

PLAN NACIONAL MULTIMODAL 2024

**Comunidad Nacional de
Conocimiento en:**

**PROYECTO ESPECIAL
EMPRESAS
MIPYMES**

**El cuidado de sí
suma a tu vida**



SESIÓN 5: ¿CÓMO CONSTRUIR UN PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EMPRESAS PYME?

Experto líder:

LINDA ORREGO GIL

Perfil Profesional:

Administradora de Empresas, especialista en Auditoria Medica, Especialista en Administración de la salud, Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo, Master en Coaching Ontológico y Ejecutivo.



lindaorregogil@gmail.com



313-613-0591



Ruta del conocimiento

