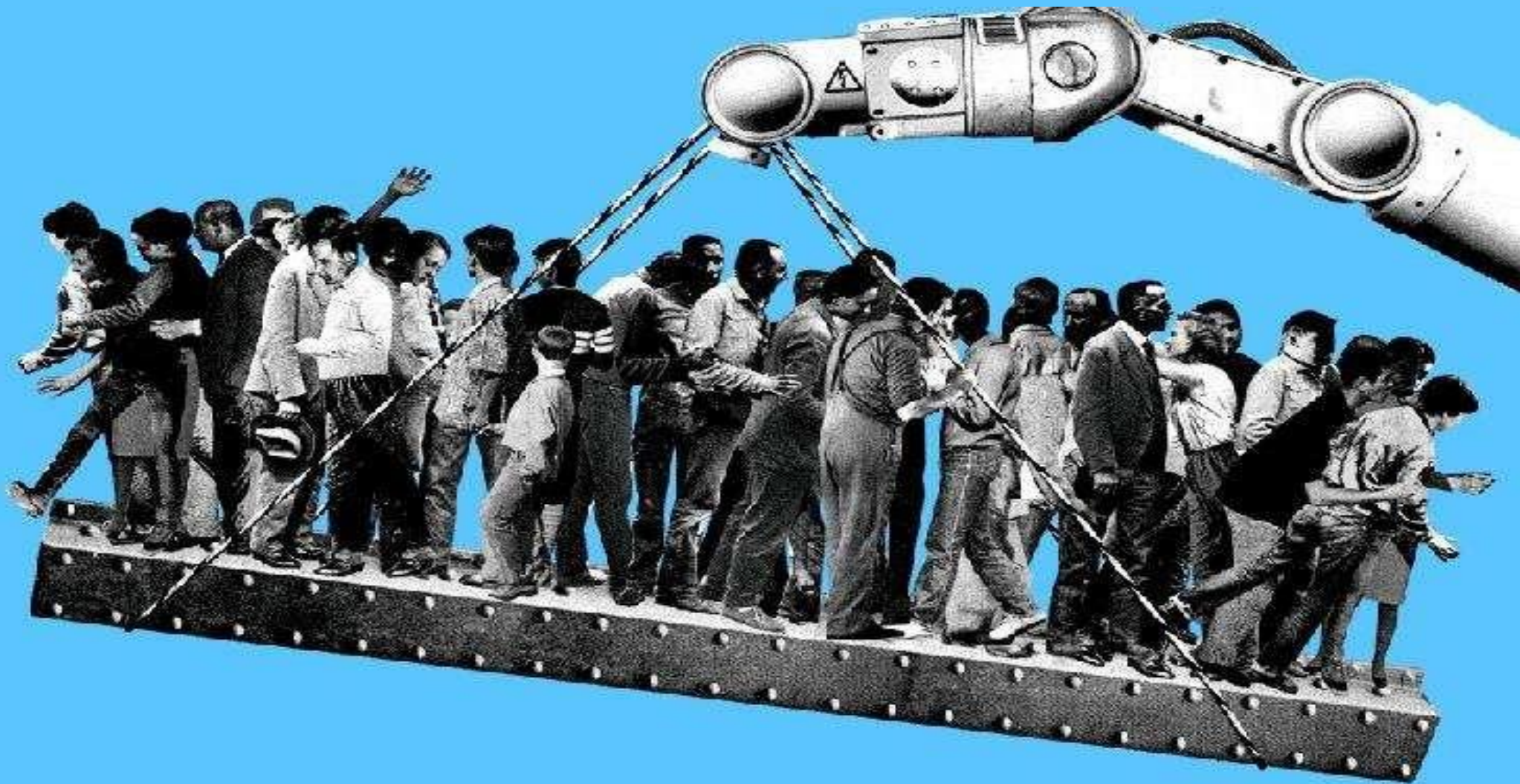
TRANSHUMANIDAD



MEJORA ARTIFICIAL DE NUESTRA ESPECIE

LA CLASE INUTIL

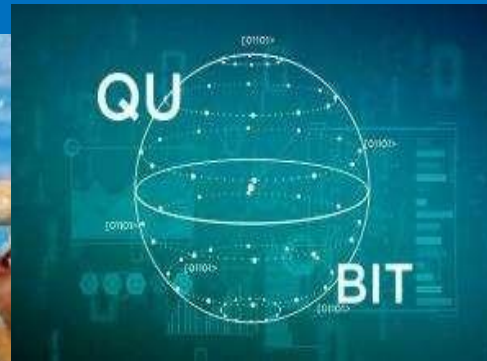
**NO, SOLO ESTARA DESEMPLEADA,
SERA INEMPLEABLE**



EL GRAN RIESGO, ES LA AUSENCIA DE FUTURO



COREOGRAFÍA TECNOLÓGICA SINCRONIZADA

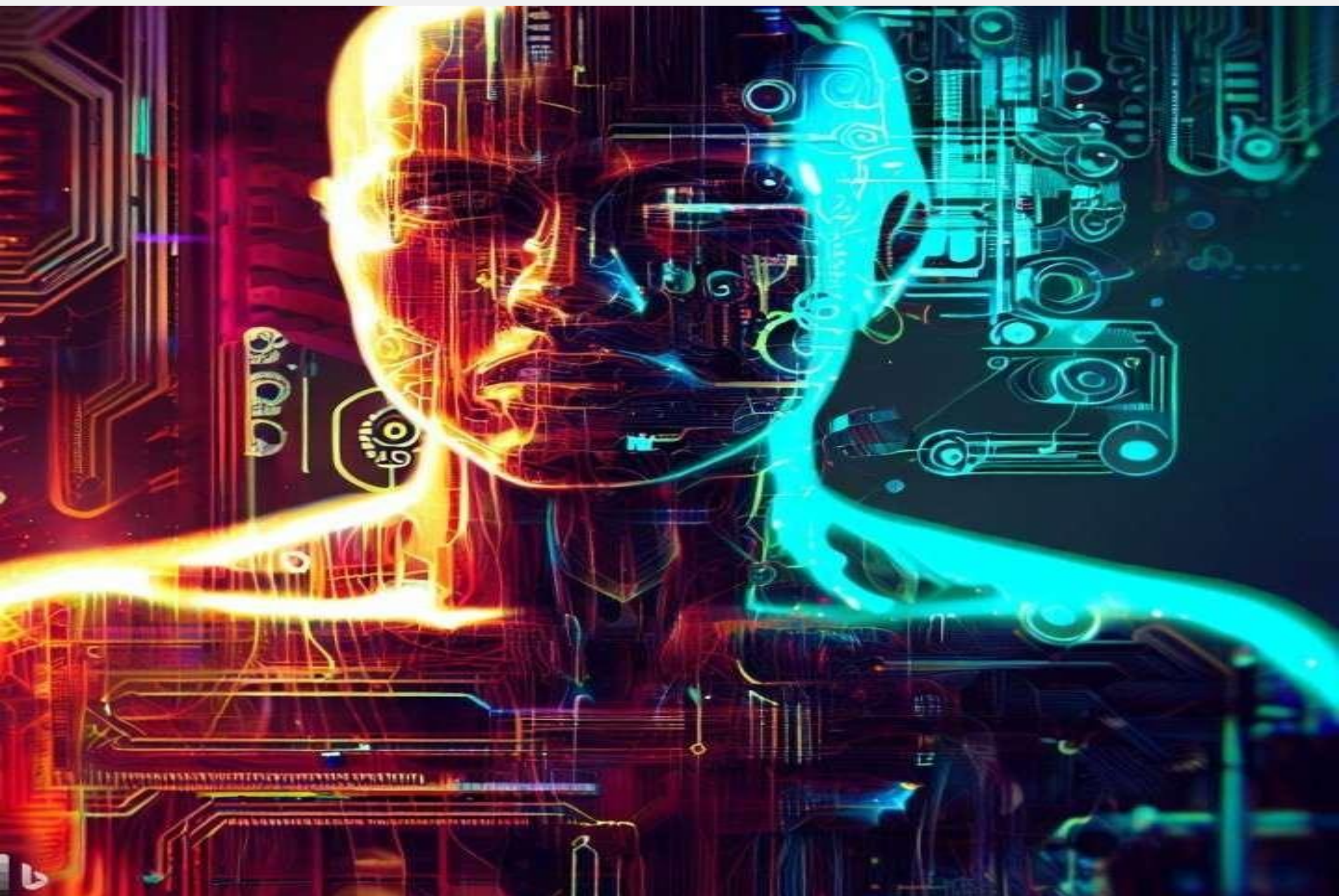


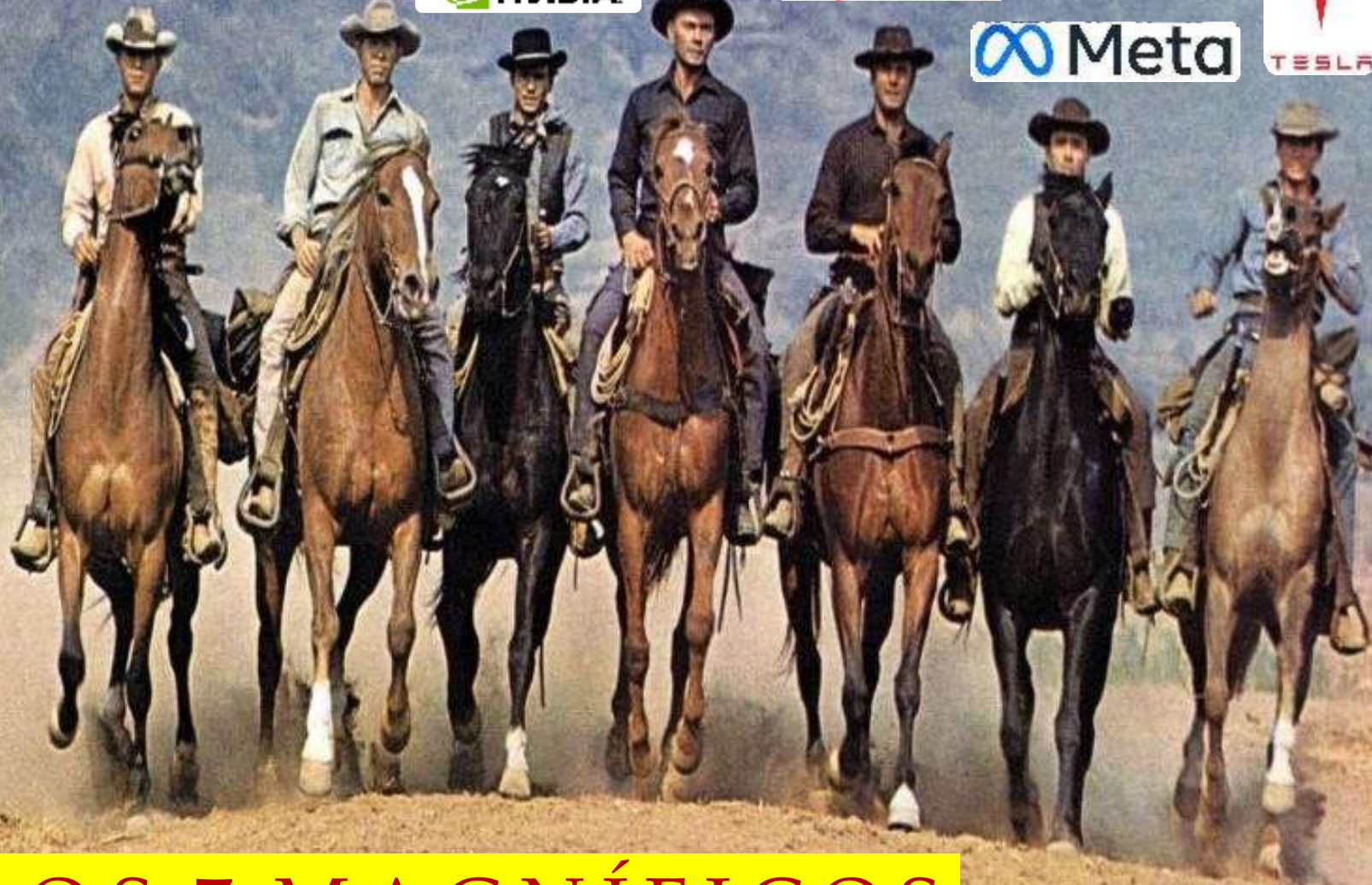
MUNDO TECNOPOLAR





TECNOFEUDALISMO





LOS 7 MAGNÍFICOS

Nov 24 (Billions USD)



3.6



3.6



3.2



2.2

Alphabet

2.2



1.5



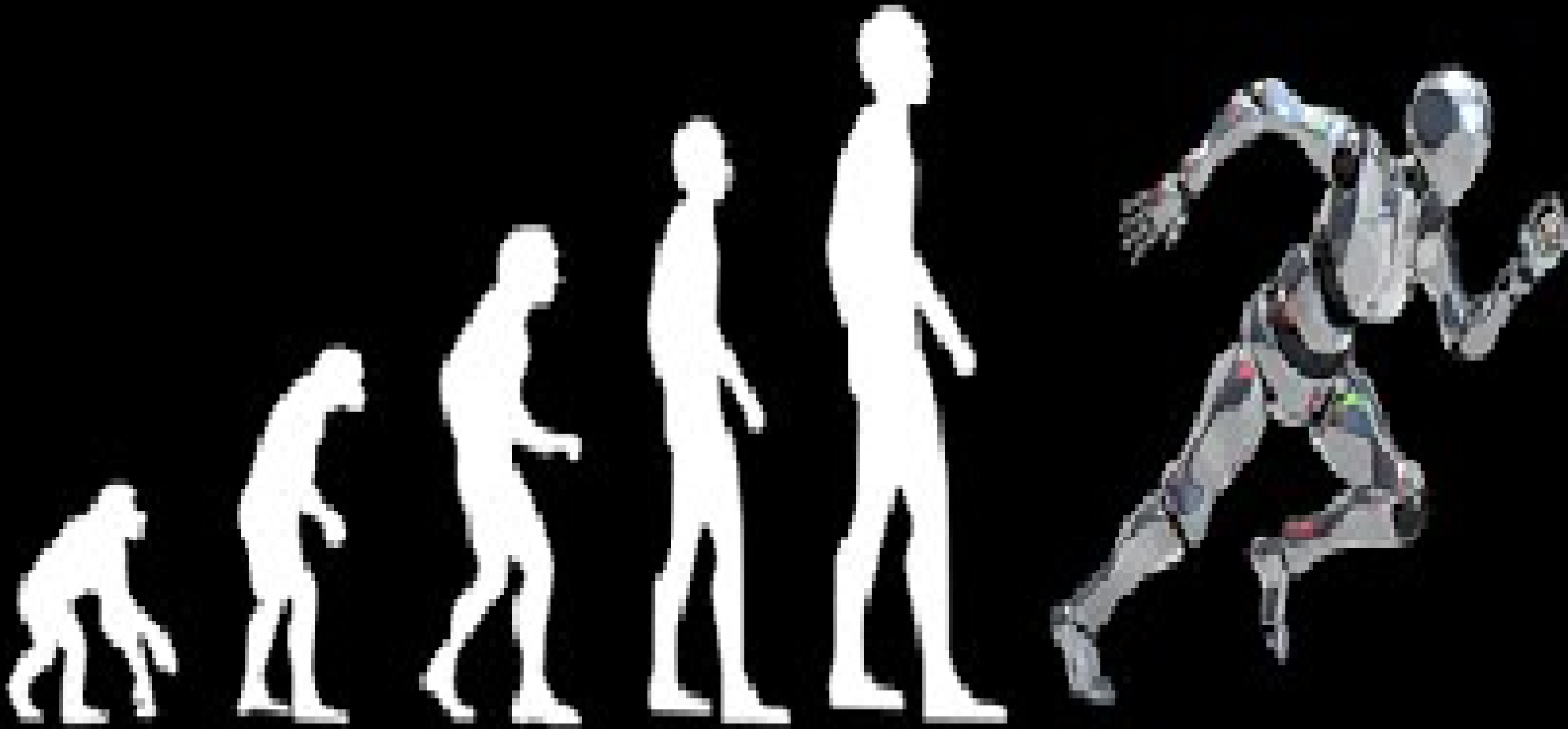
TESLA

1.1



NINJAS

Y tan importante como la
DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA lo es
la



DISRUPCIÓN SOCIAL



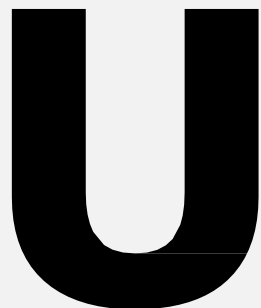
VUCA





V

VOLATILY



U

UNCERTAINTY



C

COMPLEXITY



A

AMBIGUITY

EL MUNDO CAMBIA CON MAS RAPIDEZ, ES MAS IMPREVISIBLE, COMPLEJO Y DIFICIL DE INTERPRETAR

iii PERO ADEMAS !!!



V

Volátil

I³

Incierto

Inmediatez

Inseguro

R

Ruido

C

Complejo


A²

Ambiguo

Aceleración

S

**Simultaneidad
de disparidades**

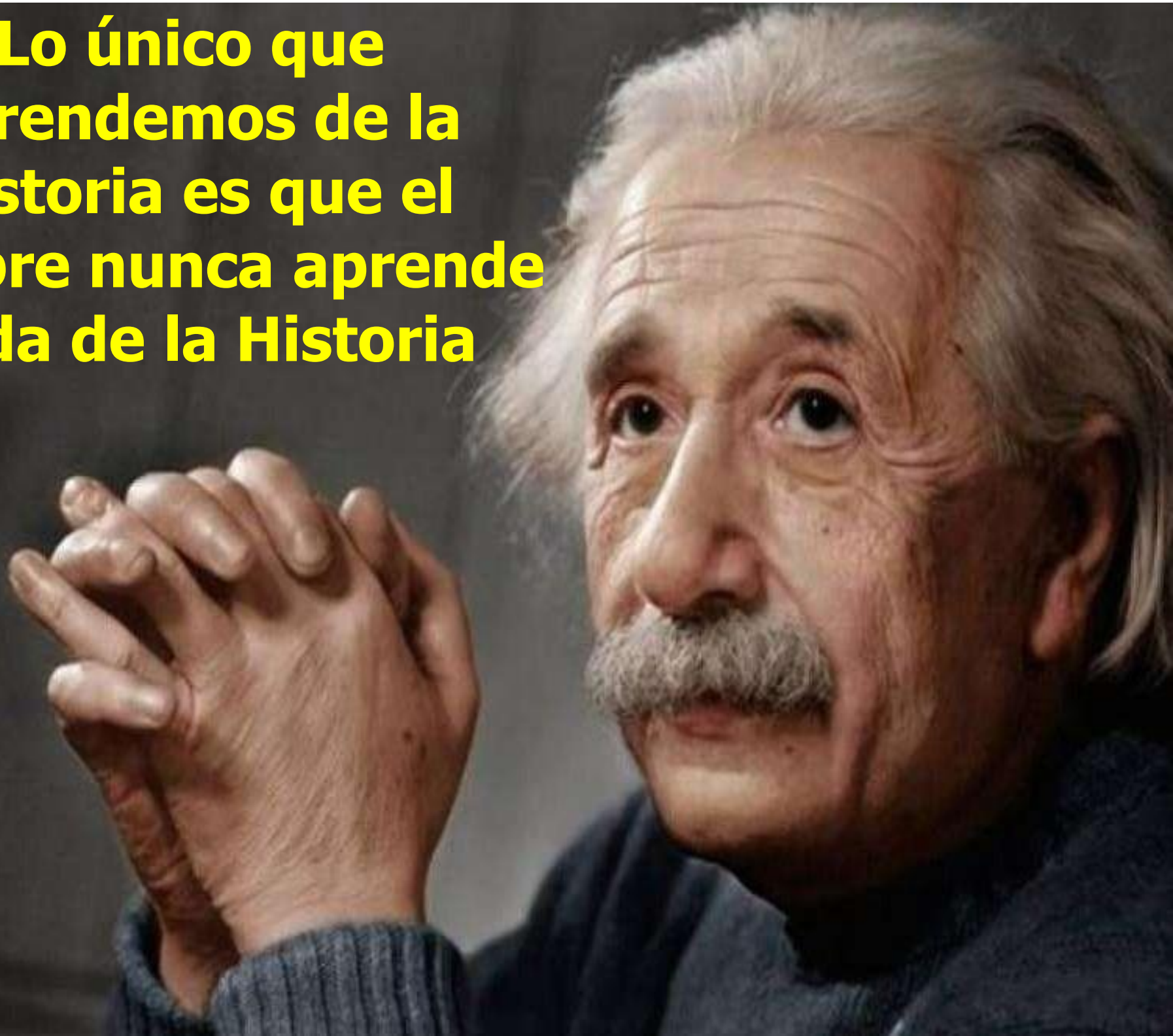
The logo of the World Economic Forum, consisting of a thin, dark line that curves around the text to form a partial circle.

**WORLD
ECONOMIC
FORUM**

ES
IMPROBABLE
QUE EL
COVID-19
SEA LA PEOR
PANDEMIA
QUE VEAMOS
EN
NUESTRAS
VIDAS



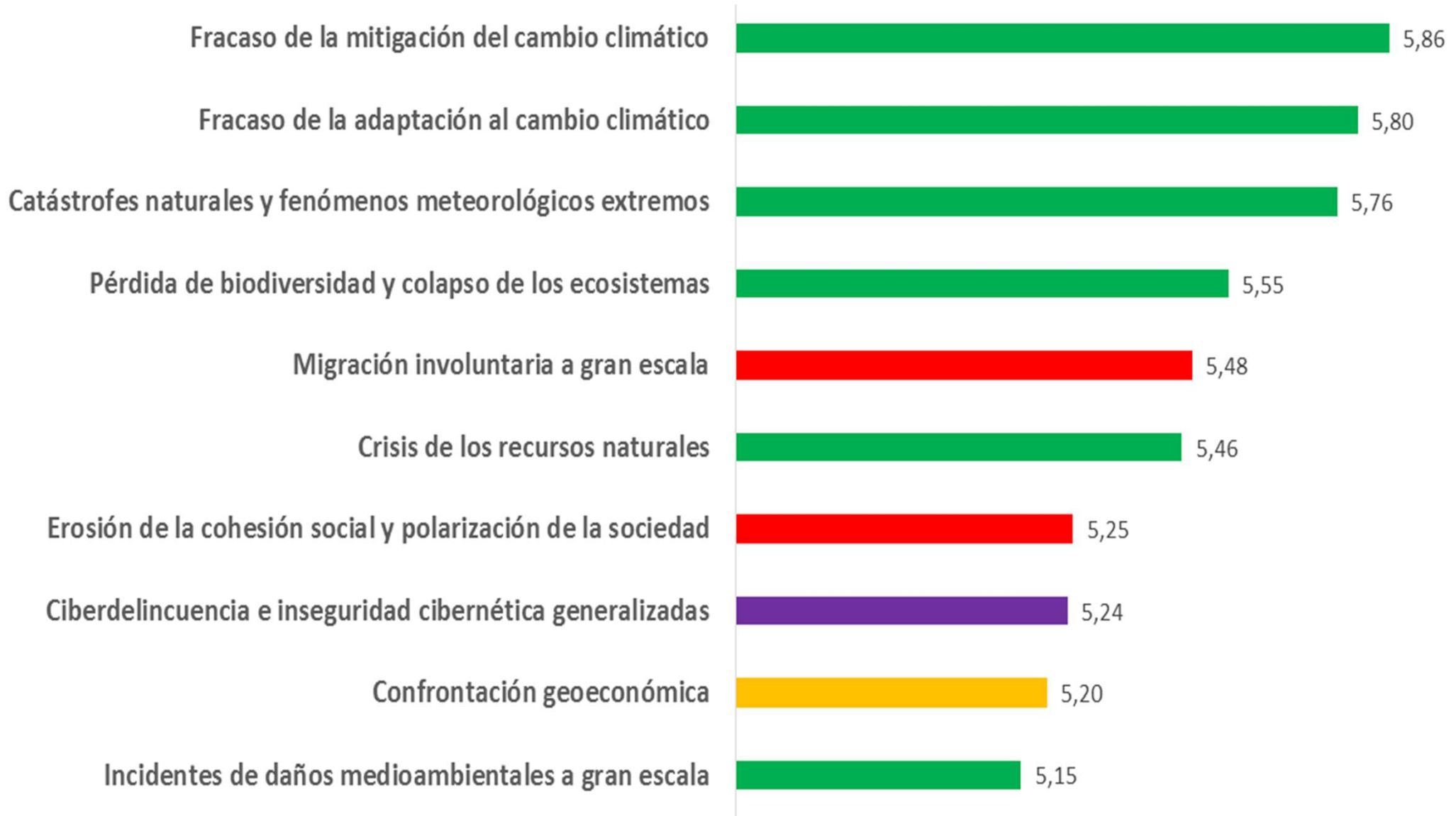
**Lo único que
aprendemos de la
Historia es que el
hombre nunca aprende
nada de la Historia**



CAMBIO CLIMATICO



Los diez principales riesgos para los próximos 10 años (2023)



■ Económico ■ Medioambiental ■ Geopolítico ■ Social ■ Tecnológico

Los 10 Principales riesgos

2 años



Categorías de riesgo

 Económico  Ambiental  Geopolítico  Social  Tecnológico

Los 10 Principales riesgos

10 años

- 1 **Eventos climáticos extremos**
- 2 Cambio crítico en el sistema terrestre
- 3 Pérdida de biodiversidad y colapso de los ecosistemas
- 4 Escasez de recursos naturales
- 5 Falta de información y desinformación
- 6 Resultados adversos de las tecnologías de IA.
- 7 Migración involuntaria
- 8 Ciber inseguridad
- 9 Polarización social
- 10 Polución

Categorías de riesgo

 Económico  Ambiental  Geopolítico  Social  Tecnológico



**El tiempo
está loco**

**si... "el
tiempo"**



**El tiempo
está loco**
2011



THE PRELIMINARY ROUND





Antonio Guterres
Secretario general de la



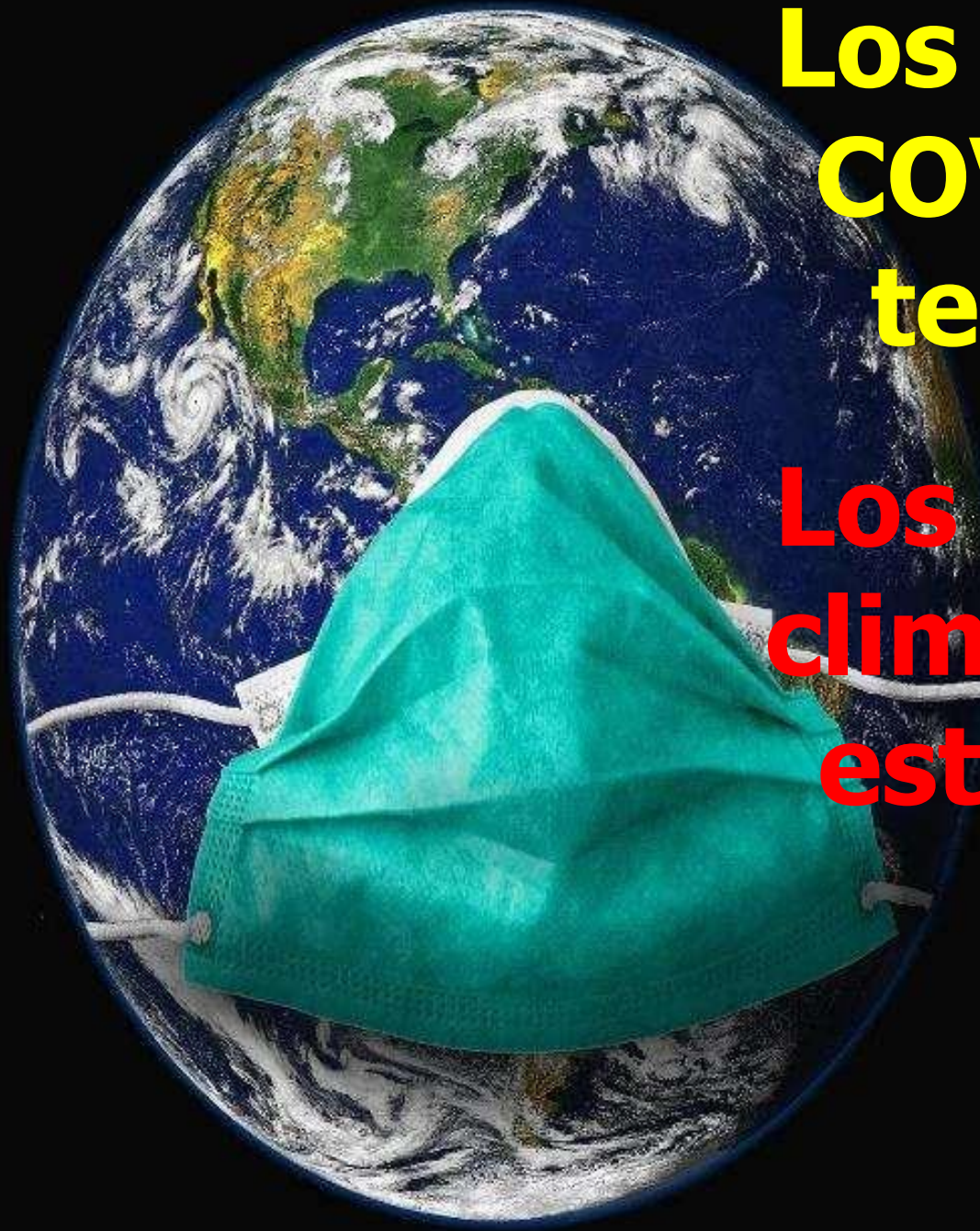
“Hemos pasado de la era del calentamiento global a la era de la ebullición global”



El cambio climático producirá:

Crisis inmigratorias (no exclusivamente en países pobres)

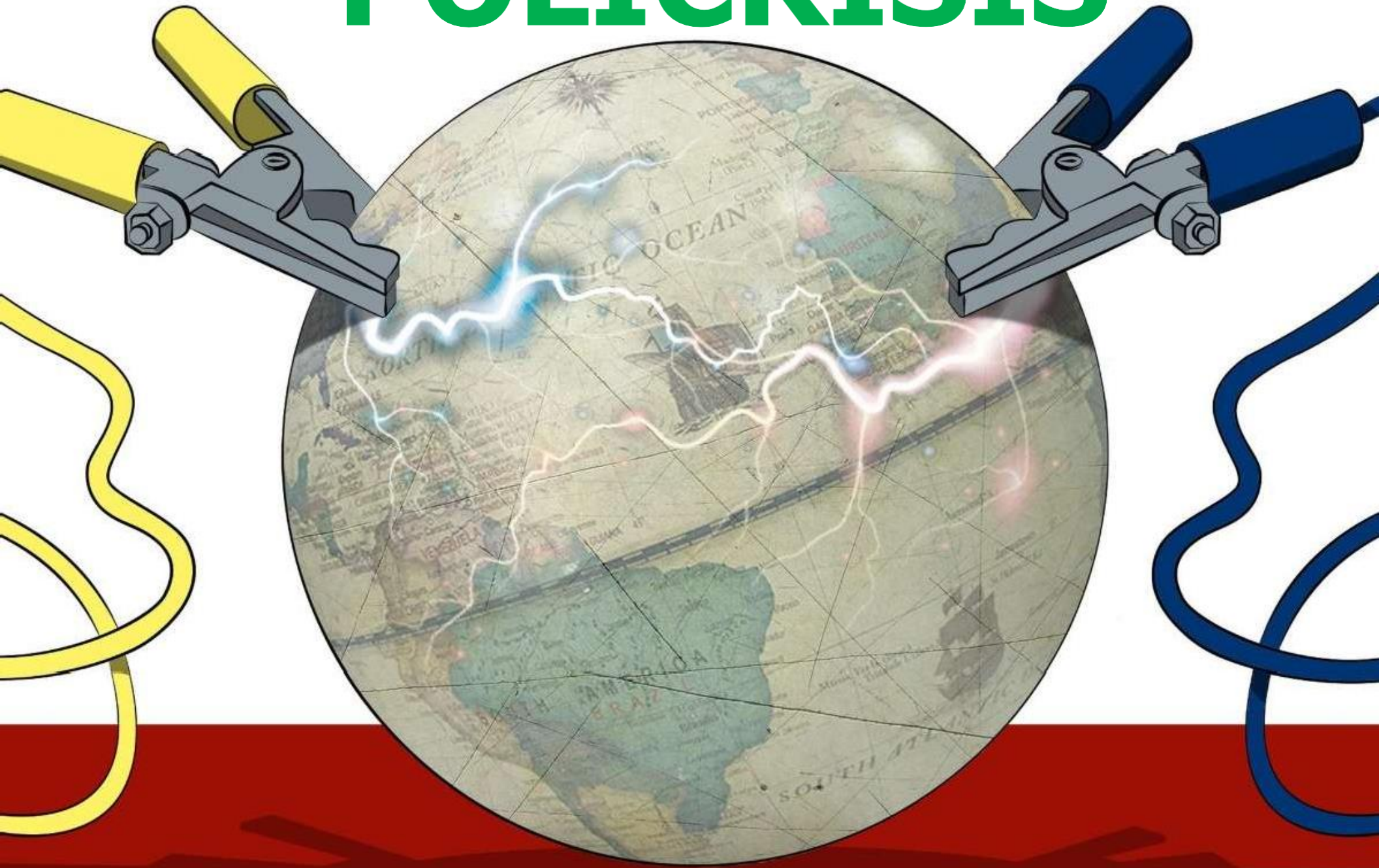




**Los efectos del
COVID19 son
temporales**

**Los del cambio
climático serán
estructurales**

POLICRISIS



PERMACRISIS



hospital - a reference to the Russian carpet bombing of the Chechen capital during the war of 1999-2000.
"If you're sitting where he is, his instinct is going to be to double down."
The Prime Minister told ITV News.
Last night, video footage show

LA GESTION DE LA INCERTIDUMBRE, COMO **VENTAJA COMPETITIVA**



CIBER ATAQUES





WANTED BY THE FBI

PARK JIN HYOK

Conspiracy to Commit Wire Fraud; Conspiracy to Commit Computer-Related Fraud
(Computer Intrusion)



DESCRIPTION

Aliases: Pak Jin Hek, Jin Hyok Park

Place of Birth: Democratic People's Republic of Korea (North Korea)

Hair: Black

Eyes: Brown

Sex: Male

Race: Asian

Languages: English, Korean

REMARKS

Park attended the Kim Chaek University of Technology in Pyongyang, North Korea. He is a North Korean citizen last known to be in North Korea. Park has traveled to China in the past and conducted legitimate IT work under the front company "Chosun Expo" or the Korean Expo Joint Venture in addition to activities conducted on behalf of North Korea's Reconnaissance General Bureau.

CAUTION

Park Jin Hyok is allegedly a North Korean computer programmer who is part of a state-sponsored hacking organization responsible for some of the costliest computer intrusions in history, including the cyber attack on Sony Pictures Entertainment, a series of attacks targeting banks across the world that collectively attempted to steal more than one billion dollars, and the WannaCry ransomware attack that affected tens of thousands of computer systems across the globe.

Park was alleged to be a participant in a wide-ranging criminal conspiracy undertaken by a group of hackers employed by a company that was operated by the North Korean government. The front company - Chosun Expo Joint Venture, also known as Korea Expo Joint Venture - was affiliated with Lab 110, one of the North Korean government's hacking organizations. That hacking group is what some private cybersecurity researchers have labeled the "Lazarus Group." On June 8, 2018, a federal arrest warrant was issued for Park Jin Hyok in the United States District Court, Central District of California, after he was charged with one count of conspiracy to commit wire fraud and one count of conspiracy to commit computer-related fraud (computer intrusion).

If you have any information concerning this person, please contact your local FBI office or the nearest American Embassy or Consulate.

Field Office: Los Angeles



UNDERBURNING SKINNING



FRIENDSHORING



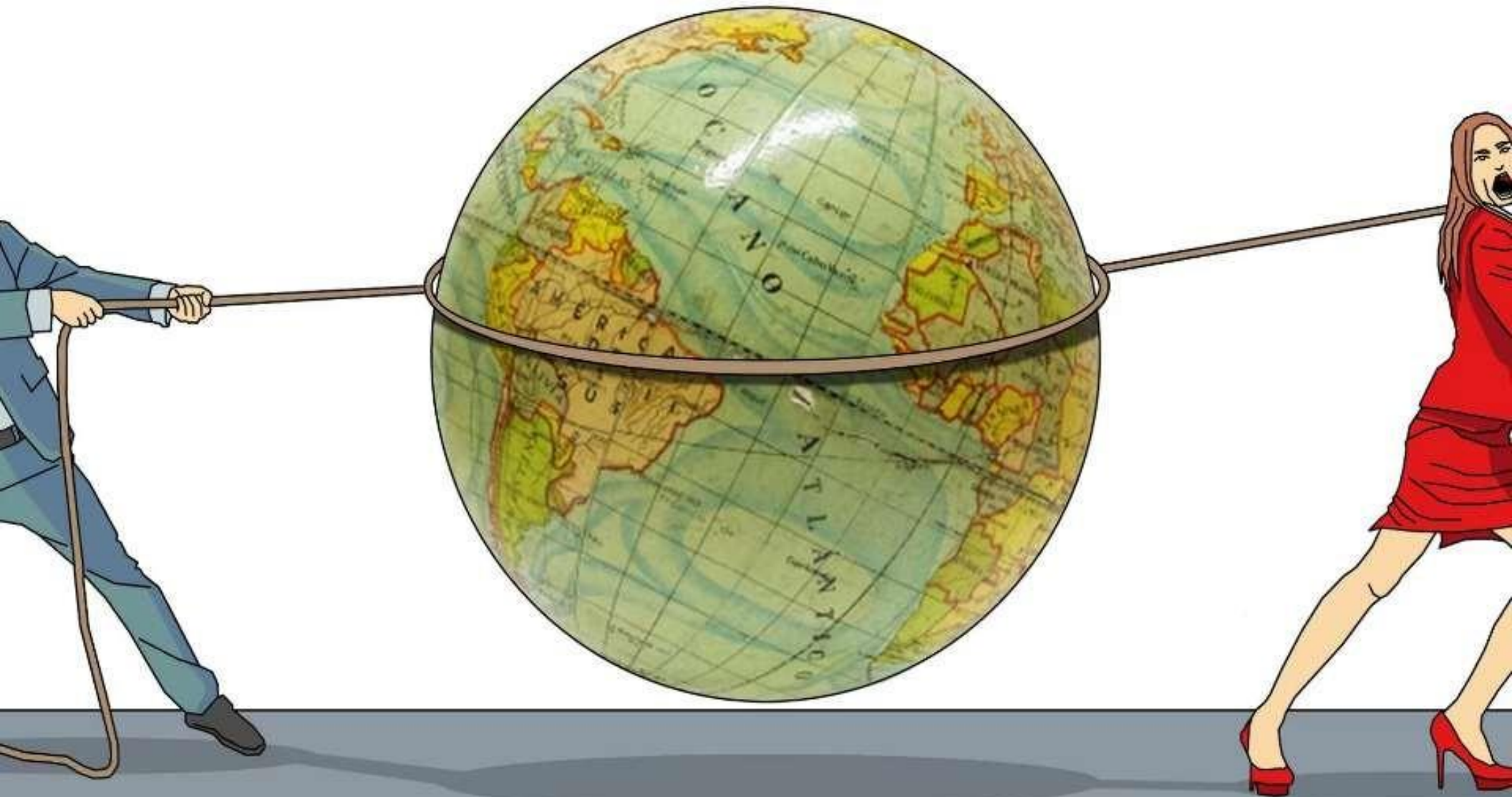
NEARSHORING



DISTANCIA GEOGRÁFICA



DISTANCIA GEOPOLÍTICA



**LA ECONOMÍA CONDICIONABA
LA GEOPOLÍTICA**

**LA GEOPOLÍTICA VA
A CONDICIONAR LA
ECONOMÍA**

SLOWBALIZATION



LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN



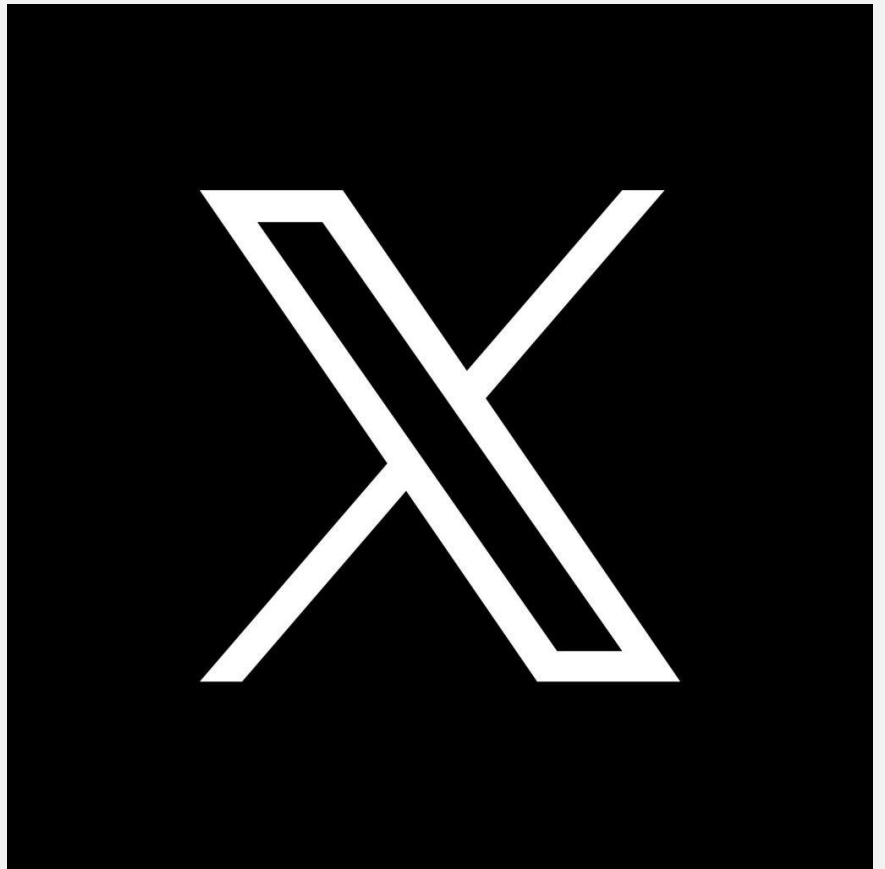


The Daily Times

FAKE NEWS

DON'T READ ALL ABOUT IT. STOP. USE REASON.

IT'S ALL BARGAINING FOR THESE THING SQUARES AND SO YOUR HOMEWORK BETTER BE ALL THE WAY TO THE POINT.



DETENCION EL 24 DE AGOSTO DEL FUNDADOR DE



Telegram



Pável Dúrov





¿GLOBALIZACIÓN?



NO HA MUERTO, PERO HA MUTADO





Reunión Bretton Woods en 1944

CONSEJO DE SEGURIDAD DE LA ONU



“Venden su influencia a países”

Se crea



THE WORLD BANK

Dominar el mundo económicamente



REGLOBALIZACION



El mundo se dividirá en bloques

¿Cuántos?





El mundo se dividirá en bloques



ESTADOS CORTEJADOS



GLOBAL SWING STATE



Países EAGLEs

“Emerging and Growth- Leading Economies”

Economías emergentes y motores del crecimiento

Países que crecerán por encima del G7 en los próximos 10 años

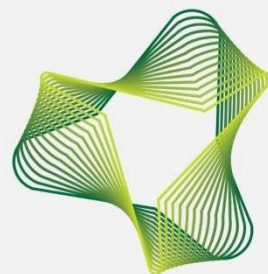
El crecimiento de las regiones emergentes, superará al del G-7 en 3-4 puntos porcentuales

PAÍSES "MARIACHIS"



BRICS

BRICS (desde 1/1/24)



**New
Development
Bank**



Economía

China no renueva el swap y Argentina deberá pagarle al contado USD 5 mil millones



SEPTIEMBRE 23

NO SOLO NO VOY A HACER NEGOCIOS CON

**NO VOY A HACER NEGOCIOS CON NINGUN PAIS
COMUNISTA**



SEPTIEMBRE 24

**ES UN SOCIO COMERCIAL MUY
INTERESANTE PORQUE NO PIDE NADA
HAY QUE FORTALECER ESOS VINCULOS**



BRICS 20 KAZAN, RUSSIA 24 22-24 OCTOBER



PAISES ASOCIADOS



Indonesia



Turquia



Nigeria



Malasia



Vietnam



Tailandia



Kazajistan



Uzbekistan



Argelia



Uganda



Bielorrusia



Bolivia



Cuba



António Guterres
Secretario general
de la ONU



EL SUR GLOBAL

**TÉRMINO GEOPOLÍTICO Y NO
GEOGRÁFICO**

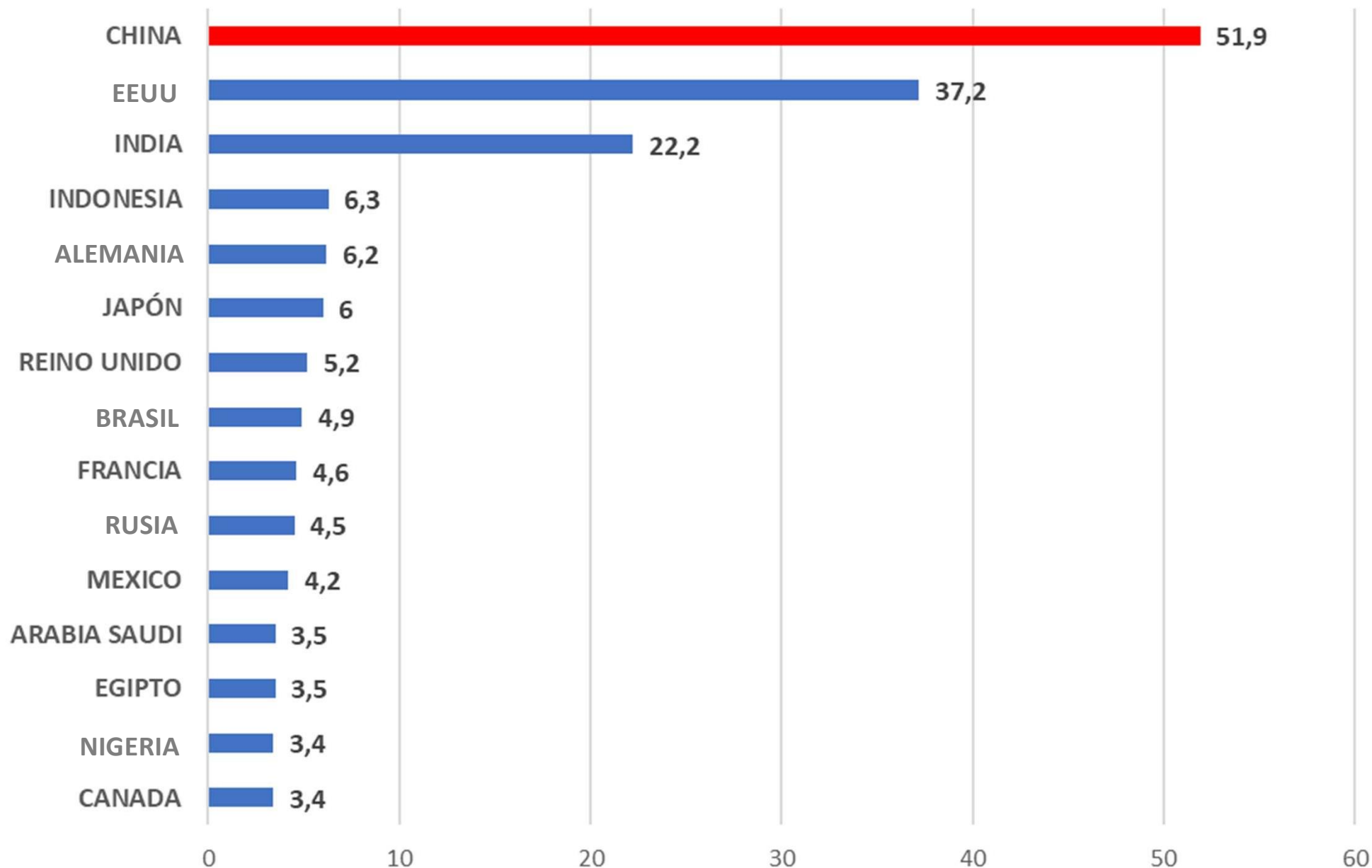
Evolución de las principales potencias económicas, según



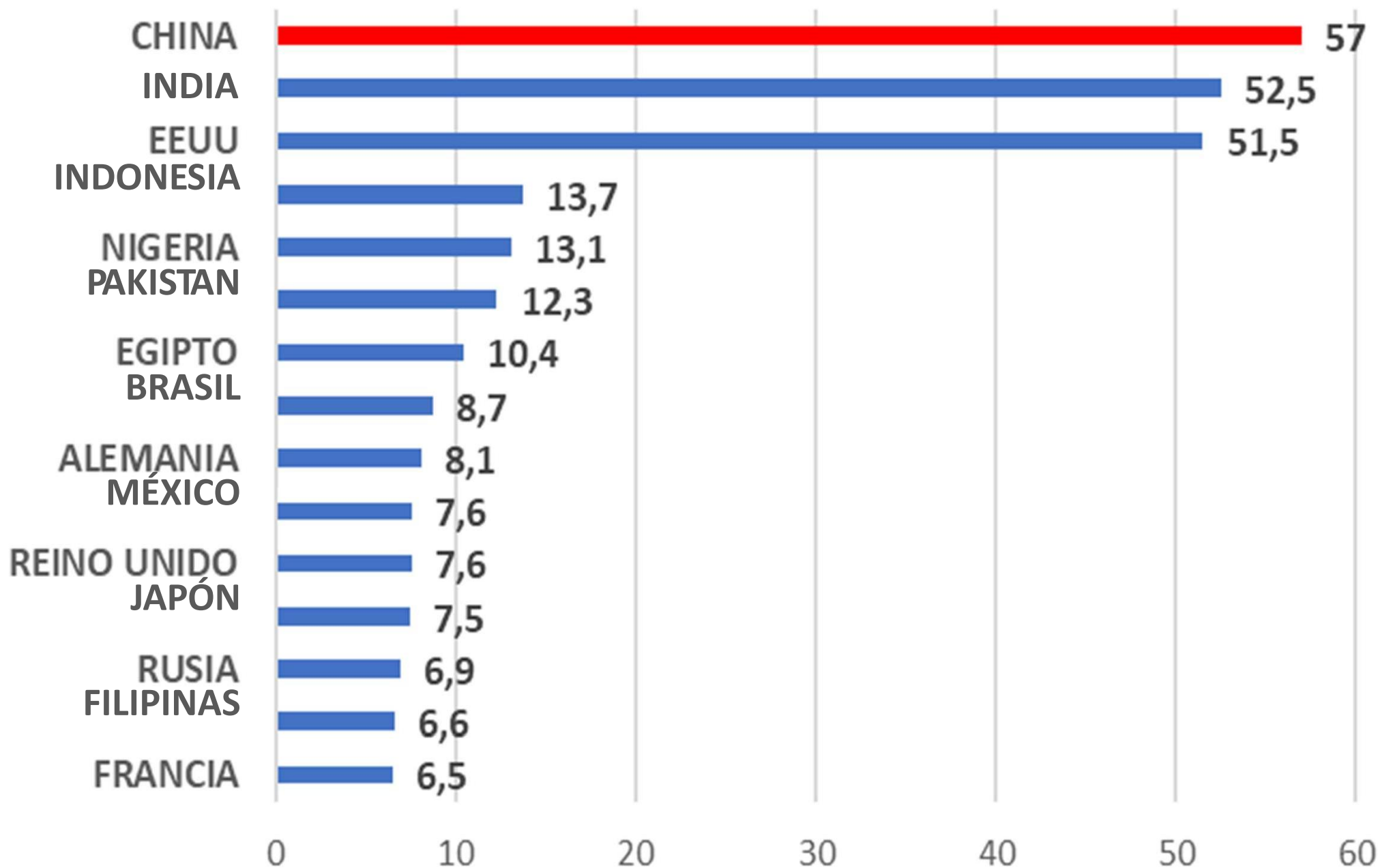
¿Qué pasará con?



PROYECCIÓN DE POTENCIAS ECONÓMICAS DEL MUNDO EN 2050



PROYECCIÓN DE POTENCIAS ECONÓMICAS DEL MUNDO EN 2075



GRANDES MERCADOS INTERNOS Y MUY IMPORTANTE FUERZA LABORAL



DESDOLARIZACION DE LA ECONOMIA



La desdolarización mundial se acelera, aunque no está cerca





vende 53.300 millones de dólares en bonos del tesoro de



para reemplazarlo por Oro



**El 9 de junio NO HA
RENOVADO el acuerdo del
“petrodólar” con**



Un Acuerdo de hacia 50 años

**Desde el 2022, Arabia Saudita comenzó
a incumplir con el acuerdo, dándole a
China, su nuevo gran comprador, la
posibilidad de que pagara en yuanes**

ORO



COMPRA 3,11 Tn



1,87

DURANTE PRIMER SEMESTRE 24

PRECIO DEL ORO DISPARADO





John Connally
Secretario del Tesoro
1971

**“EL DÓLAR ES
NUESTRA
MONEDA, PERO
ES SU
PROBLEMA”**

A photograph of Donald Trump, the 45th President of the United States, giving a thumbs-up gesture. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a red tie. The background is a blue wall with some blurred text. The text is overlaid in large, bold, yellow capital letters.

**SI PERDIERAMOS EL DÓLAR
COMO MONEDA MUNDIAL,
SERIA COMO PERDER UNA
GUERRA**

LA ECONOMIA MUNDIAL SE ADENTRA EN TERRITORIO DESCONOCIDO



~~PXB~~

CIB

INFRAESTRUCTURAS

**CAPITAL DE LA
NATURALEZA**

**SALUD FINANCIERA
(ACTIVOS FINANCIEROS –
DEUDA)**

**NIVELES DE SEGURIDAD
(FISICA Y LEGAL)**

MIX DEL PIB y RPC

**GOBERNAMZA Y
SALUD
DEMOCRATICA**

**INVERSIONES
EXTRANJERAS
DIRECTAS**

**CAPACIDAD DE
INFLUENCIA**

**POLITICAS EDUCATIVAS
Y CAPITAL HUMANO**

SALUD DEMOGRAFICA

**MATERIAS PRIMAS E
HIDROCARBUROS**

**RIQUEZA Y
FUTURO DE
UN PAÍS**

**ECOSISTEMAS DE
INNOVACION Y ACTIVOS
TECNOLOGICOS**

**COMO SE
RECONFIGURARA EL
MUNDO EN EL SIGLO
XXI**







**NO PODEMOS PERMITIRNOS, DEJARNOS
ARRASTRAR POR EL PÁNICO NI EL PESIMISMO**





EL MIEDO A LA CRISIS GENERA CRISIS





**“NO PUEDES
ADELANTAR A 15
AUTOS CUANDO
HACE BUEN
TIEMPO, PERO SI
CUANDO LLUEVE”**



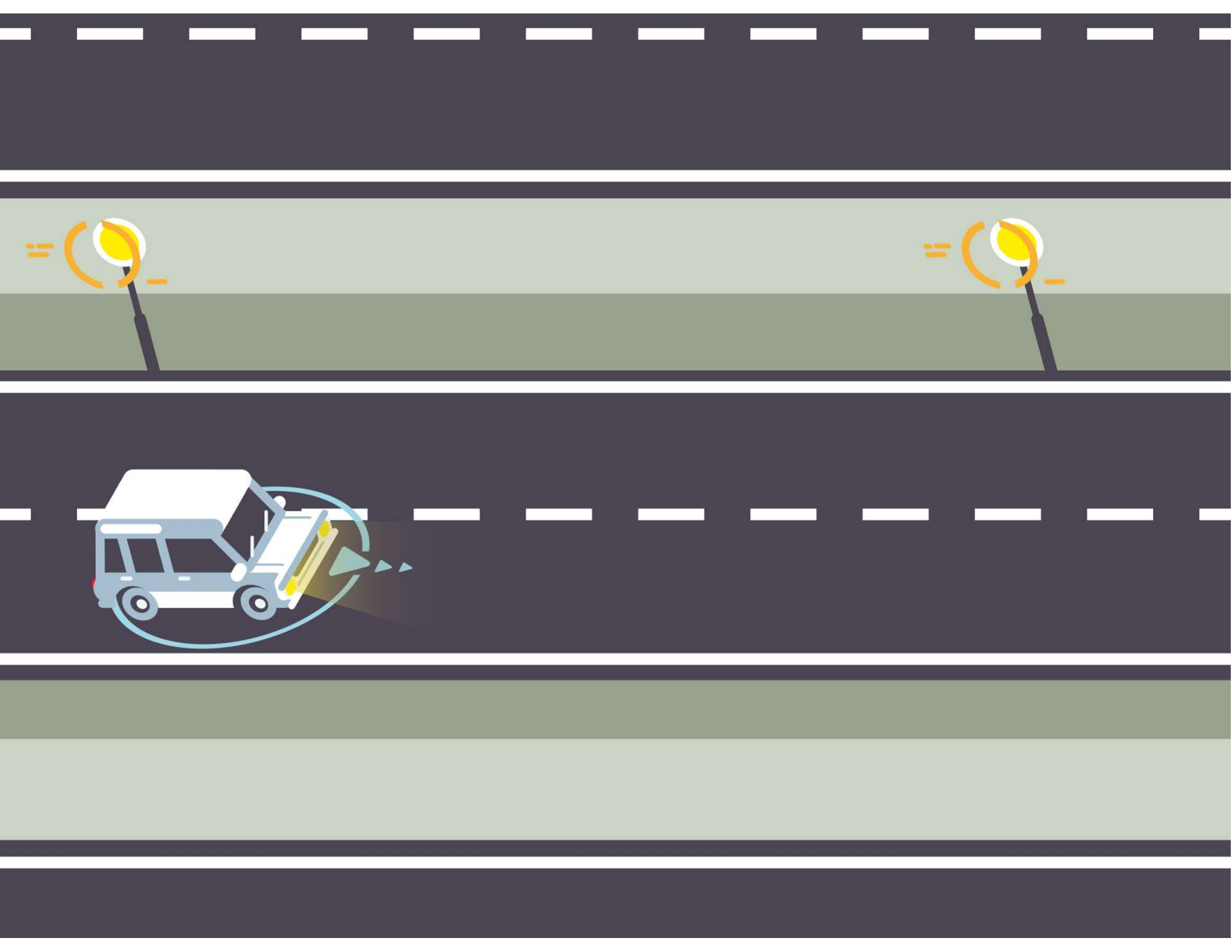
**NUNCA HA HABIDO UN MOMENTO
MEJOR PARA SER EXCEPCIONAL NI
PEOR PARA SER MEDIOCRE**

INERCI

VS

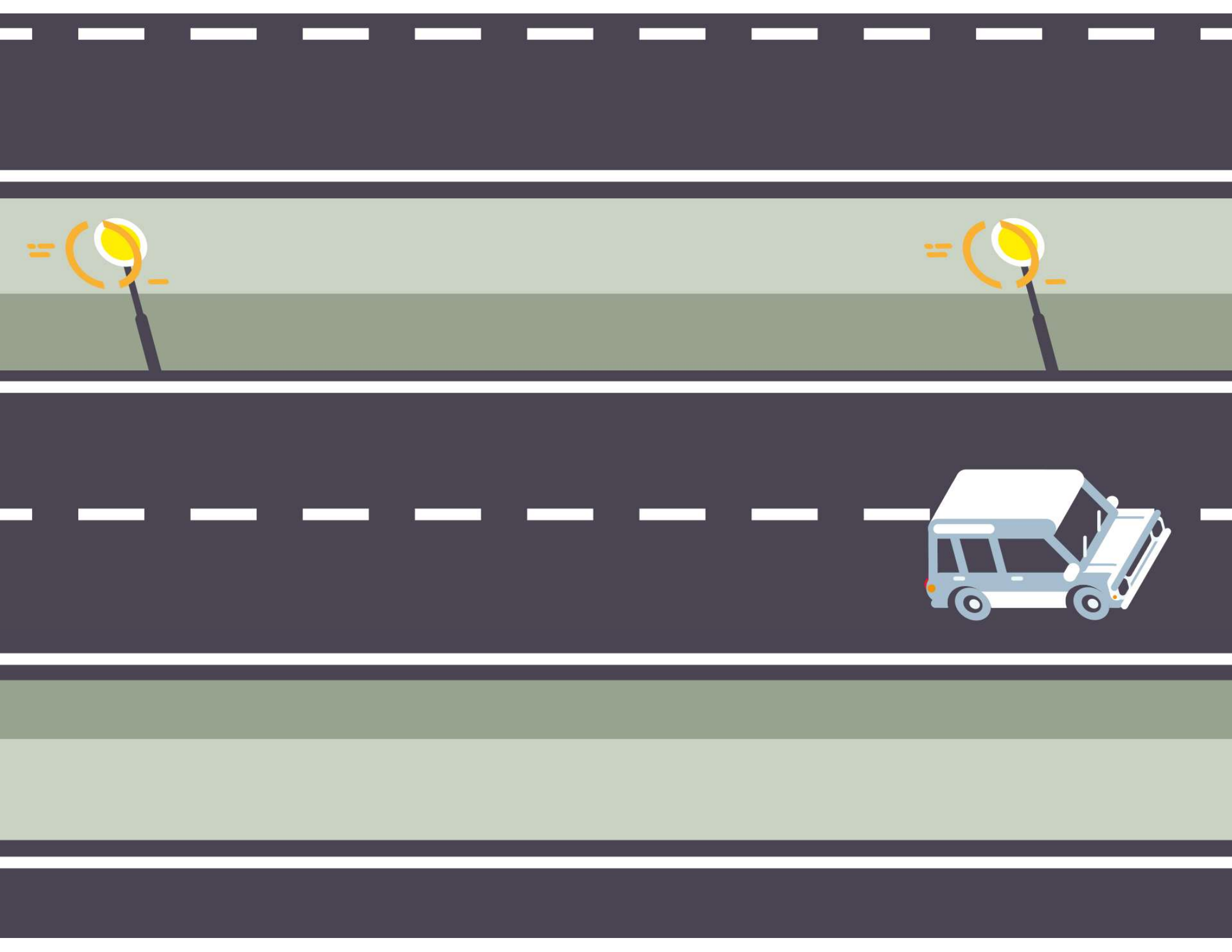
TRACCIÓN

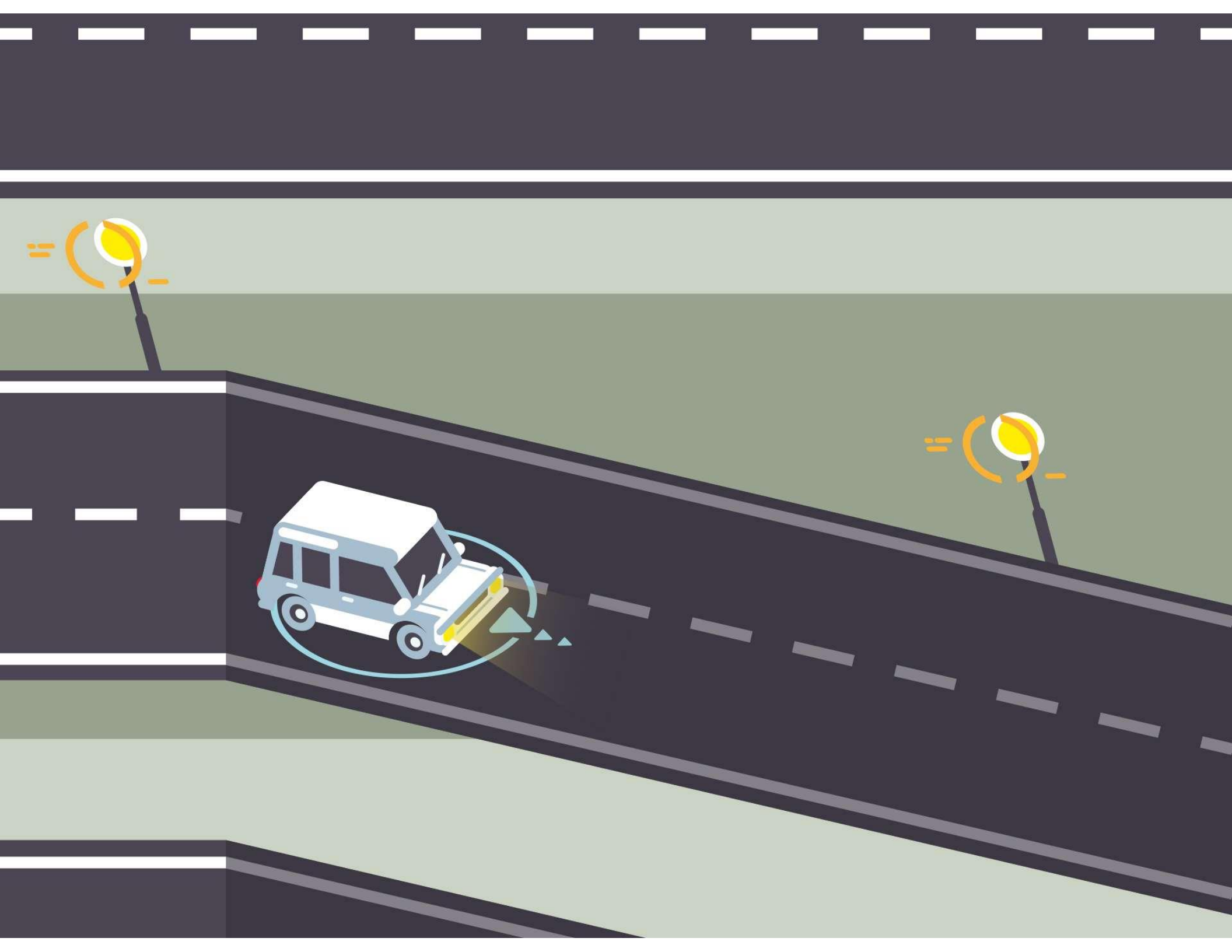


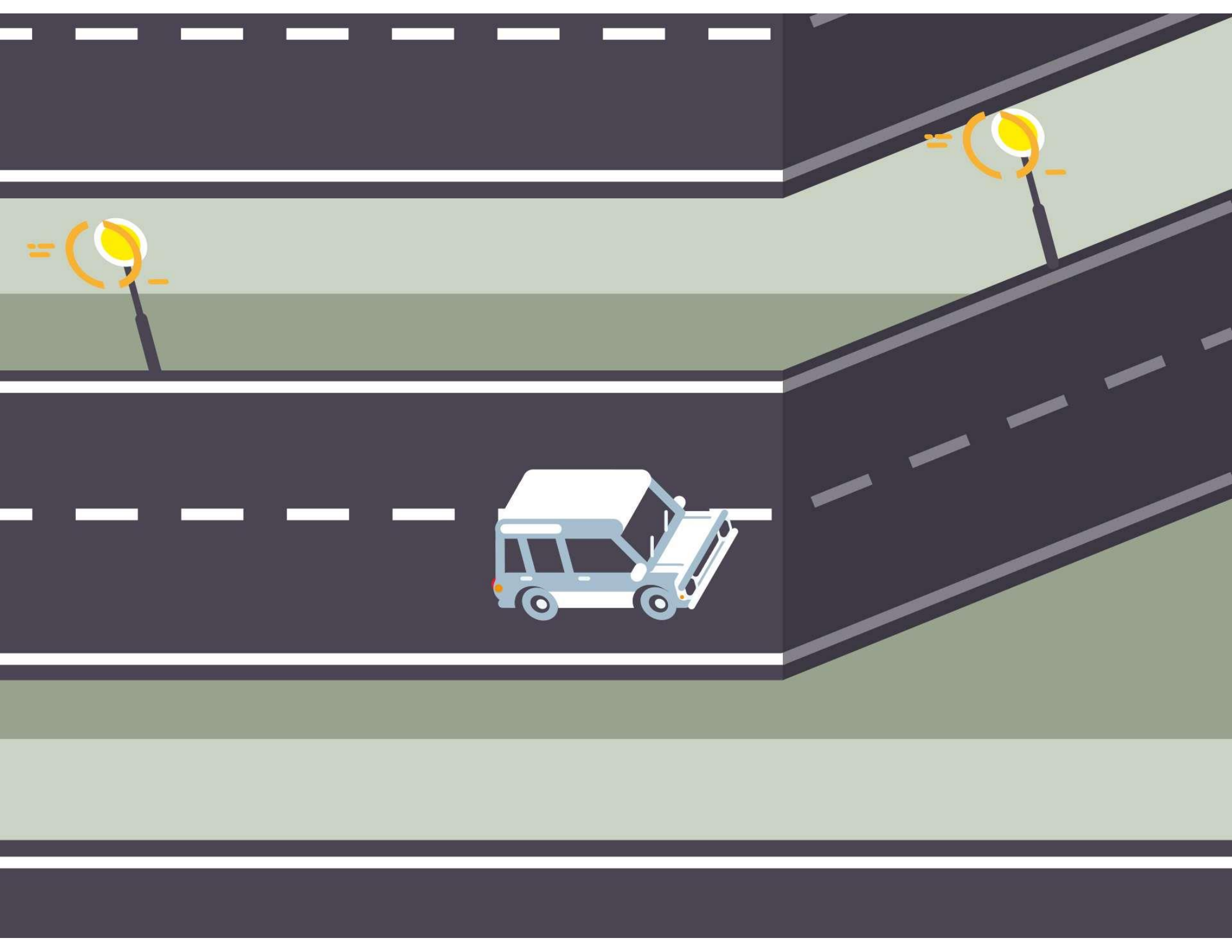




100 METROS







OBJETIVO COMERCIAL

**CRECER UN 10% EN
INGRESOS**

**¿Que hará el
Gerente Comercial?**

**LO QUE LE SEA MÁS
FÁCIL**

INERCIA



**NO TIENE PORQUE COINCIDIR CON
LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN**





Ese 10% debe ser así:



30% EN PRODUCTOS/SERVICIOS NUEVOS



25% EN CLIENTES NUEVOS

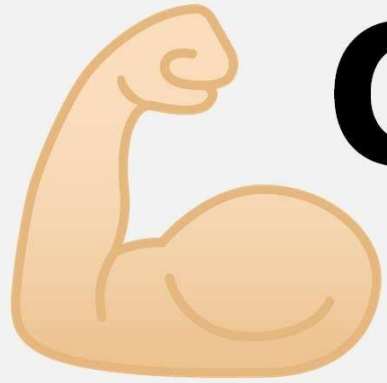


40% EN CLIENTES ACTUALES QUE ME COMPREN PRODUCTOS / SERVICIOS DIFERENTES



50% EN TERRITORIOS NUEVOS

TRACCIÓN



COMPROMISO

ADELGAZAR

3 días a la semana comer verdura

No beber alcohol

2 días a la semana ir al gimnasio





GEOESTRATÉGICOS

Statement for the Record

**Worldwide Threat Assessment
of the
US Intelligence Community**

Senate Select Committee on Intelligence



Daniel R. Coats

Director of National Intelligence

May 11, 2017



**“EL MUNDO SE
ENFRENTA A LA
ÉPOCA MÁS
PELIGROSA EN
DÉCADAS”**

Jamie Dimon
CEO de

J.P.Morgan



HARD POWER y **SOFT POWER** **Coerción** contra **Atracción**





AGENCIAS DE CALIFICACION



MOODY'S

STANDARD
& POOR'S

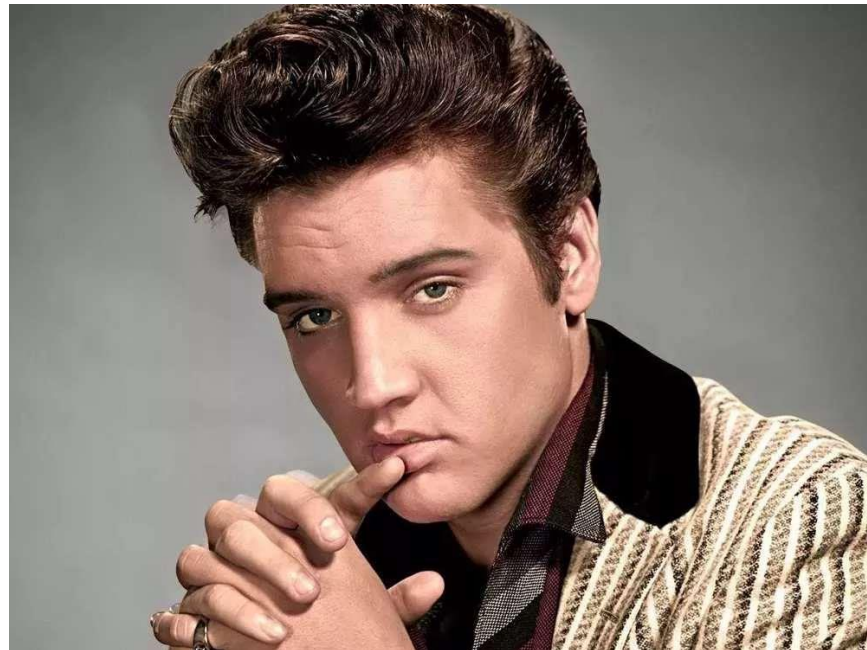
FitchRatings

Controlan el **95%** del mercado financiero mundial

**Lo que más bien las convierten en
agencias de “DESCALIFICACIÓN”**



HOLLYWOOD





relation
point of view.

English [ɪŋɡ'liʃ]

language spoken
and the people
resident of En
for what

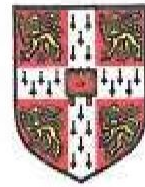
LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO



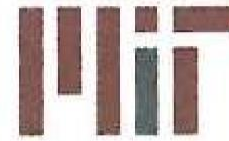
Universidad de Harvard



Universidad Stanford



Universidad de Cambridge



Instituto Tecnológico de Massachusetts



Universidad de California, Berkeley



Universidad de Princeton



Universidad de Oxford



Universidad de Columbia



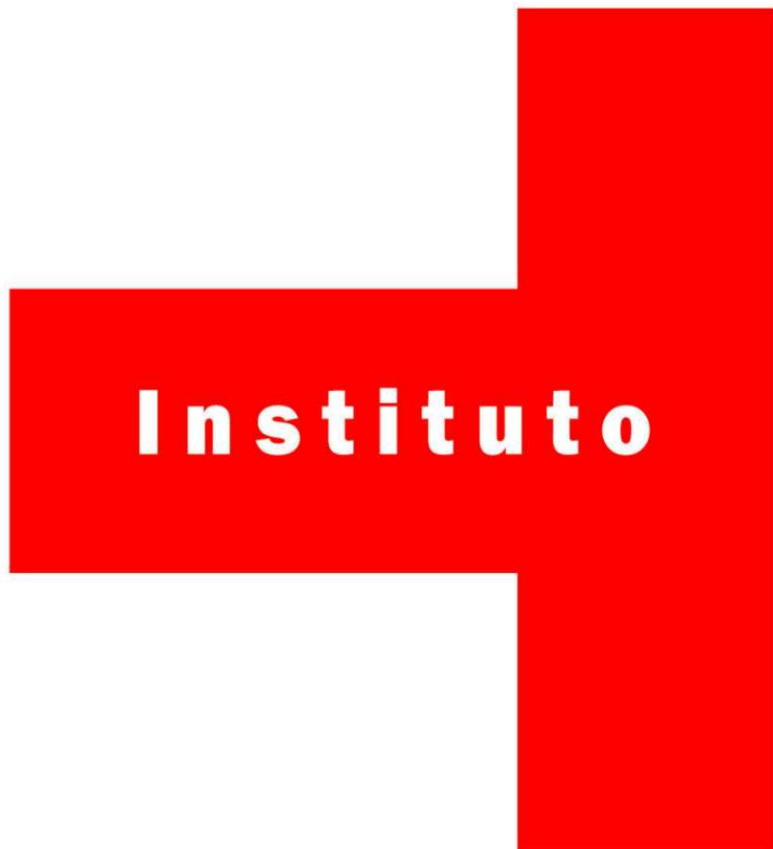
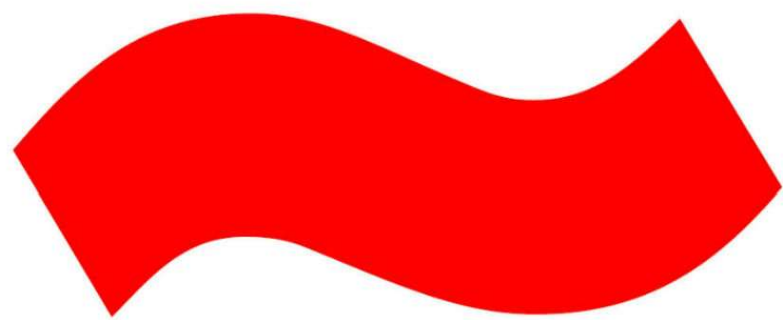
Instituto Tecnológico de California



Universidad de Chicago









SOFT POWER



PETROMONARQUIAS DEL GOLFO



“Liderará el Fórum de la”



**sobre los derechos de las mujeres,
aunque no los respete**

Ninguno de los 45 países que forman parte del organismo, entre ellos



se ha opuesto a la decisión de dar al régimen saudita el liderazgo de un órgano que tiene como finalidad promover el empoderamiento femenino y la igualdad de género

Hard + Soft

=

**SMART
POWER**

HARD POWER y **SOFT POWER** **Coerción** contra **Atracción**



SHARP POWER (poder afilado)

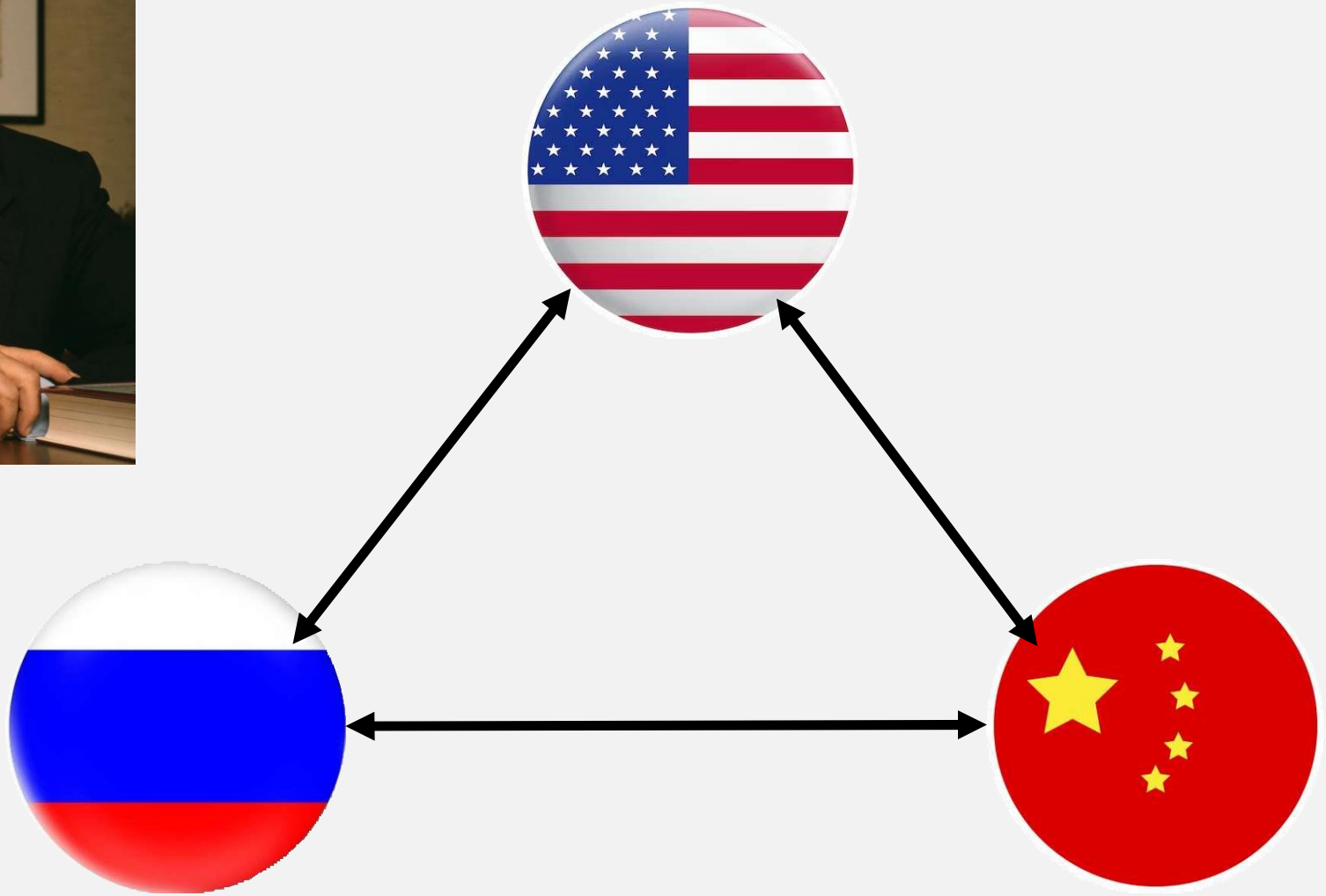


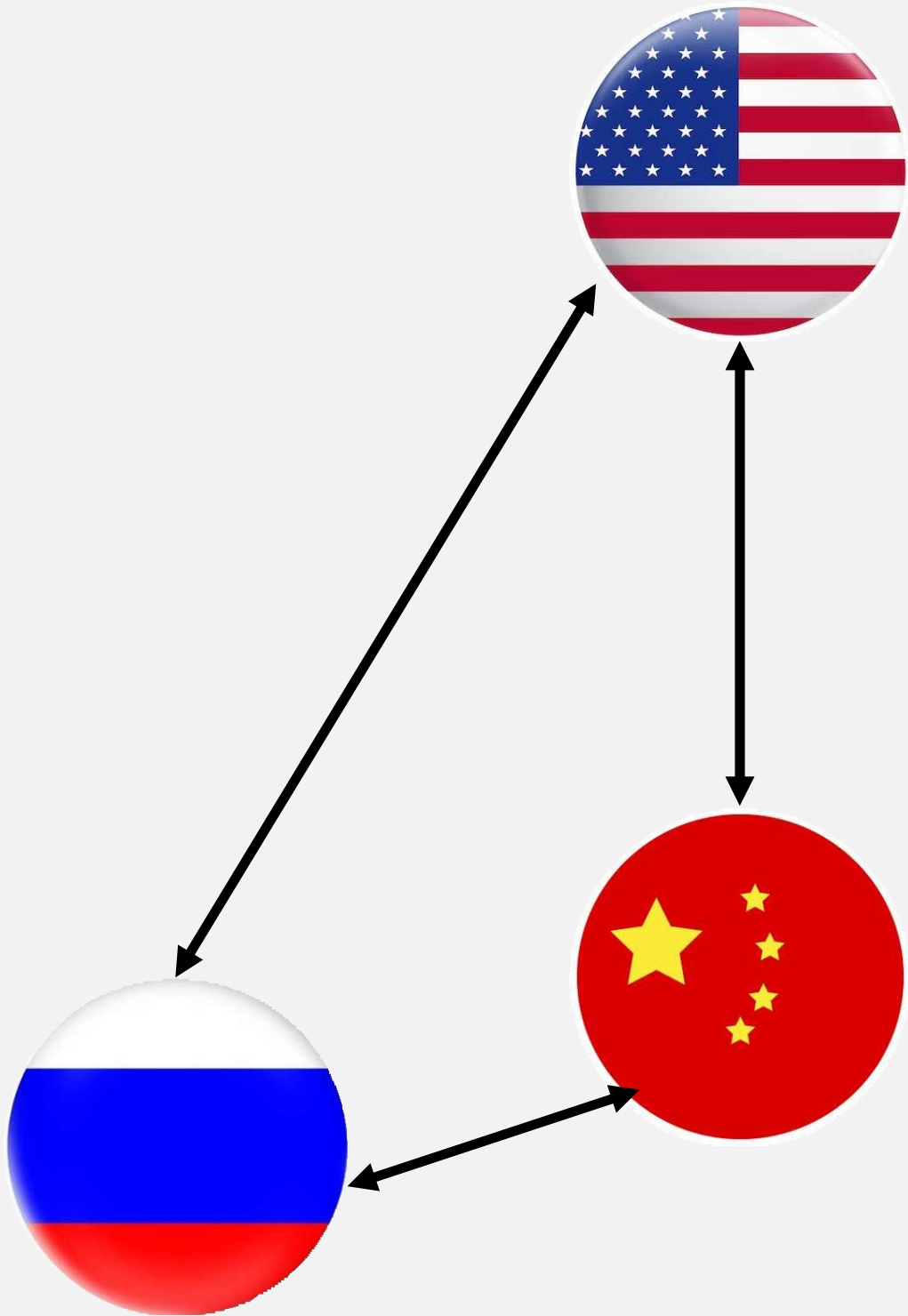
CAPACIDAD DE DESESTABILIZAR

ACTORES PRINCIPALES











BlackRock

Vanguard



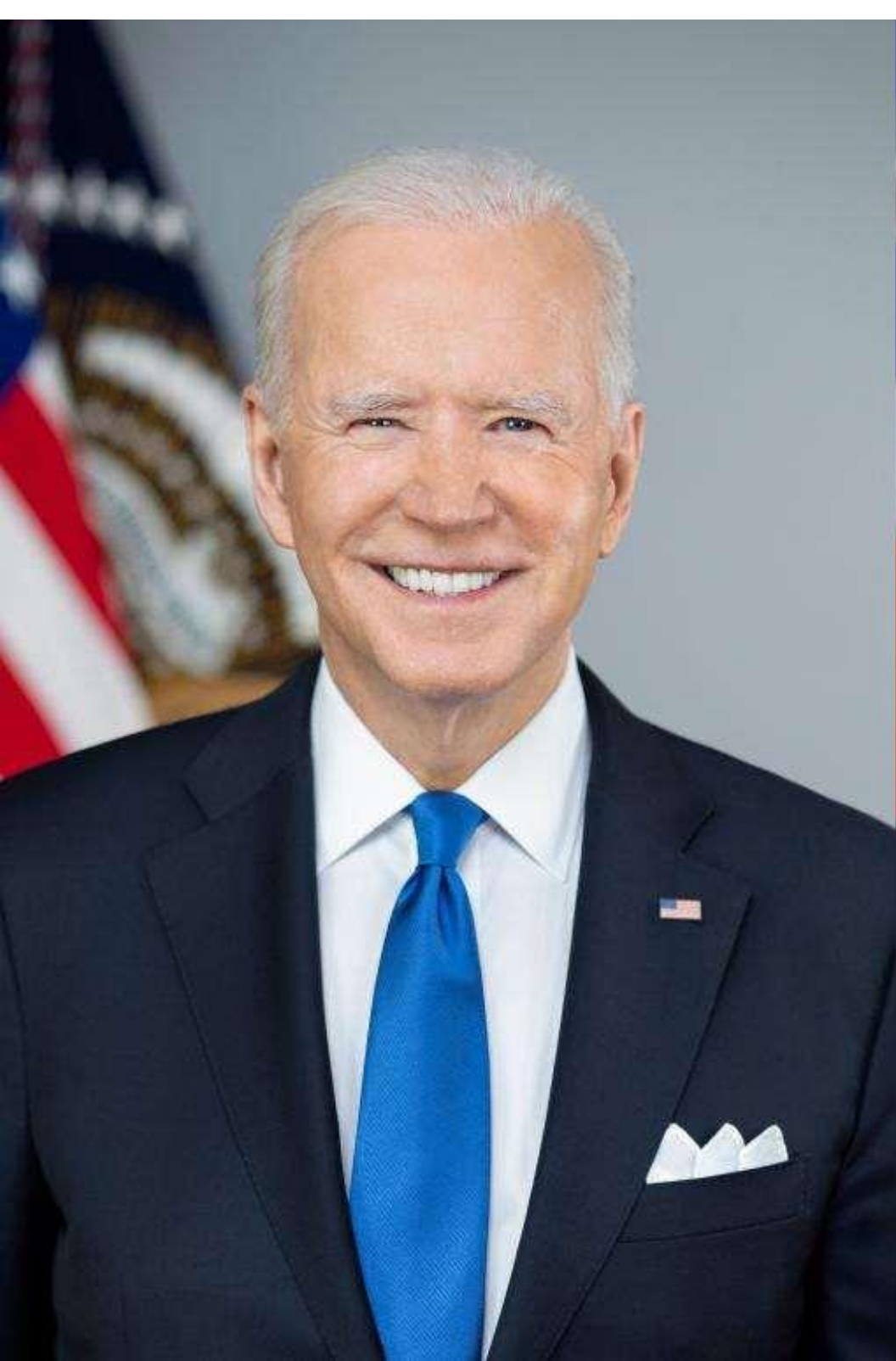
Fondos Soberanos de



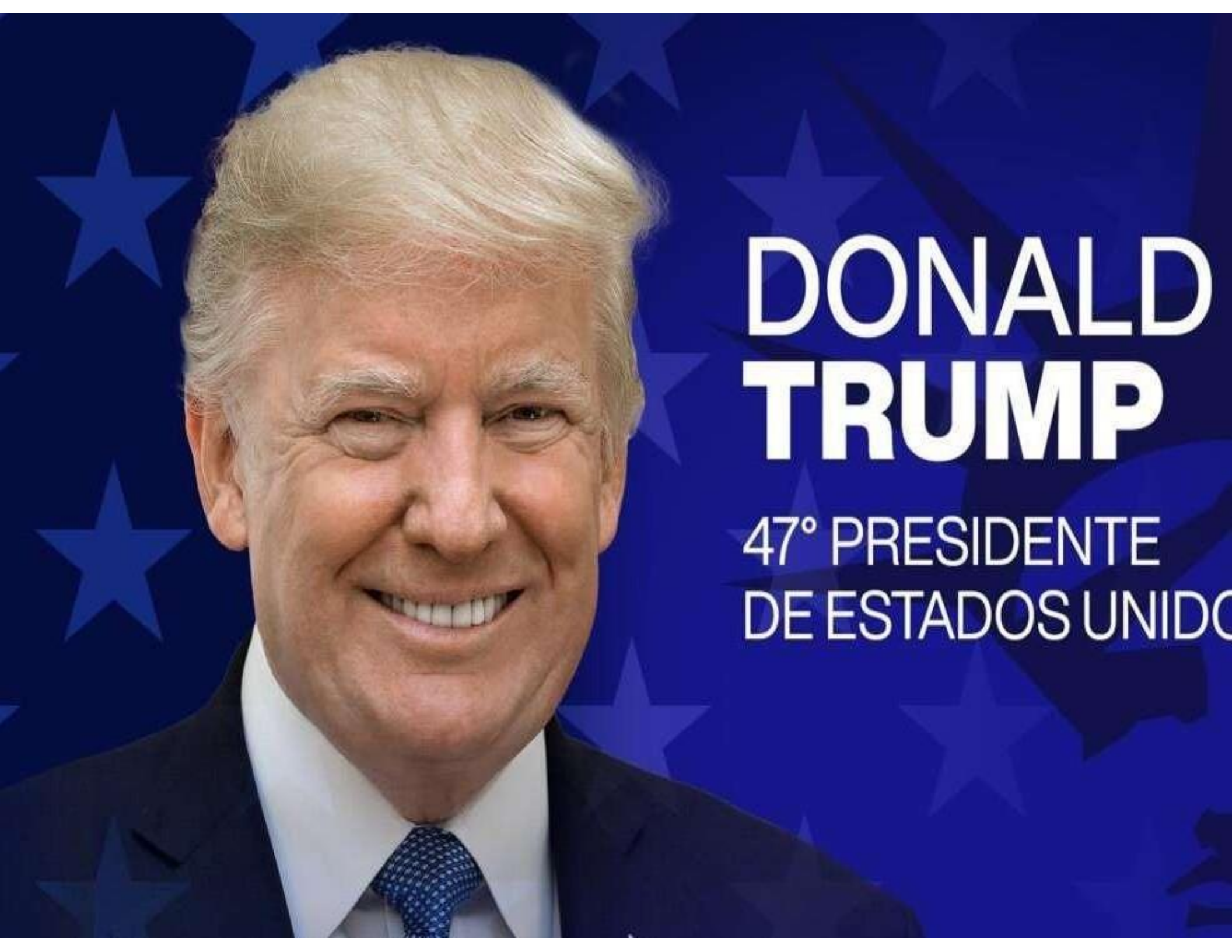
amazon

Google









DONALD TRUMP

47° PRESIDENTE
DE ESTADOS UNIDOS





DONALD TRUMP

- **VETO A LA INMIGRACION**
- **MAS ARANCELES**
- **MENOS IMPUESTOS**
- **REGULACIONES MUCHO MAS LAXAS**

DEPORTACION DE 20 MILLONES DE PERSONAS

RECORTAR EL GASTO PUBLICO EN 2 BILLONES

FRENO A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO



ARANCELES DEL 10% AL 20%



DEL 60% A



¿DEL 25% HASTA EL 100% A









EFICIENCIA GUBERNAMENTAL



Vivek Ramaswamy



Elon Musk

PROSPECTIVA ESTRATEGICA

REFLEXIONES PREVIAS







PROSPECTIVA ESTRATEGICA





STEVEN SPIELBERG PRESENTA

REGRESO AL FUTURO

TRILOGÍA

ZUMBI.VI.COM

A man in a light blue dress shirt and a dark blue patterned tie is looking through black binoculars. He is standing in front of a modern glass skyscraper with a grid-like window pattern. The sky is a clear, light blue.

PROSPECTIVA ESTRATEGICA

Ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en el

PROYECTIVA

PRESENTE



FUTURO

PROSPECTIVA

FUTURO

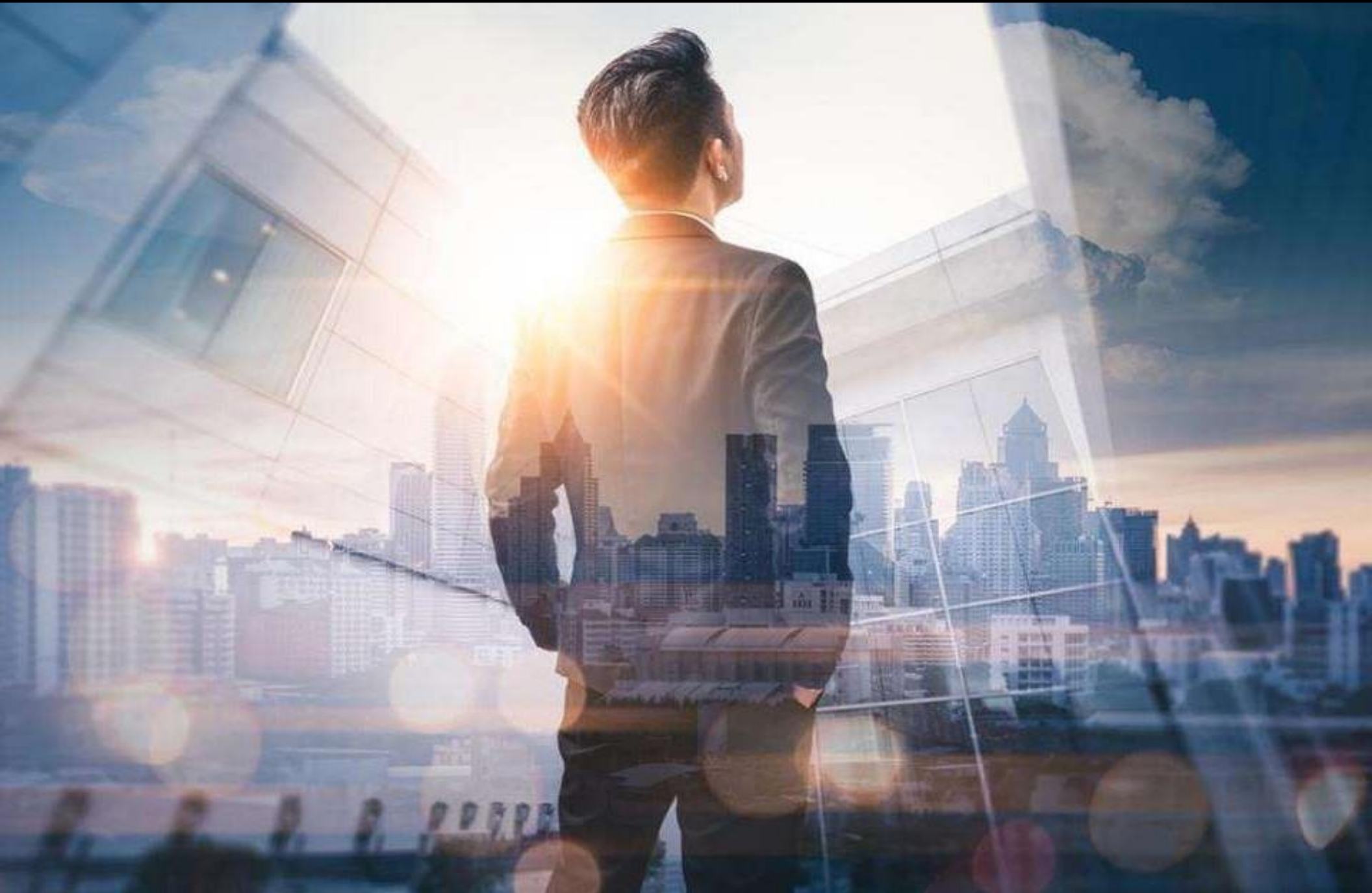


PRESENTE

EL FUTURO NO PUEDE PREDECIRSE, PERO



PUEDE INTUIRSE E INVENTARSE



**SOY TOTALMENTE CONSCIENTE
DE LA DIFICULTAD DE**



Identificar las claves del futuro



VELOCIDAD DE LAS TENDENCIAS



LA REGLA DE PARETO DEL FUTURO DE UNA ORGANIZACIÓN

**DE LOS
INGRESOS DE
MAÑANA**

80%

20%

**DEL TIEMPO, QUE
DEDIQUES HOY
AL FUTURO, SE
TRANSFORMARÁ
EN**

IMPACTOS y ESCENARIOS



IMPACTOS



SOCIOS/DEMOGRAFICOS



MEDIOAMBIENTALES



MACRO ECONÓMICOS



TECNOLÓGICOS



POLÍTICOS / LEGALES



GEOESTRATÉGICOS

**NO SE TRATA
DE ADIVINAR
EL FUTURO**

**NO SE TRATA
DE ASUSTAR**

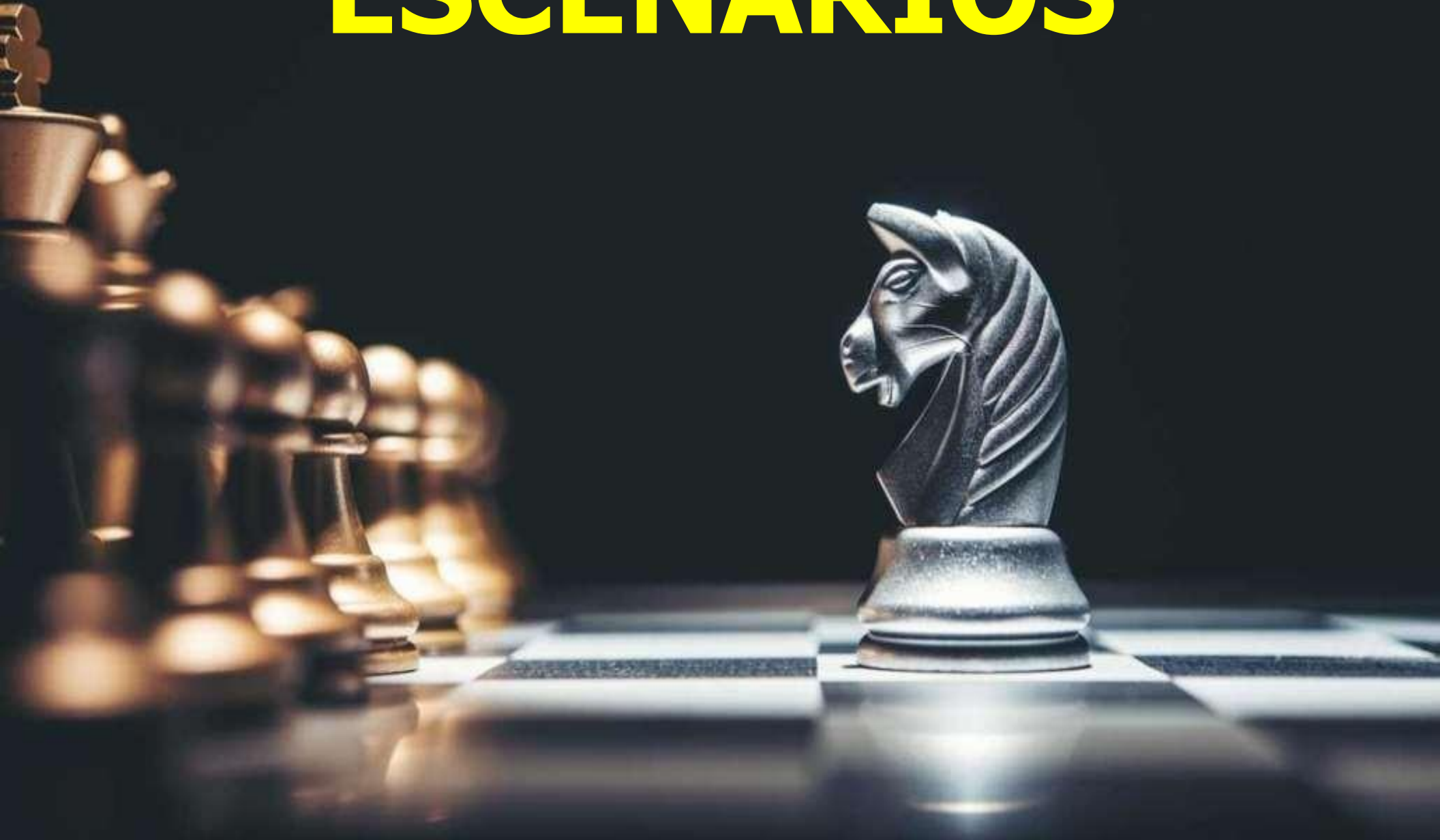
ESCENARIOS

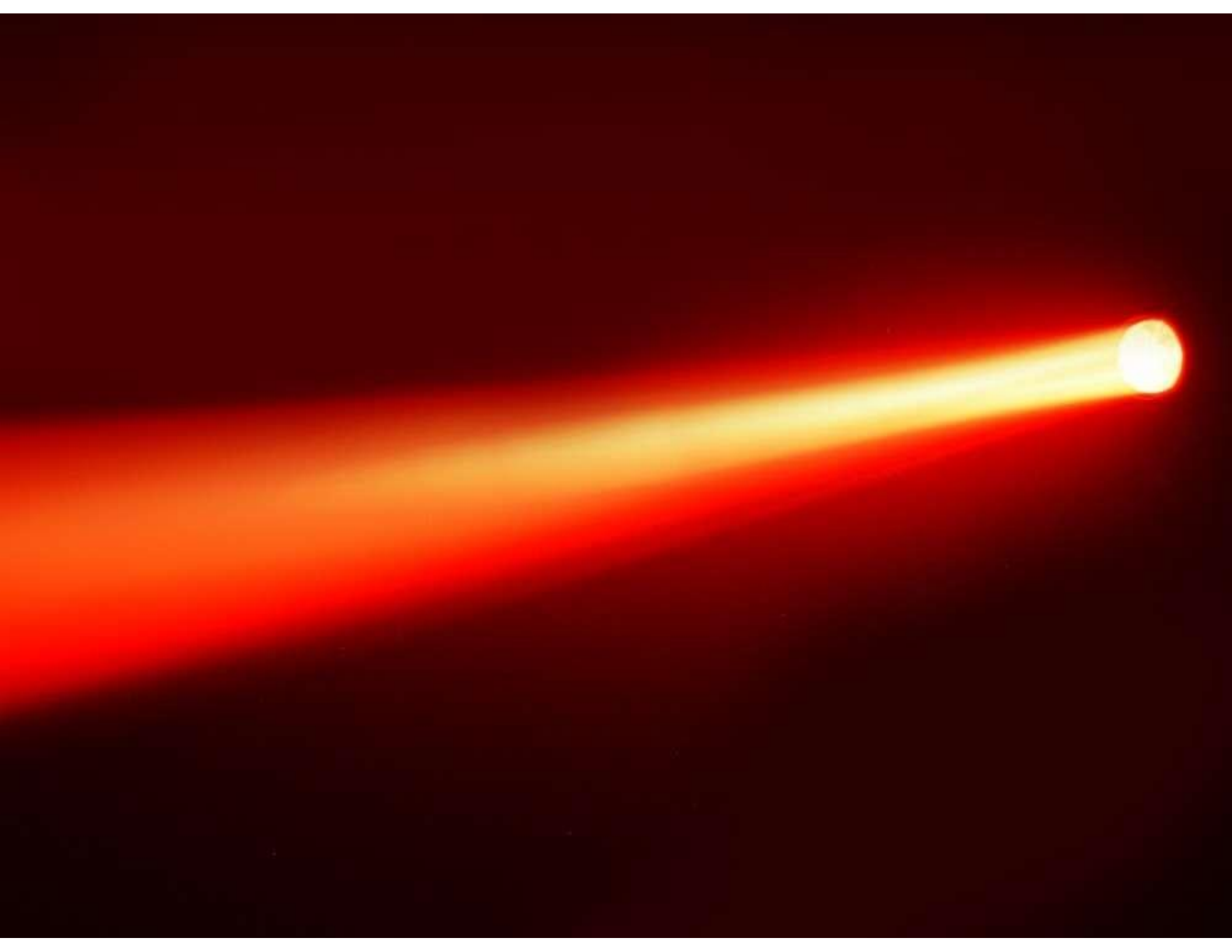
**NO SE TRATA DE
PREDECIRLO**

**VISUALIZAR LOS
POSIBLES FUTUROS
Y ESTAR
PREPARADOS PARA
ELLOS**

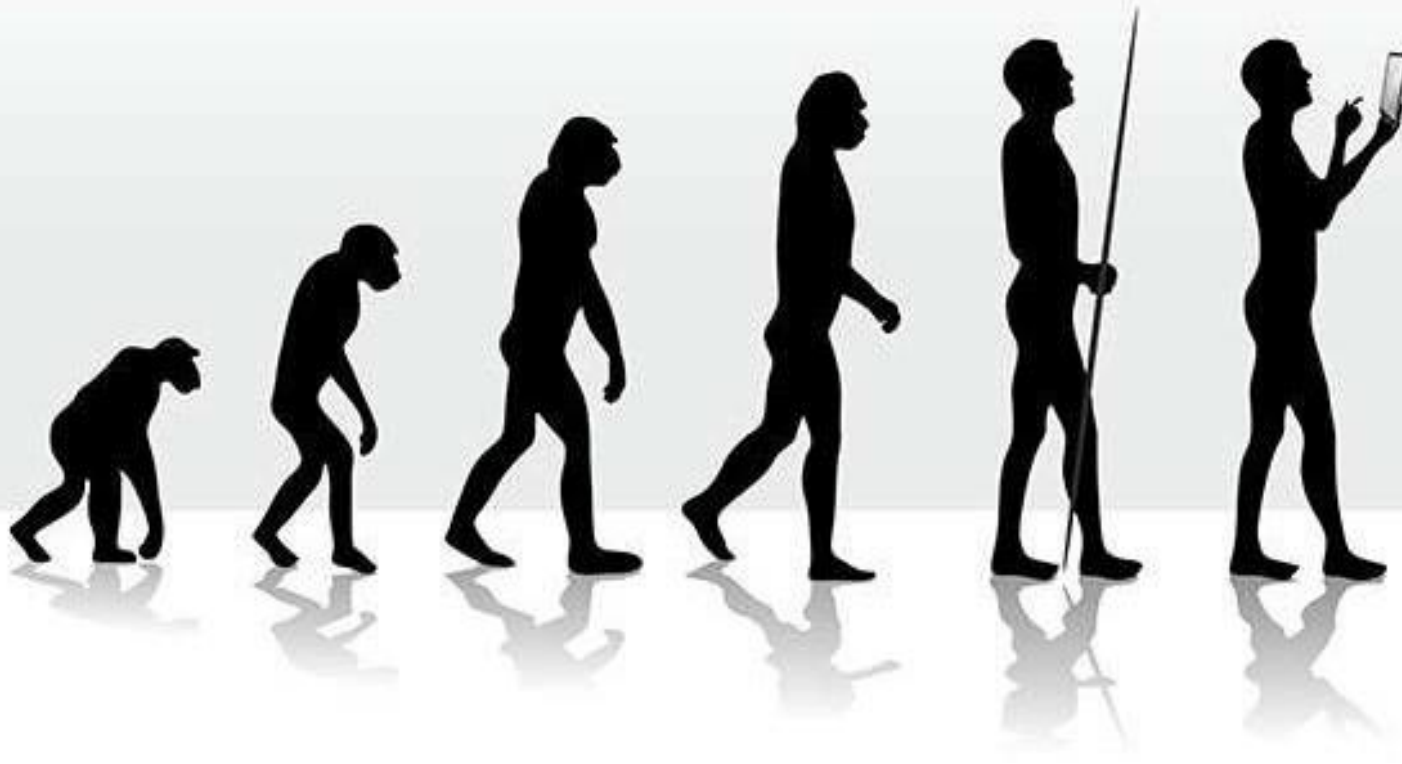


PLANIFICACION POR ESCENARIOS





¿COMO VAN A EVOLUCIONAR VUESTRAS INDUSTRIAS/SECTORES Y SERVICIOS EN EL 2025/26, 2030 Y 2035?



**¿COMO VISUALIZAMOS
NUESTRA
ORGANIZACION EN EL
2025/26, 2030 Y
2035?**



**¿QUE DECISIONES DEBERIAMOS TOMAR HOY?
¿QUE CAPACIDADES Y RECURSOS DEBEMOS
ADQUIRIR?**



NIVEL DE AMBICIÓN

**REFLEXIONES
PREVIAS**

ESCENARIOS 2025/26 2030 2035

W5

H2

WHAT (que vamos a vender)



WHO (a quien)



WHERE (donde)



HOW MUCH (cuanto y a que margen)



WHEN (cuando)



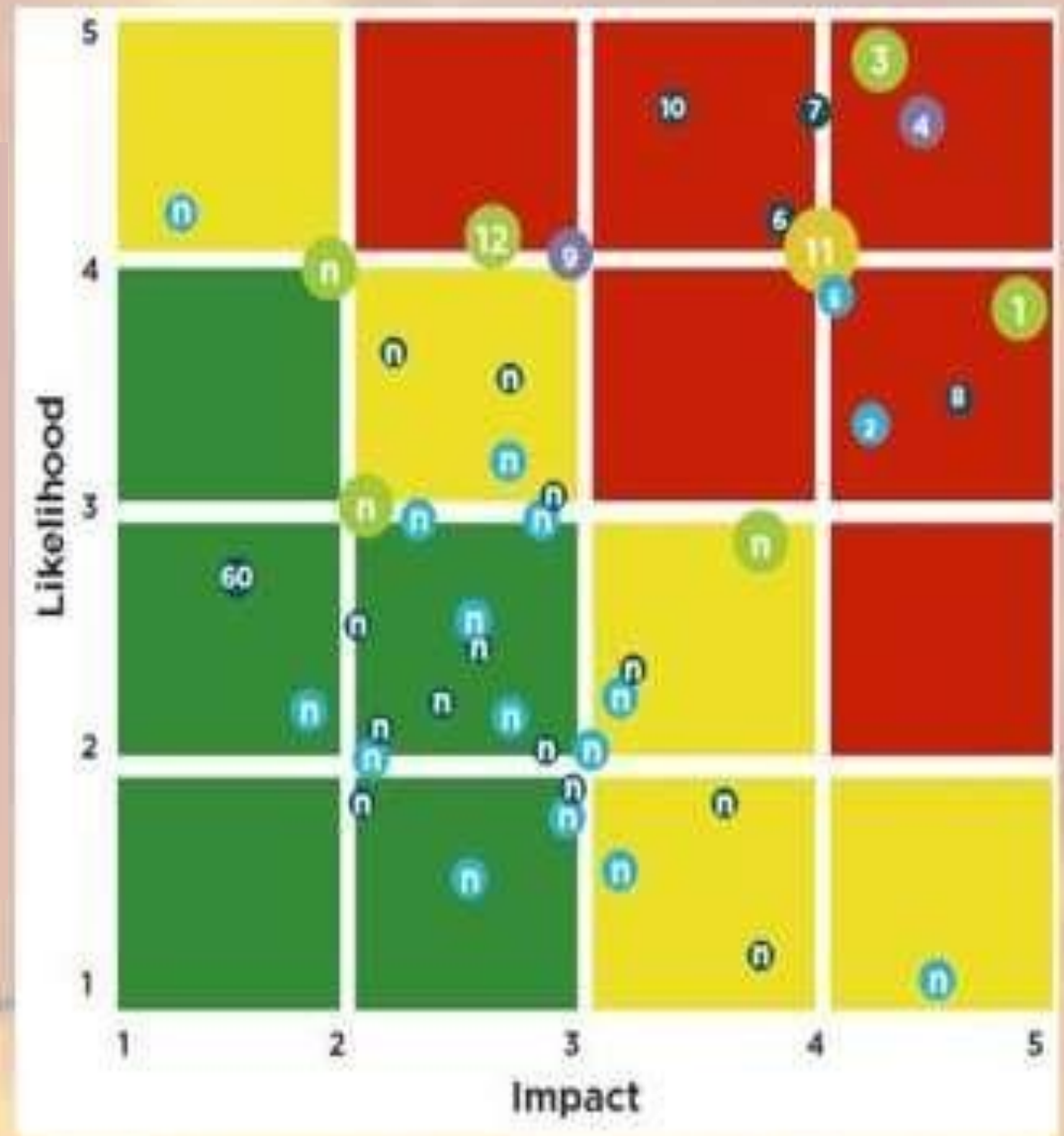
HOW (como)



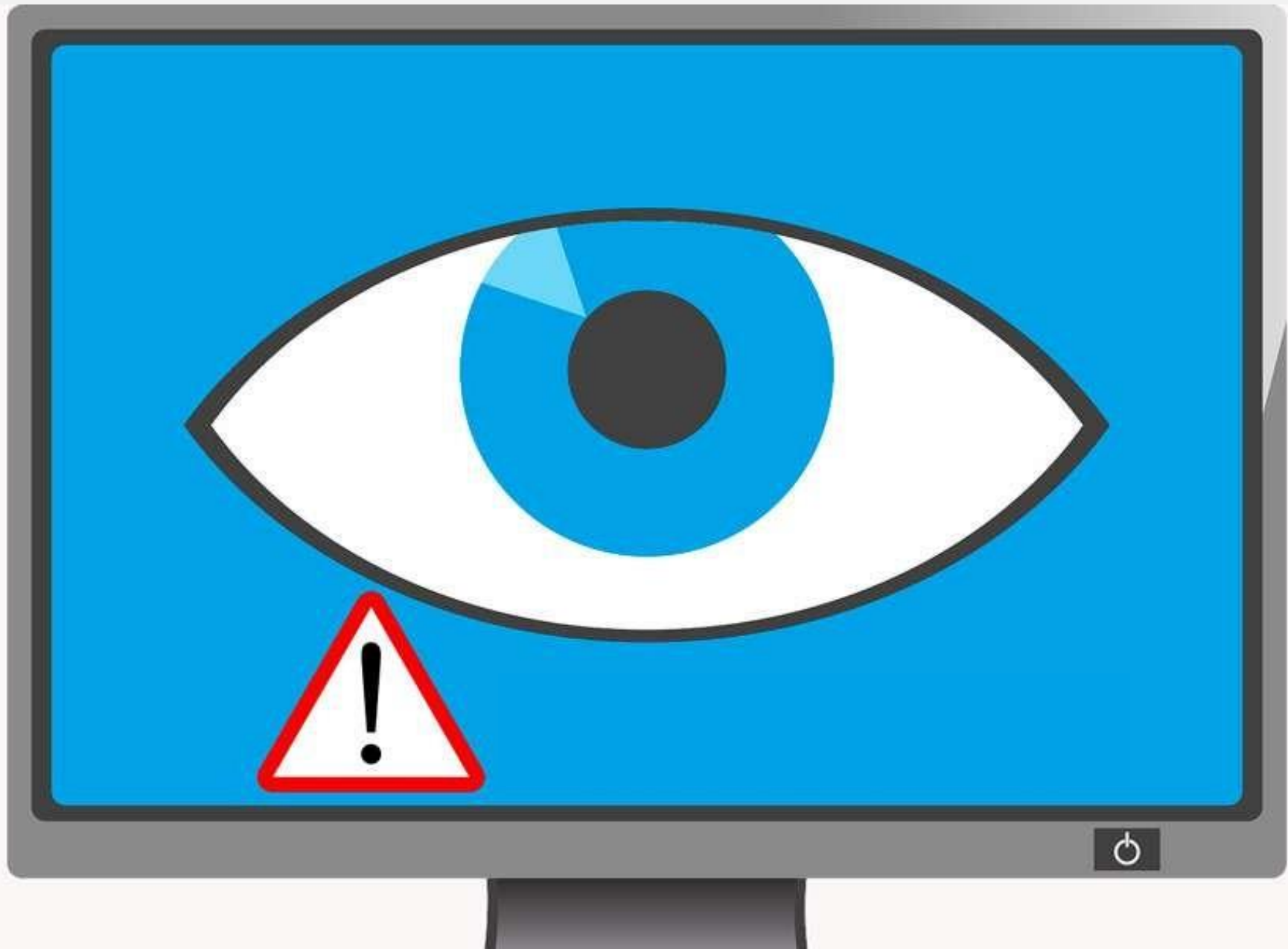
WHY (porque nos van a comprar)



MAPA DE RIESGOS CON UNA VISIÓN HOLÍSTICA



SISTEMA DE ALARMAS TEMPRANAS





REIMAGINAR
EL NEGOCIO,
LA ESTRATEGIA
Y LOS
PRODUCTOS Y
SERVICIOS

¿Pero qué características ha de tener **UNA ORGANIZACION** para enfrentarse a los nuevos retos?

Pues también me sirve

(VI³RCA²S)EC

VI³RCA²S



VELOCIDAD

**El cambio nunca ha sido tan rápido
como ahora**

pero ...



nunca será tan lento como ahora



**CUANDO
HABLAMOS DE
VELOCIDADES**

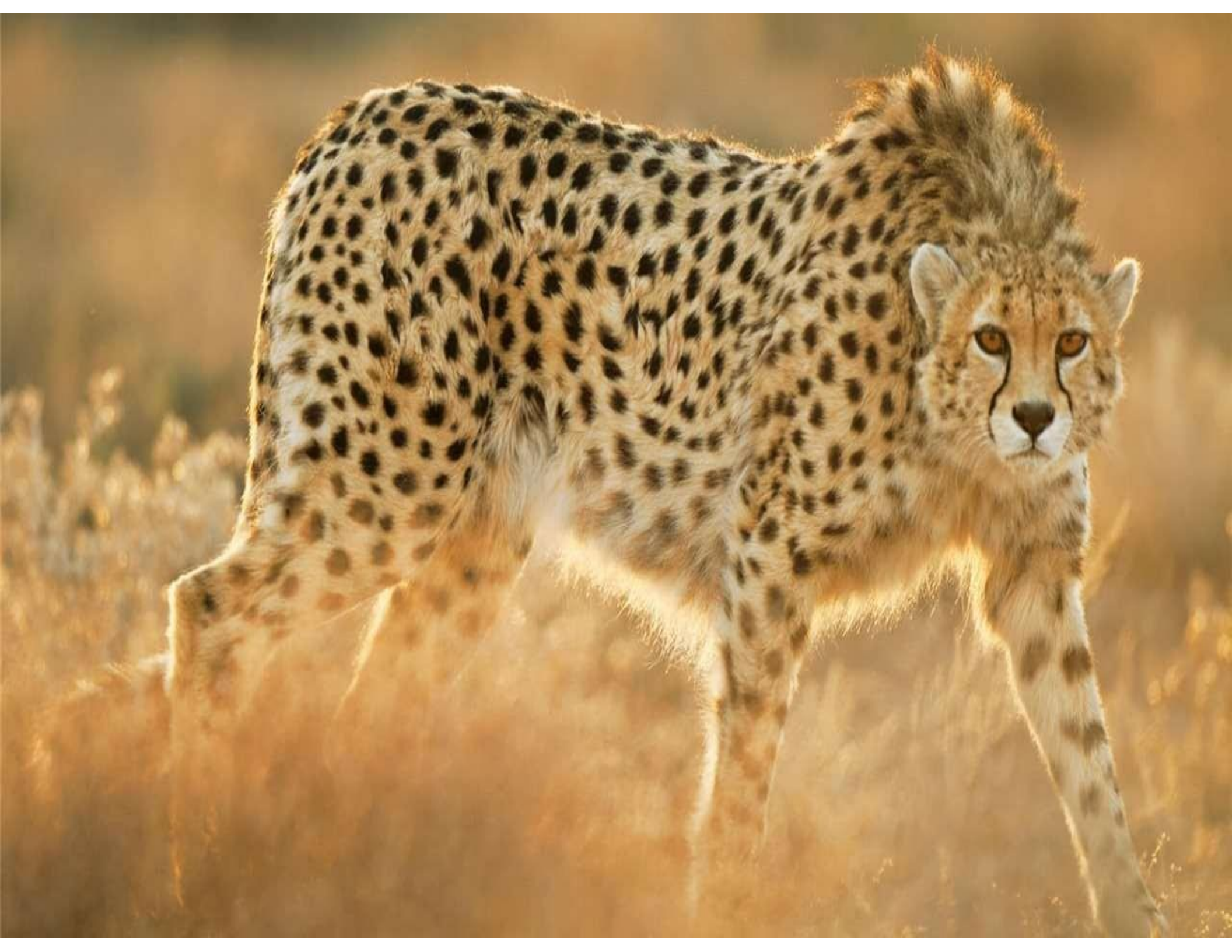


SIEMPRE ES RELATIVA











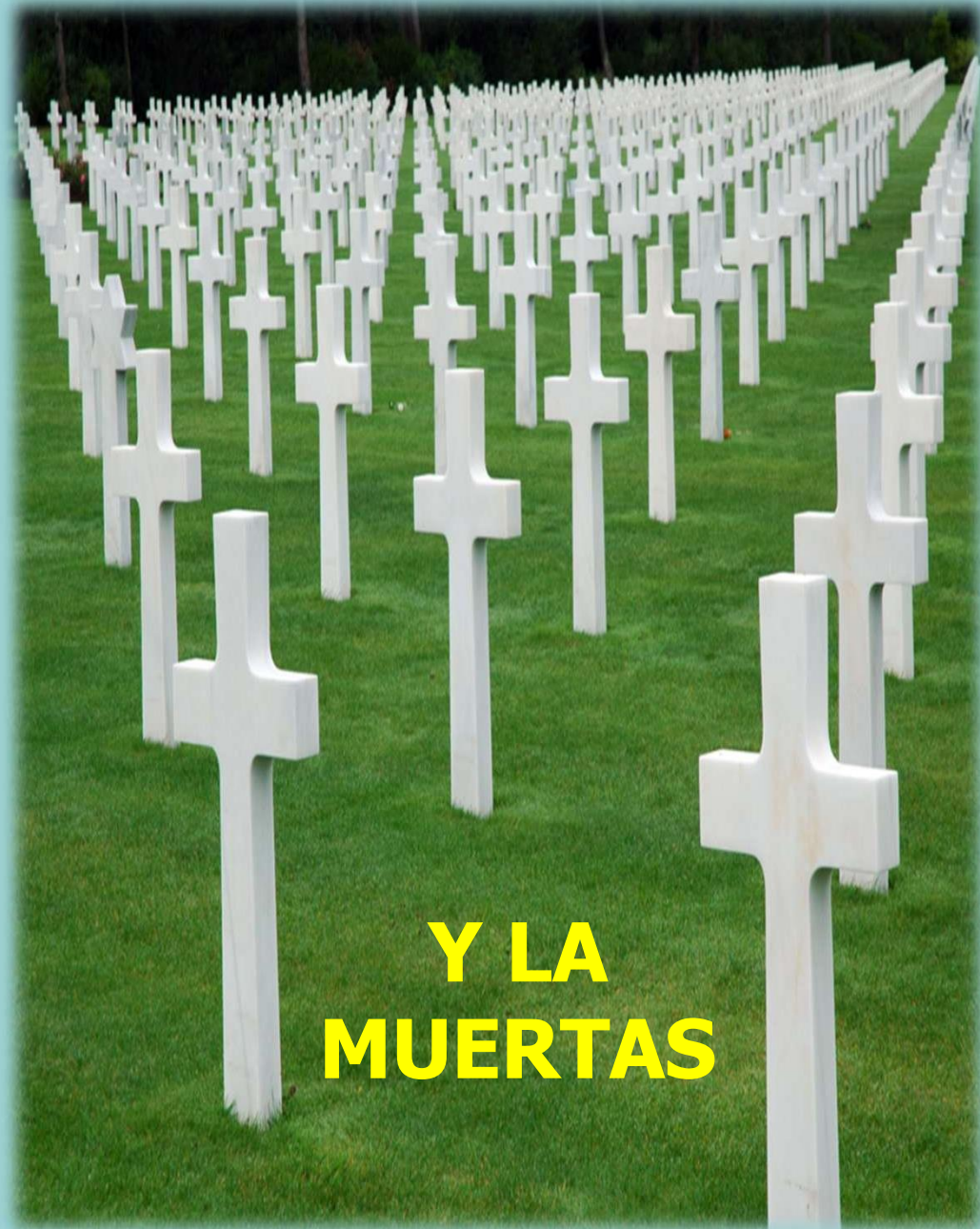
**Cuando la velocidad de los cambios dentro de
tu empresa es mas lenta que la velocidad de
los cambios fuera**



**TU FINAL
ESTA
CERCA**

EN EL FUTURO HABRÁ DOS CLASES DE EMPRESAS:

**LAS
RÁPIDAS**



**Y LA
MUERTAS**



**EL PEZ GRANDE SE
COME AL PEQUEÑO**

EL PEZ RÁPIDO SE COME AL LENTO



SENTIDO DE URGENCIA



VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



Mover algunas organizaciones es como intentar mover un cementerio



No puedes esperar ninguna ayuda de quienes estan dentro

¿Cuándo se plantea una empresa cambiar?



Las organizaciones deben **CUESTIONARSE**
permanentemente lo que están haciendo





**EMPRESAS QUE JUEGAN PARA
GANAR **VS** EMPRESAS QUE
JUEGAN PARA NO PERDER**

EL FUTURO DE UNA EMPRESA DEPENDE DE SU NIVEL DE AMBICIÓN



Si eres una empresa **MÁS** del mercado,



acabarás siendo una empresa **MENOS** en el
mercado

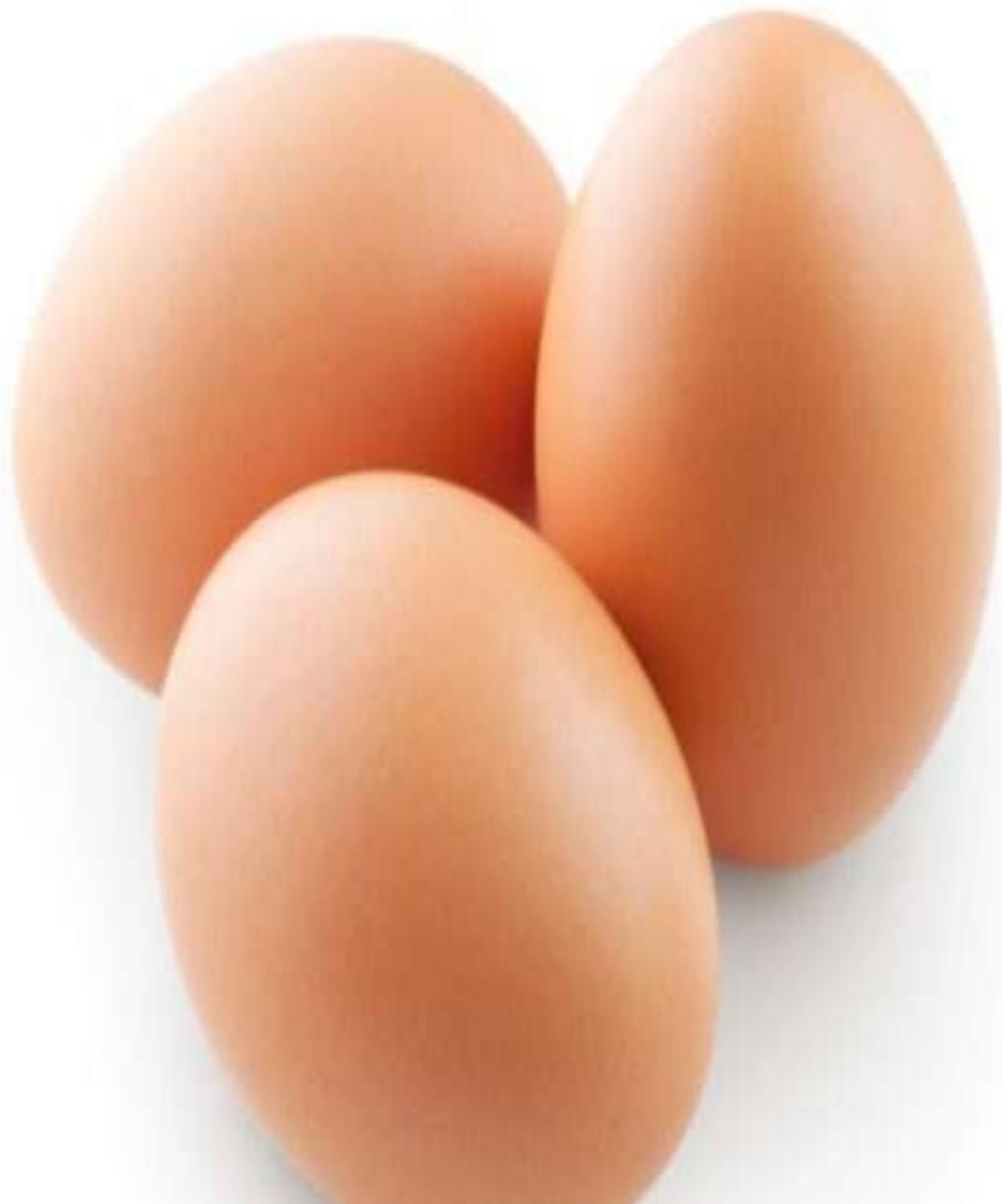
AL FINAL O ERES DIFERENTE O ERES BARATO



EL CRECIMIENTO Y LA COMODIDAD NUNCA COEXISTEN









MANTENER **VS** CAMBIAR

REGLAS DE JUEGO



VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



INNOVACIÓN

INNOVAR ES COMO **RESPIRAR**

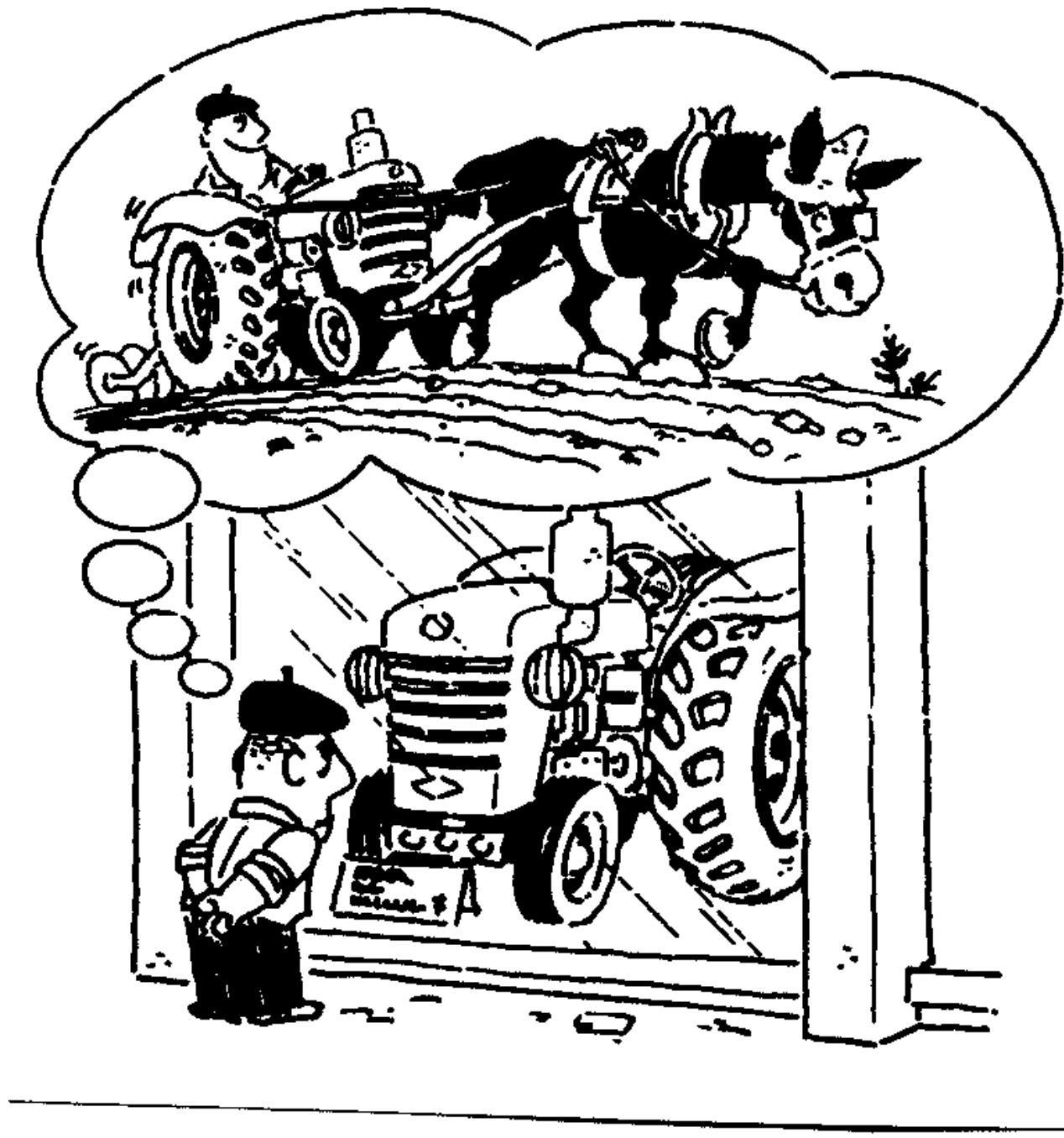


**Puedes dejar de hacerlo
durante muy poco tiempo**



INNOVAR 0 **DESAPARECER**





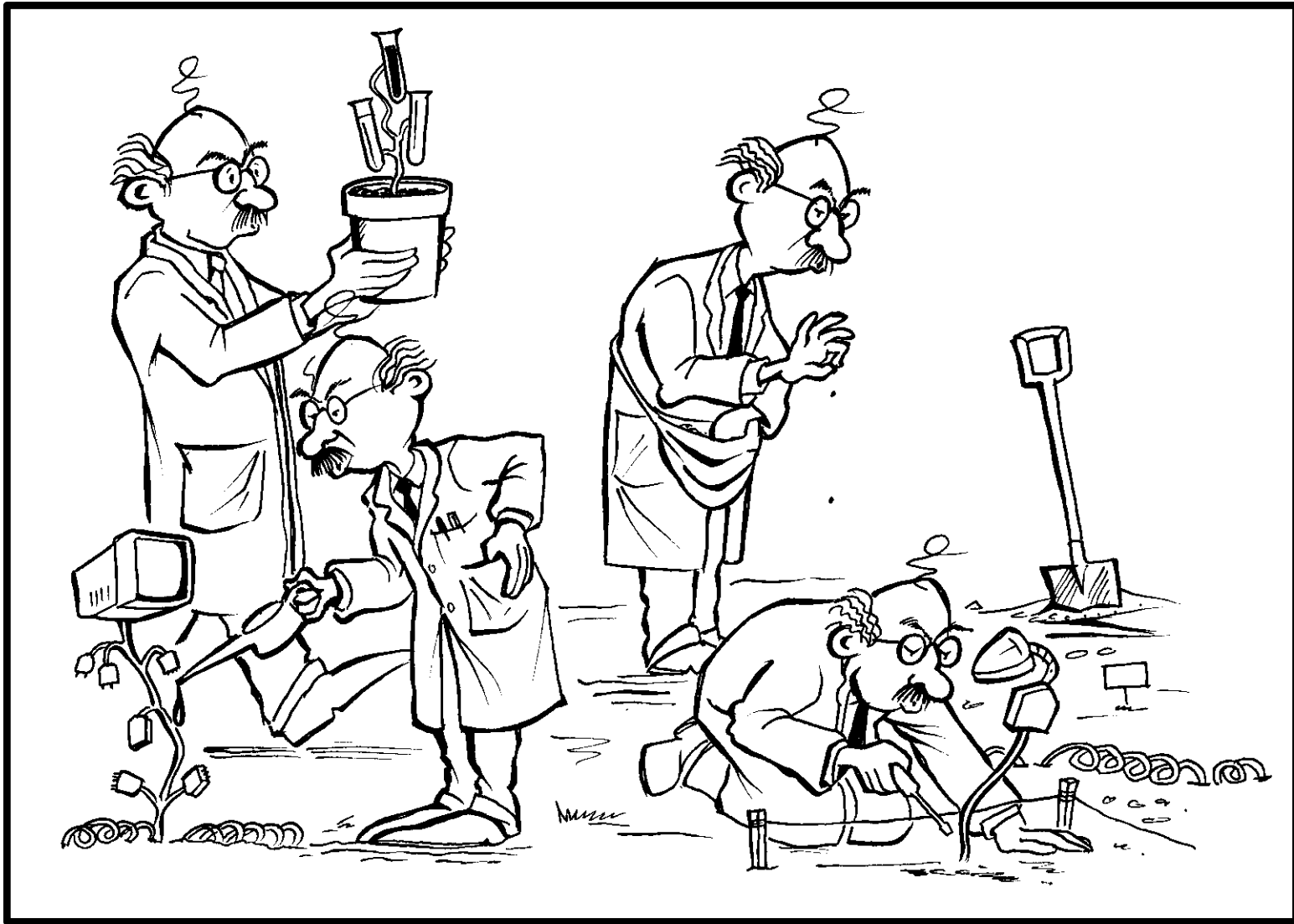
La INNOVACIÓN no va de dinero



CULTURA Y PERSONAS

¿QUÉ ENTENDEMOS POR **INNOVACIÓN?**





La imagen popular del innovador = “científico loco”

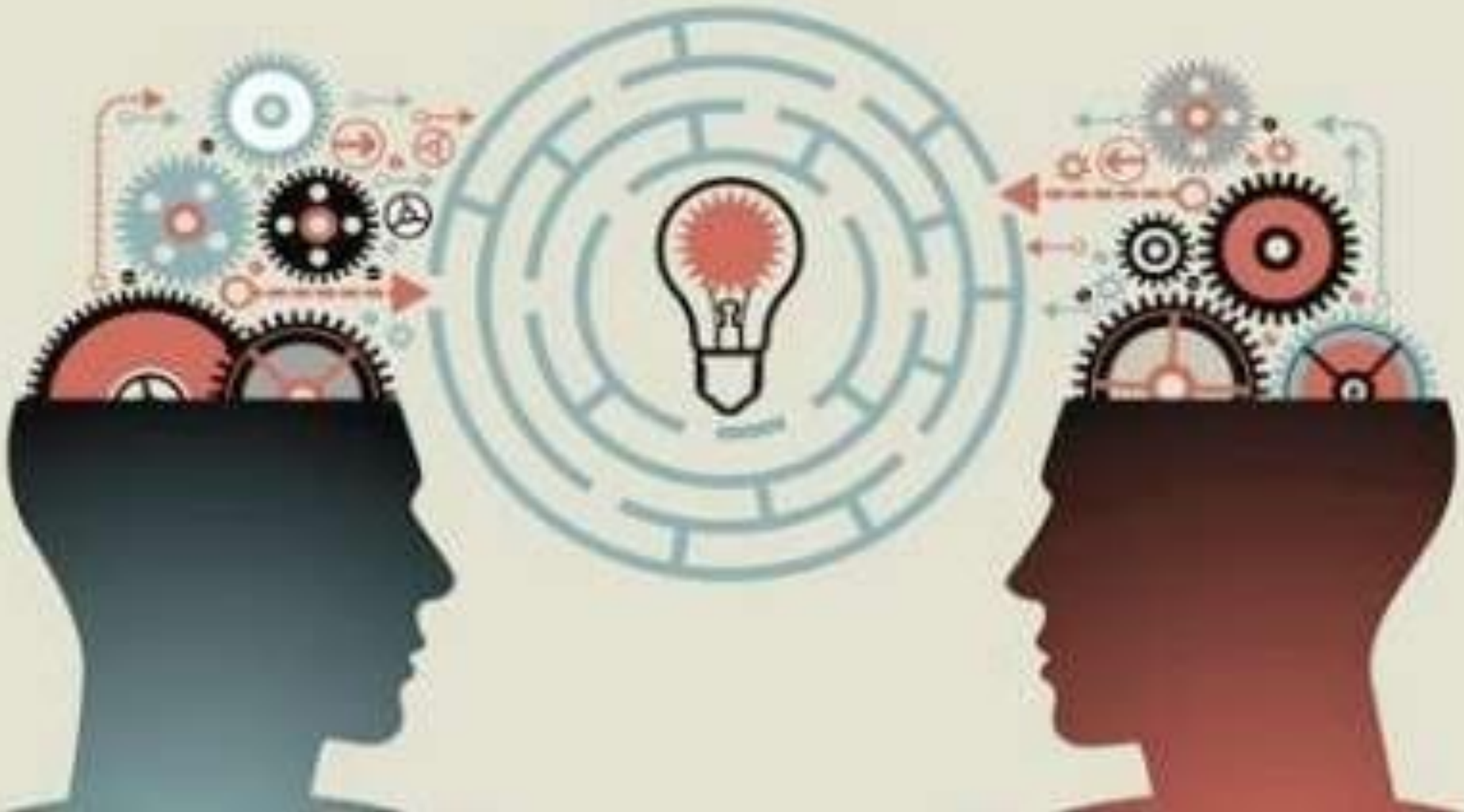






INNOVACIÓN

NO ES SOLO **I+D**



INNOVAR

**EN
TODAS**

**LAS
ÁREAS**

**DE LA
EMPRESA**



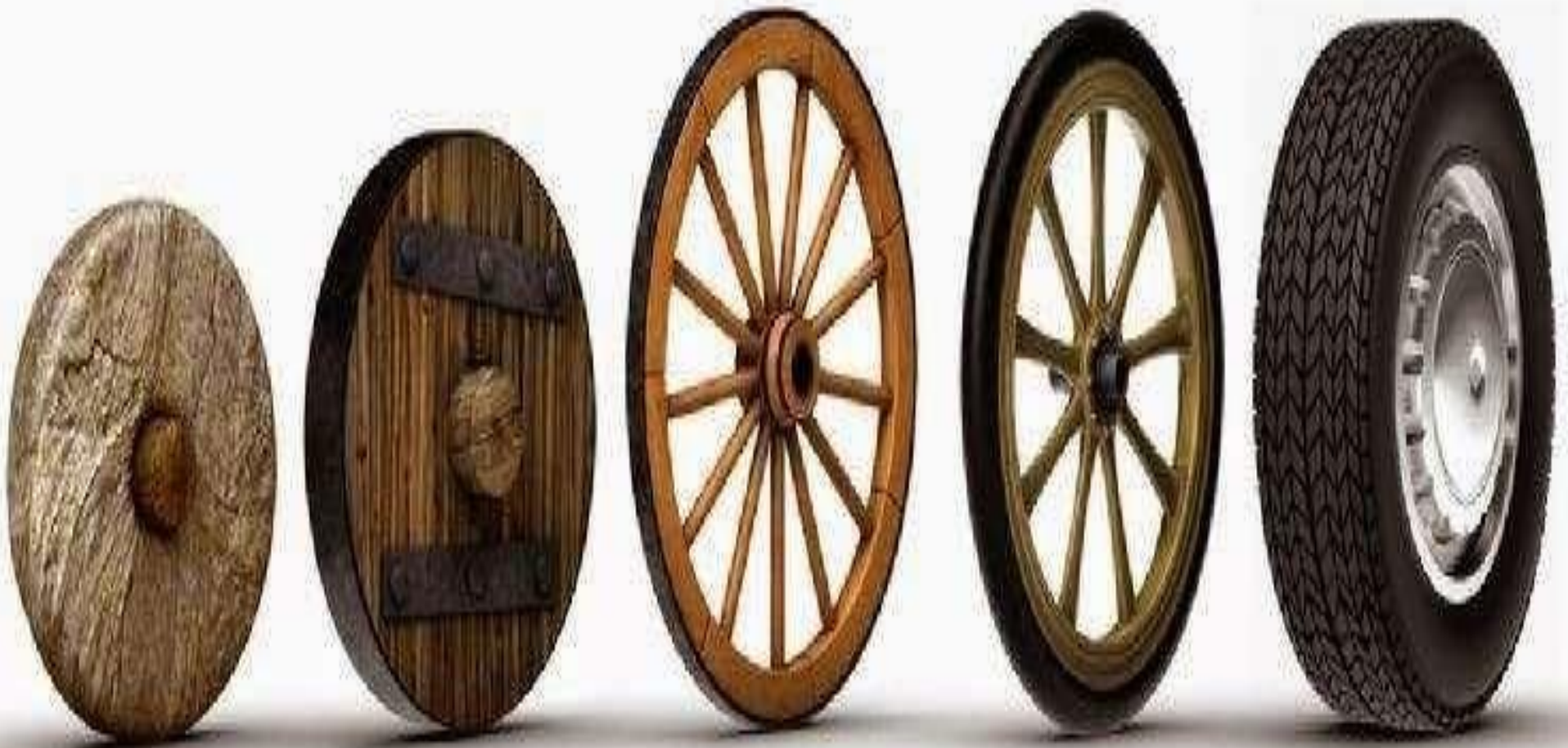
**NO HAY INNOVACIÓN SIN
RIESGO**



PERO EL GRAN RIESGO ES

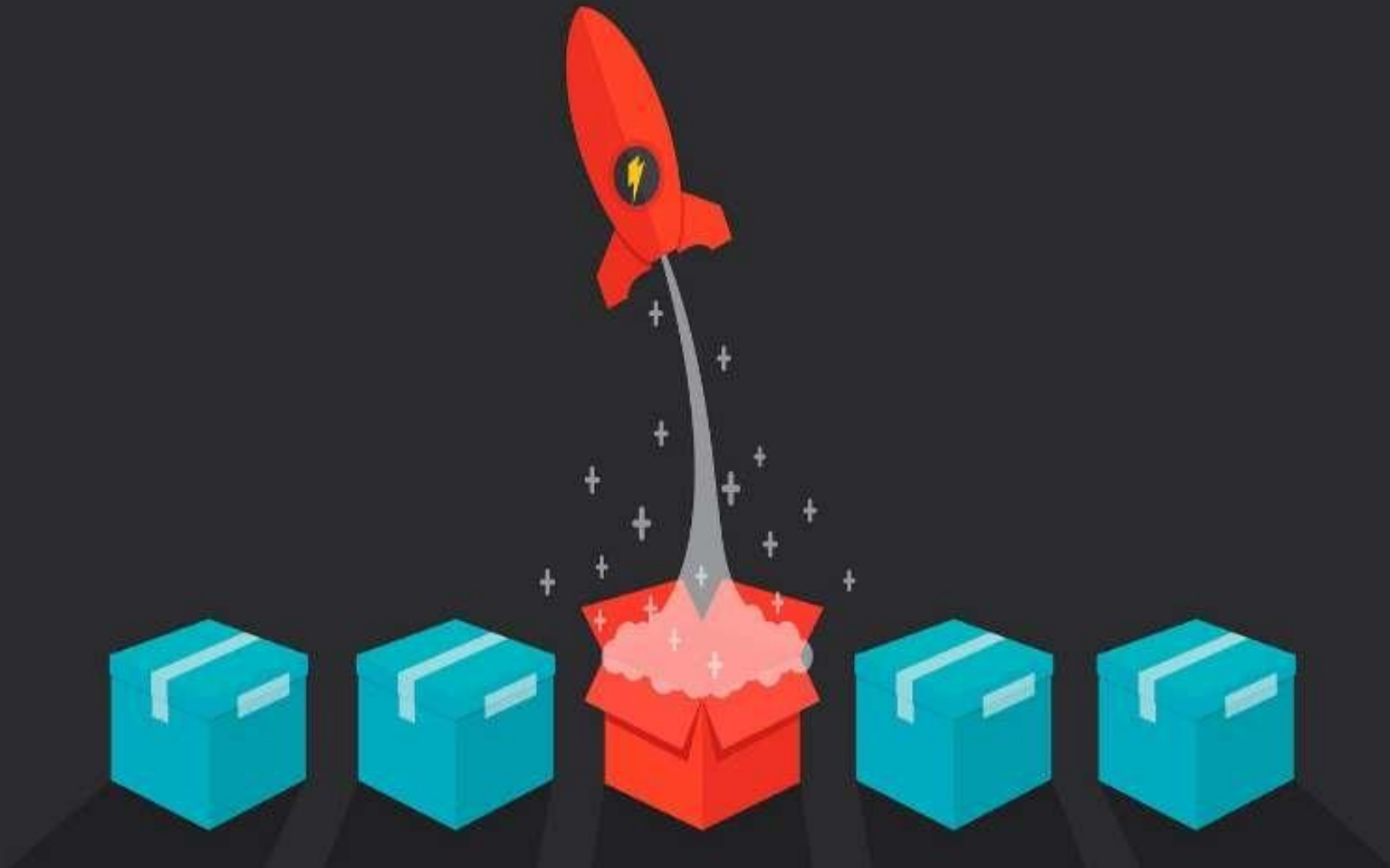
NO INNOVAR

La innovación incremental



mejora el pasado

La innovación disruptiva



crea el futuro

**BUSCAR
NUEVAS
RESPUESTAS ES**

EVOLUCIÓN



**CAMBIAR LAS
PREGUNTAS ES**

REVOLUCIÓN



**BUSCAR
NUEVAS
RESPUESTAS ES**

INCREMENTAL

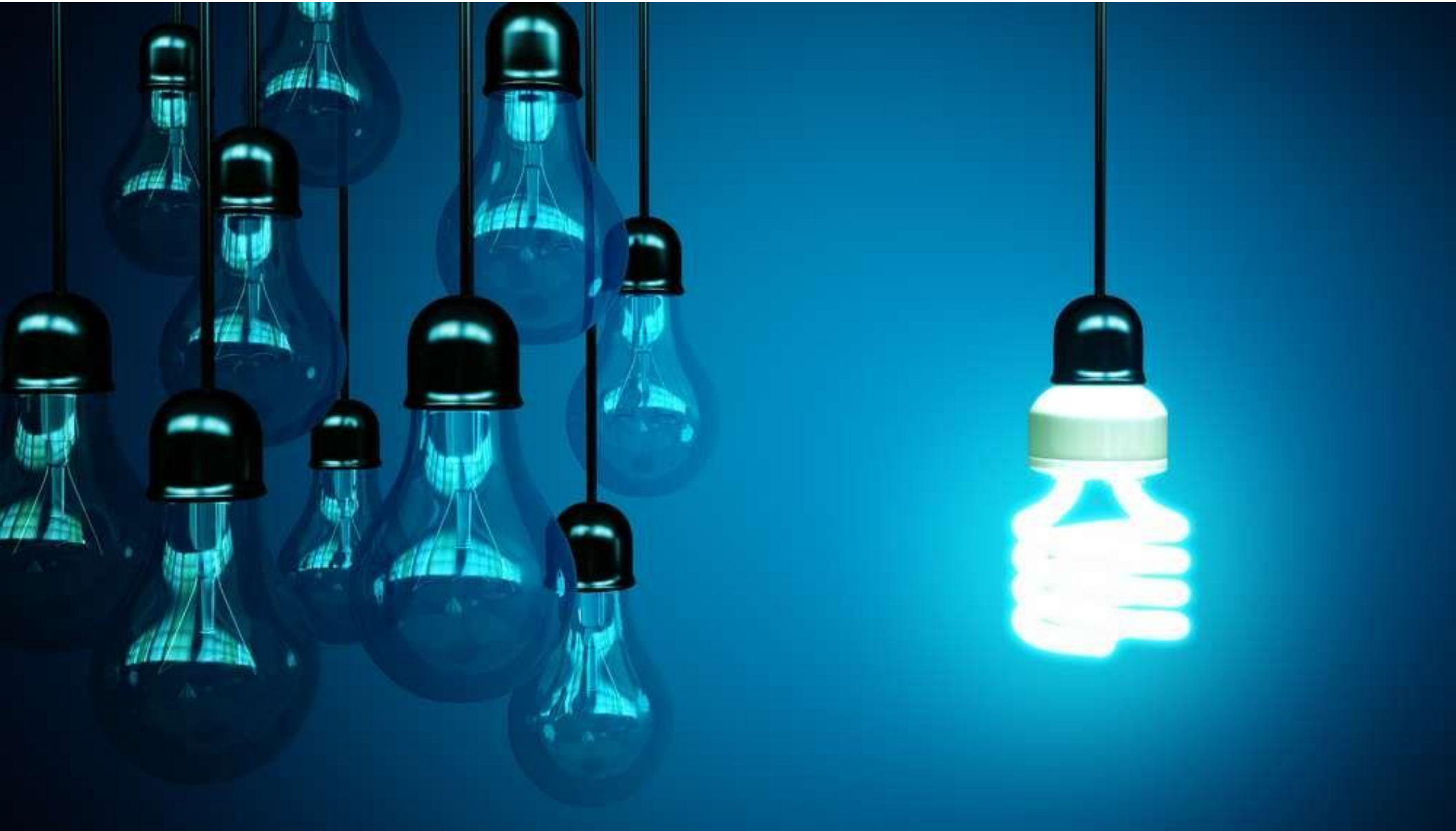


**CAMBIAR LAS
PREGUNTAS ES**

DISRUPTIVA



**LA ÚNICA VENTAJA COMPETITIVA
SOSTENIBLE CONSISTE EN**



INNOVAR MAS QUE LA COMPETENCIA

TRANSFORMACION DIGITAL



¿Qué significa **DIGITAL** para tu organización?



A photograph of a server room with rows of server racks on both sides, illuminated with blue light. The perspective is from a central aisle looking down the length of the room. The ceiling has recessed lighting panels.

**DIGITALIZAR EL
MODELO DE
NEGOCIO ACTUAL
NO ES LO MISMO**

MODELO DE NEGOCIO DIGITAL



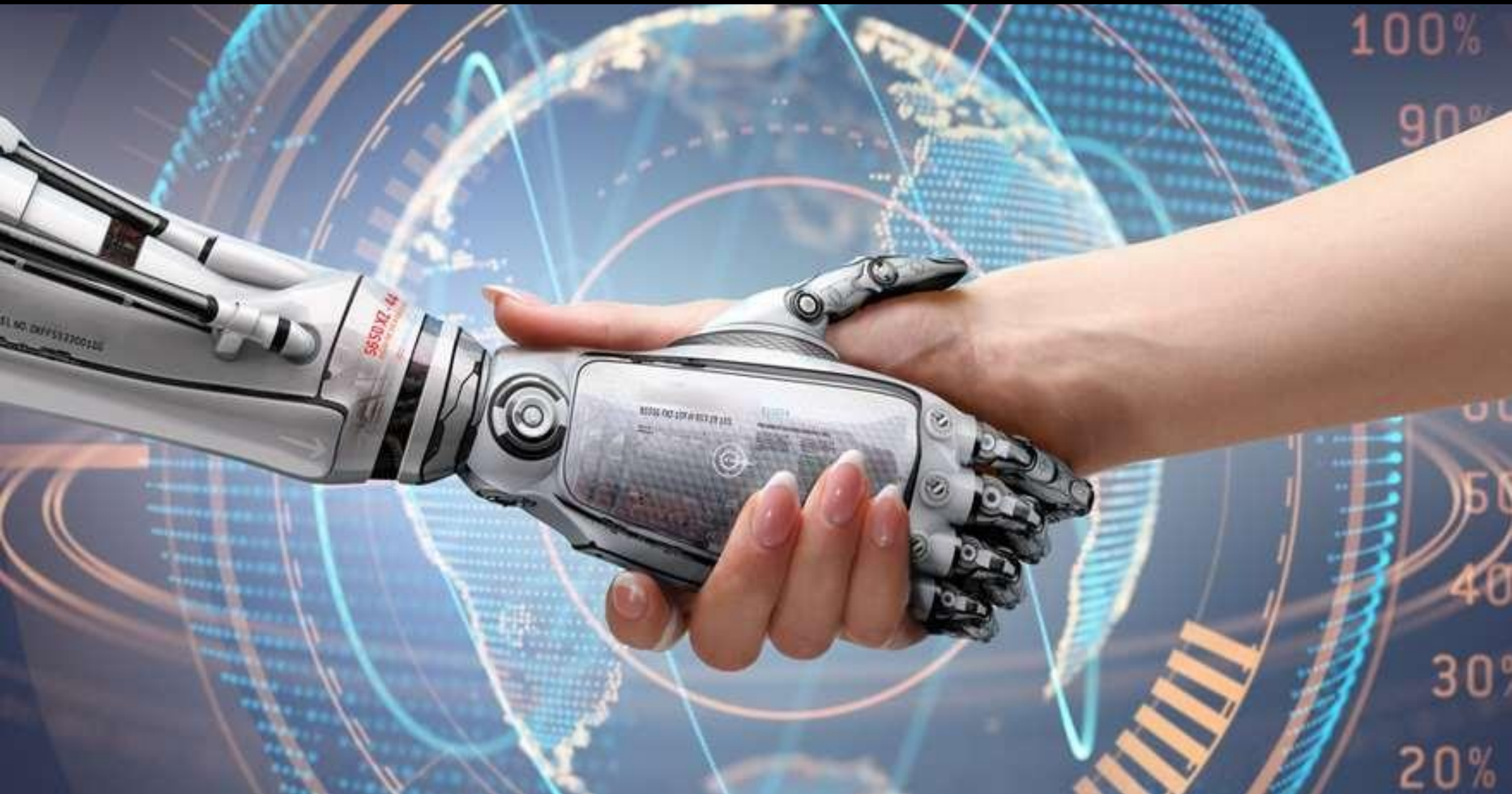
LA TRANSFORMACION DIGITAL **NO** ES UN PROYECTO TECNOLOGICO



PELIGRO



Es un proyecto de transformación en el que necesitaremos tecnología





Hablar de transformación digital NO es hablar de tecnología

es hablar de **personas**
(clientes y colaboradores)



**La
Transformación
Digital tiene 2
grandes
objetivos**



**Mejorar la
experiencia del
cliente y darle
más valor**



Crear nuevos Modelos de Negocio



EXONOMICS



VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



INNOVACIÓN



INCLUSIVIDAD

INCLUSIVIDAD



INCLUSIÓN

VS

DIVERSIDAD

DIVERSIDAD ES QUE TE INVITEN A LA FIESTA



INCLUSIÓN ES QUE TE SAQUEN A BAILAR



VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



INNOVACIÓN



INCLUSIVIDAD



RESILIENCIA



RESILIENCIA

**PROVIENE DEL TÉRMINO
GRIEGO "RESILIO"
"VOLVER ATRÁS"**

**LA CAPACIDAD DE
REACCIONAR,
AFRONTAR Y SUPERAR
LA ADVERSIDAD,
TRANSFORMÁNDOLA DE
FORMA POSITIVA**

**NO SIGNIFICA
INVULNERABILIDAD**

Análisis de las **VULNERABILIDADES**



¿Cuales son los activos **estratégicos y críticos**?

**SI ESTÁS
ATRAVESANDO UN
INFIERNO,
SIGUE CAMINANDO**



VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



INNOVACIÓN



INCLUSIVIDAD



RESILIENCIA



CURIOSIDAD

Preste atención a las señales del mercado



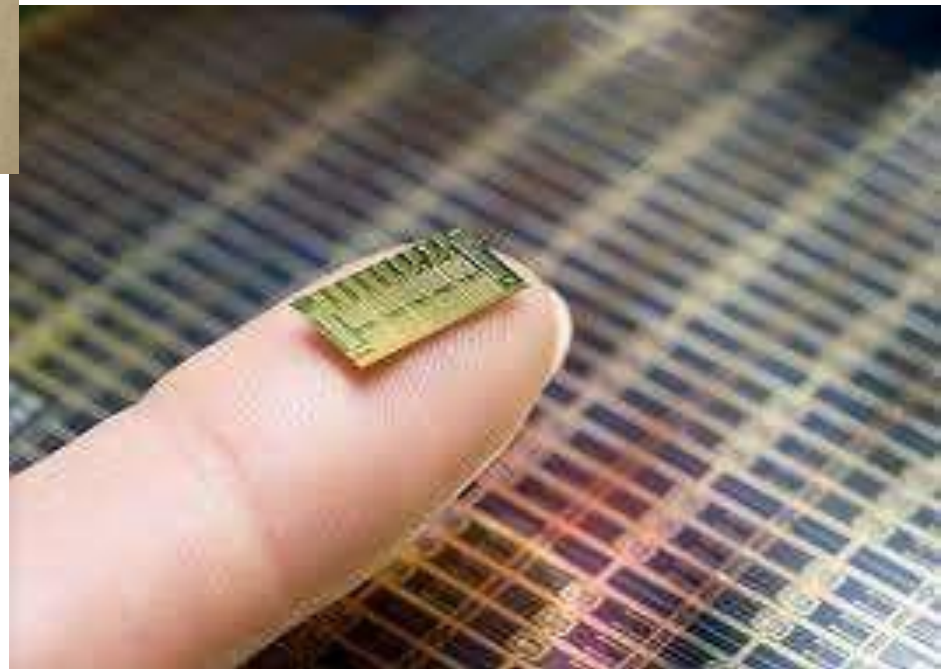
A veces son obvias

Innovaciones Disruptivas



LOS INTRUSOS





¿QUIÉN TRANSFORMO LA INDUSTRIA DE LA MUSICA?



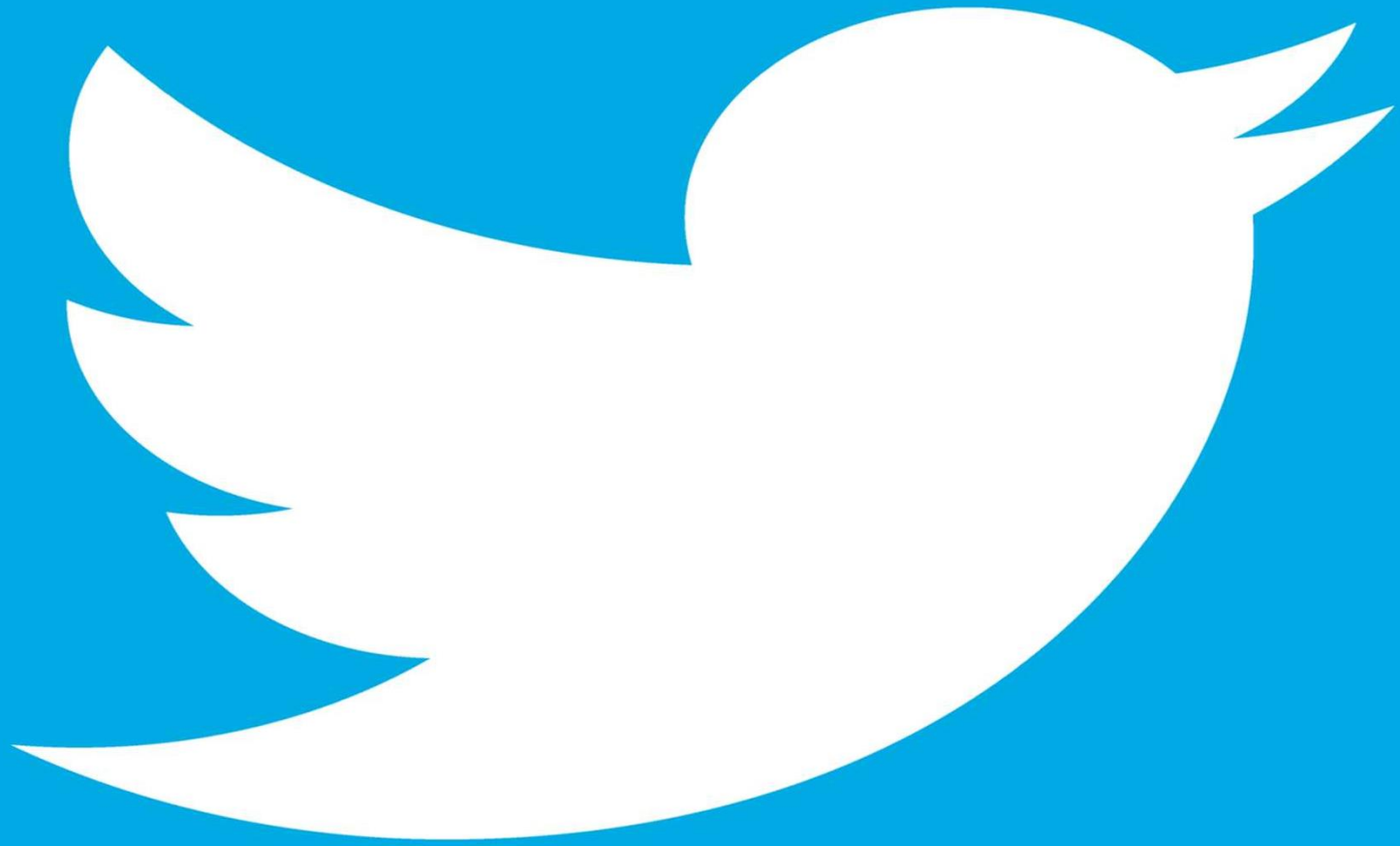


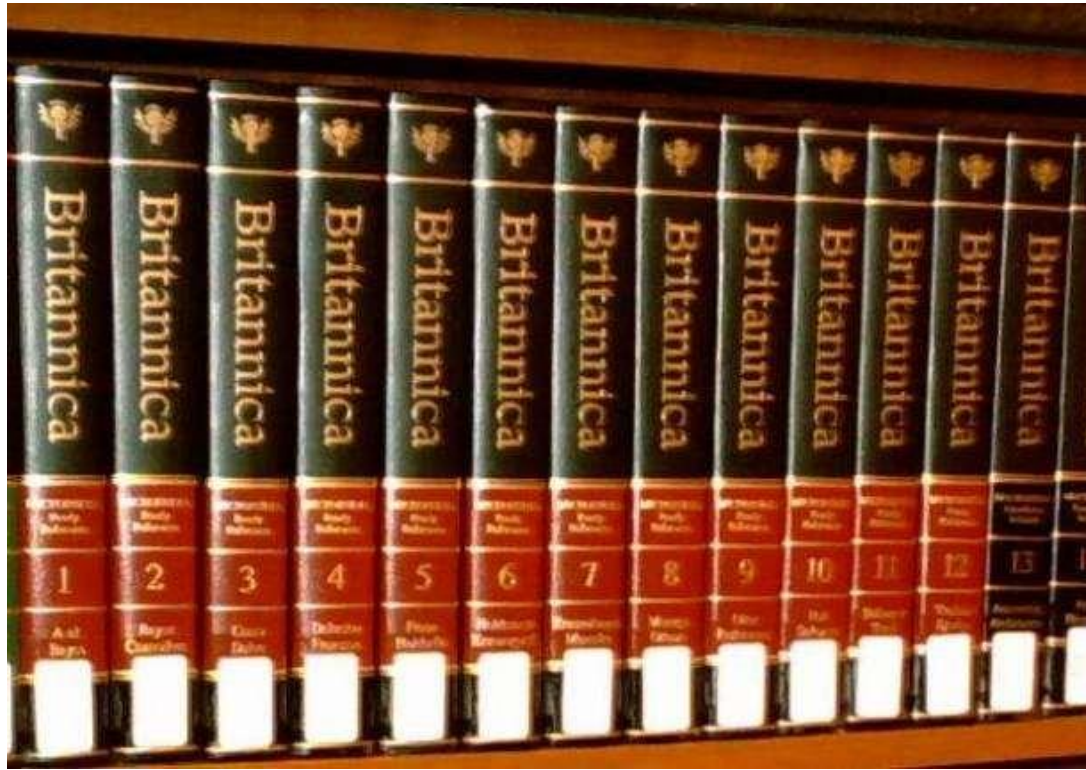
napster™

WhatsApp



skype™





WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

**¿QUIENES SON TUS
COMPETIDORES MAS
“LETALES”?**



**LOS CLIENTES SI DECIDEN NO
COMPRAR**

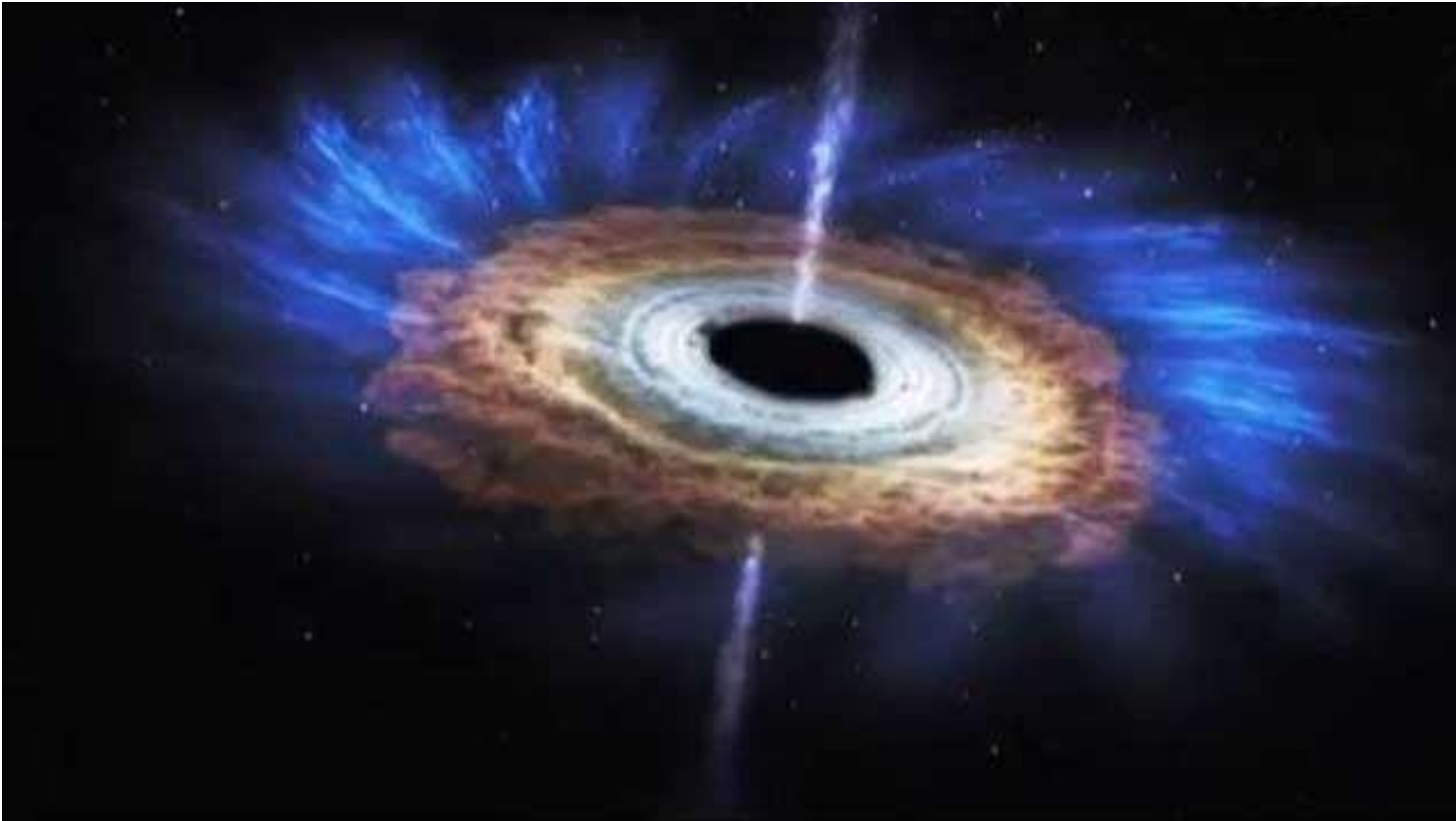
“ESE TIPO DE PRODUCTO”





HAZTE INTRUSO

AGUJEROS NEGROS

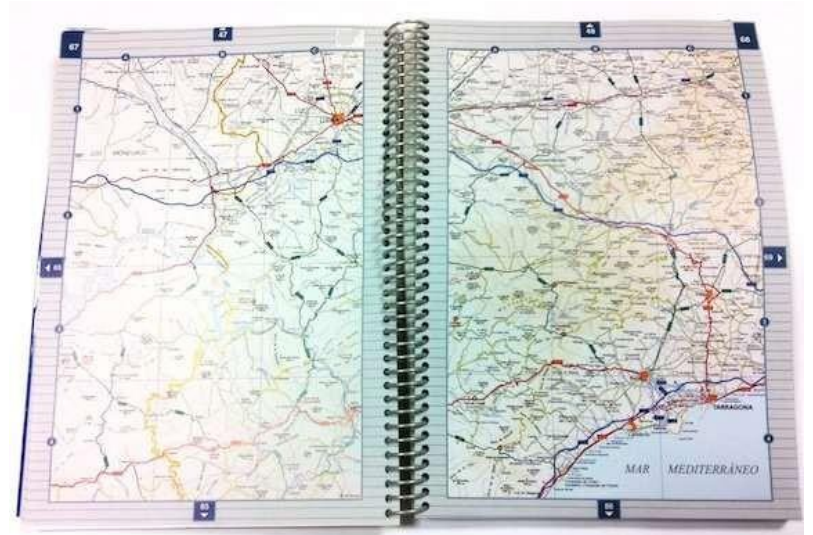
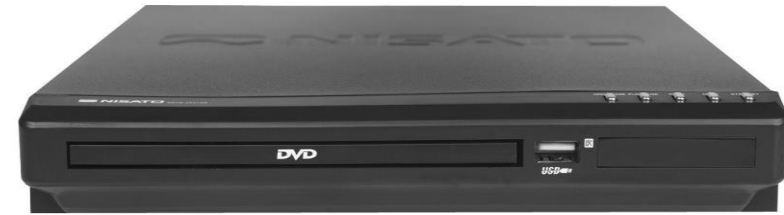
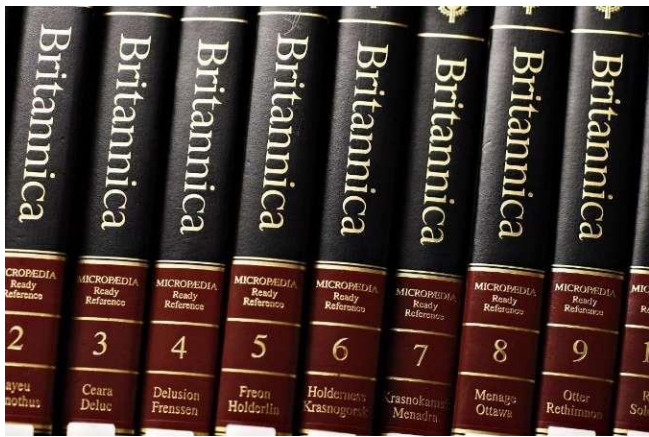


Como surge una nueva industria y desaparecen otras





**¿CUÁNTO
COSTABA?**



LOS MERCADOS HASTA "AHORA"

**Productos con
alto valor añadido**

**Productos de valor
medio**

Productos Low Cost

LOS MERCADOS HOY

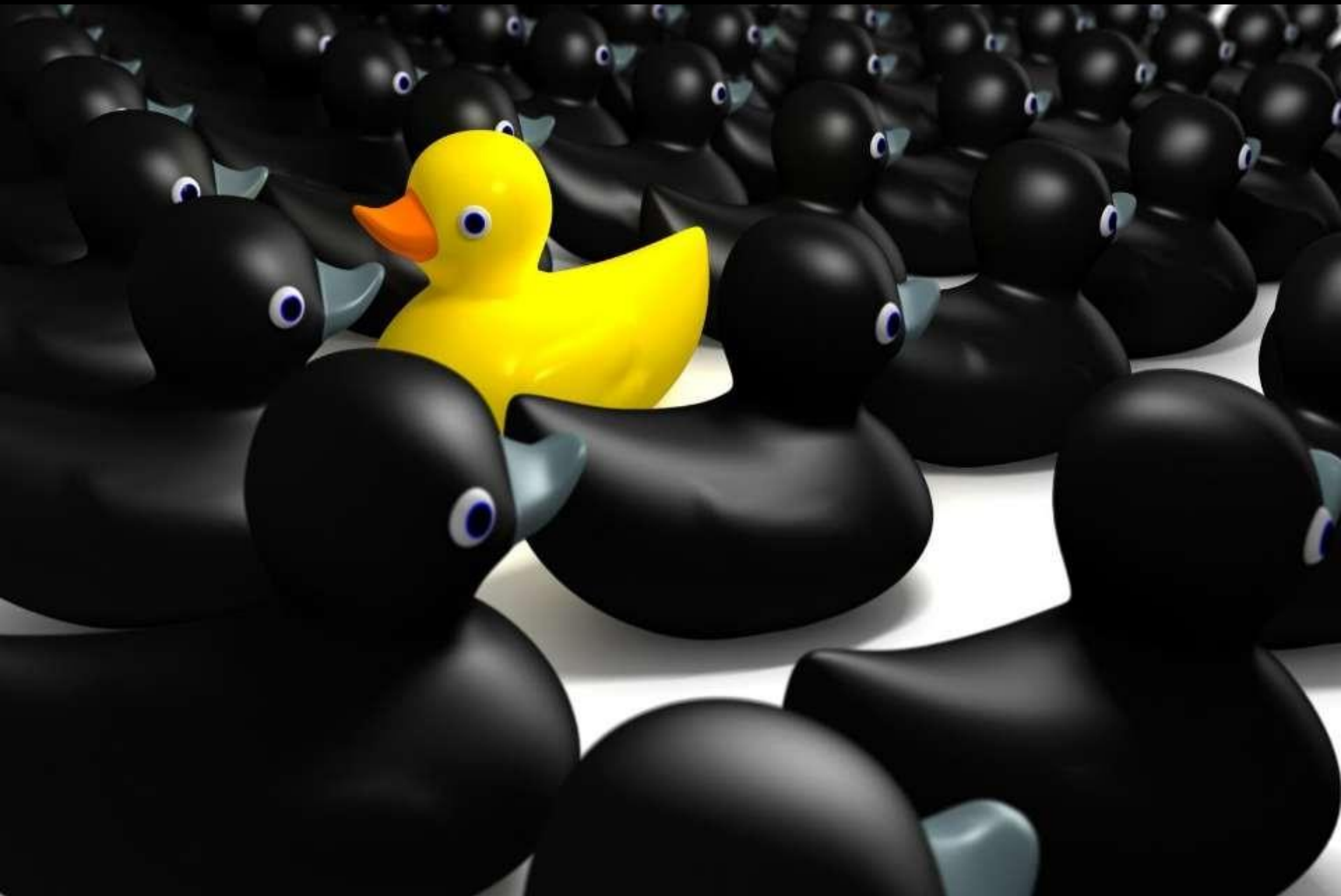
**Productos con
alto valor
añadido**



**Zona de la
Muerte**

Productos Low Cost

DIFERENTE o BARATO



¿SE VENDEN DISCOS DE VINILO?



VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



INNOVACIÓN



INCLUSIVIDAD



RESILIENCIA

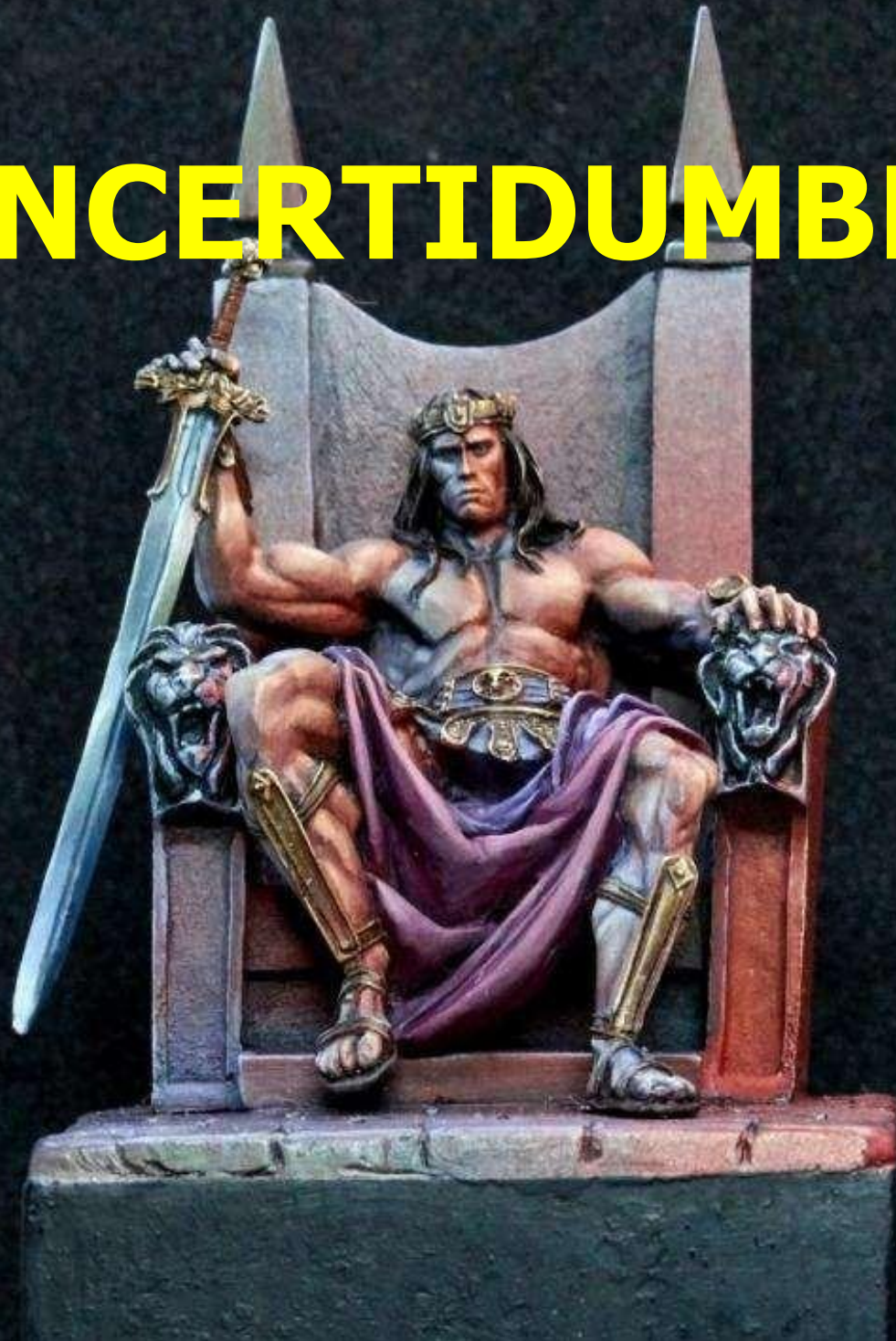


CURIOSIDAD



AGILIDAD

INCERTIDUMBRE





**LA INTELIGENCIA
DE UN
INDIVIDUO, SE
EVALÚA POR LA
CANTIDAD DE
INCERTIDUMBRE
QUE ES CAPAZ DE
SOPORTAR**

RIESGOS

VS

INCERTIDUMBRE





**CUANTO MAYOR ES
LA
INCERTIDUMBRE,
MAYOR TIENE QUE
SER LA AGILIDAD**



La **INCERTIDUMBRE** nuestra principal **VENTAJA** **COMPETITIVA**



VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



INNOVACIÓN



INCLUSIVIDAD



RESILIENCIA



CURIOSIDAD



AGILIDAD



ANTICIPACIÓN

HAY 4 TIPOS DE EMPRESAS



PROVOCAN

ANTICIPAN

ADAPTAN

DESAPARECEN

EL QUE ATACA DECIDE CUANDO Y DONDE



VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



INNOVACIÓN



INCLUSIVIDAD



RESILIENCIA



CURIOSIDAD



AGILIDAD



ANTICIPACIÓN



SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

¿PORQUE?



SOSTENIBILIDAD

C3



MOTIVACIONES PARA APOSTAR POR LA SOSTENIBILIDAD

CONVENCIMIENTO

CONVENIENCIA

COMPLIANCE



E



S



G

OBJETIVOS Y COMPROMISOS

AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

VI³RCA²S



VELOCIDAD



INCONFORMISMO



CURIOSIDAD



INNOVACIÓN



AGILIDAD



INCLUSIVIDAD



ANTICIPACIÓN



RESILIENCIA



SOSTENIBILIDAD



(VI³RCAS)²EC

A wide-angle landscape photograph of a desert valley. The foreground is filled with sparse, dry vegetation and small shrubs. In the middle ground, there are several low, rounded hills or mountains. The sky is filled with large, dark, dramatic clouds, with a vibrant rainbow arching across the horizon. The overall mood is one of natural beauty and resilience.

(VI³RCA²S) Empatía Corporativa

MAPA DE STAKEHOLDERS





COVID - 19



CADA GRAN CRISIS HA PRODUCIDO CAMBIOS DURADEROS



II GUERRA MUNDIAL



**Incorporación de la mujer al
mundo laboral**

**11 DE
SEPTIEMBRE**



**Incremento de la seguridad en
aeropuertos y aviones**

SARS



Aumento del comercio electrónico

Principales impactos que han llegado para quedarse

Cambio en la mirada estratégica: de la Proyectiva a la Prospectiva

La Geopolítica vuelve a los Consejos de Dirección

Incertidumbre como ventaja competitiva

El Cliente en el centro de todas nuestras decisiones

Preocupación por la Resiliencia de las organizaciones

Propósito: autentico y no un slogan publicitario

Mapas de riesgos con visión holística

La Sostenibilidad como un eje estratégico de vital importancia. Visión ESG

Incorporar la Estrategia Digital , Ciberseguridad y la IA en los Consejos

Incremento dificultad para atraer/fidelizar al talento

Preocupación por el Bienestar/Salud de los empleados (física y mental)

Teletrabajo. De modelo exitoso de improvisación a formar parte de un modelo de gestión

REFLEXIONES FINALES



DE CUANDO EN CUANDO ES NECESARIO CAMBIAR



POR UNA





**SI UNA
ORGANIZACIÓN
ESTÁ**

**ORIENTADA
HACIA UNA
DIRECCIÓN
ERRONEA, LA
ÚLTIMA COSA
QUE NECESITA
ES SER MAS
EFICIENTE**

**NO PODEMOS EVITAR LO QUE
PASA, PERO**



SI QUE DEPENDE DE NOSOTROS EL COMO LO GESTIONAMOS

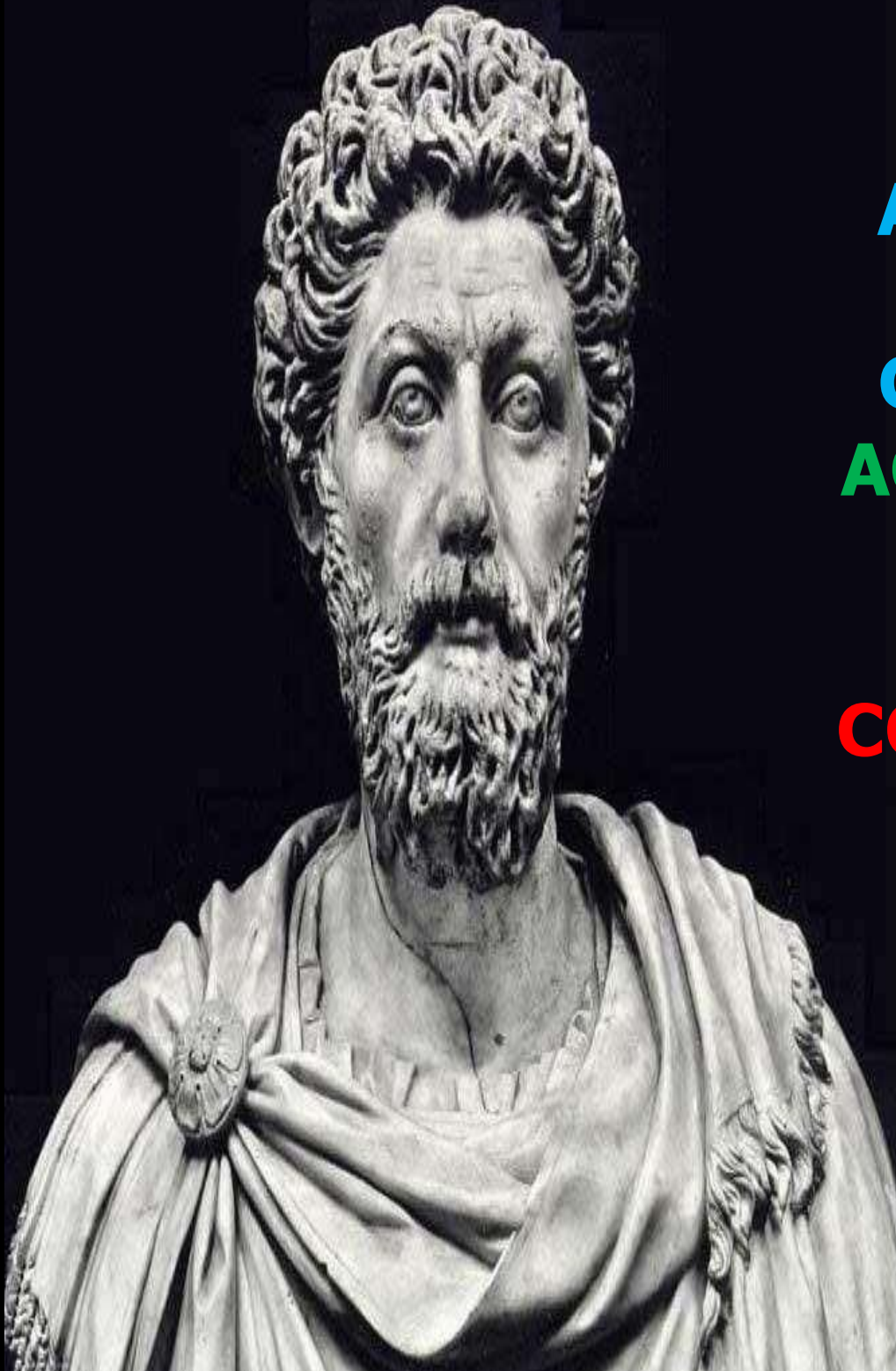




**Ante las
situaciones
complicadas,
están los
que lloran**



**y los que salen a vender
pañuelos**



**SEÑOR ENSÉÑAME A
ACEPTAR AQUELLO QUE
NO PUEDE SER
CAMBIADO, A CAMBIAR
AQUELLO QUE PUEDE SER
CAMBIADO Y SOBRE
TODO, ENSÉÑAME A
CONOCER LA DIFERENCIA**

Marco Aurelio

San Francisco de Asís



IMPOSIBLE es
simplemente una
OPINIÓ

DE LA REFLEXIÓN A LA ACCIÓN



**Y AHORA,
¿QUÉ VAS A
HACER?**

MUCHAS GRACIAS



[**murarte@pharos.es**](mailto:murarte@pharos.es)



[**@MarcosUrarte**](https://twitter.com/MarcosUrarte)

POR MUCHAS CONEXIONES MÁS

Andrés

Despierta todos los días seguro y feliz, porque permanece informado de las noticias y actividades nuevas en SST con su comunidad educativa Positiva Educa en WhatsApp.



1

Escanea el Código QR con tu celular.



2

Síguenos y entérate de todas las actualizaciones de nuestro Plan Nacional de Educación.



3

¡Recuerda!

El canal lo encuentras en la pestaña de Novedades de tu Whatsapp



¡SIGUENOS EN NUESTRA COMUNIDAD EDUCATIVA!



Escanea el código
QR con tu celular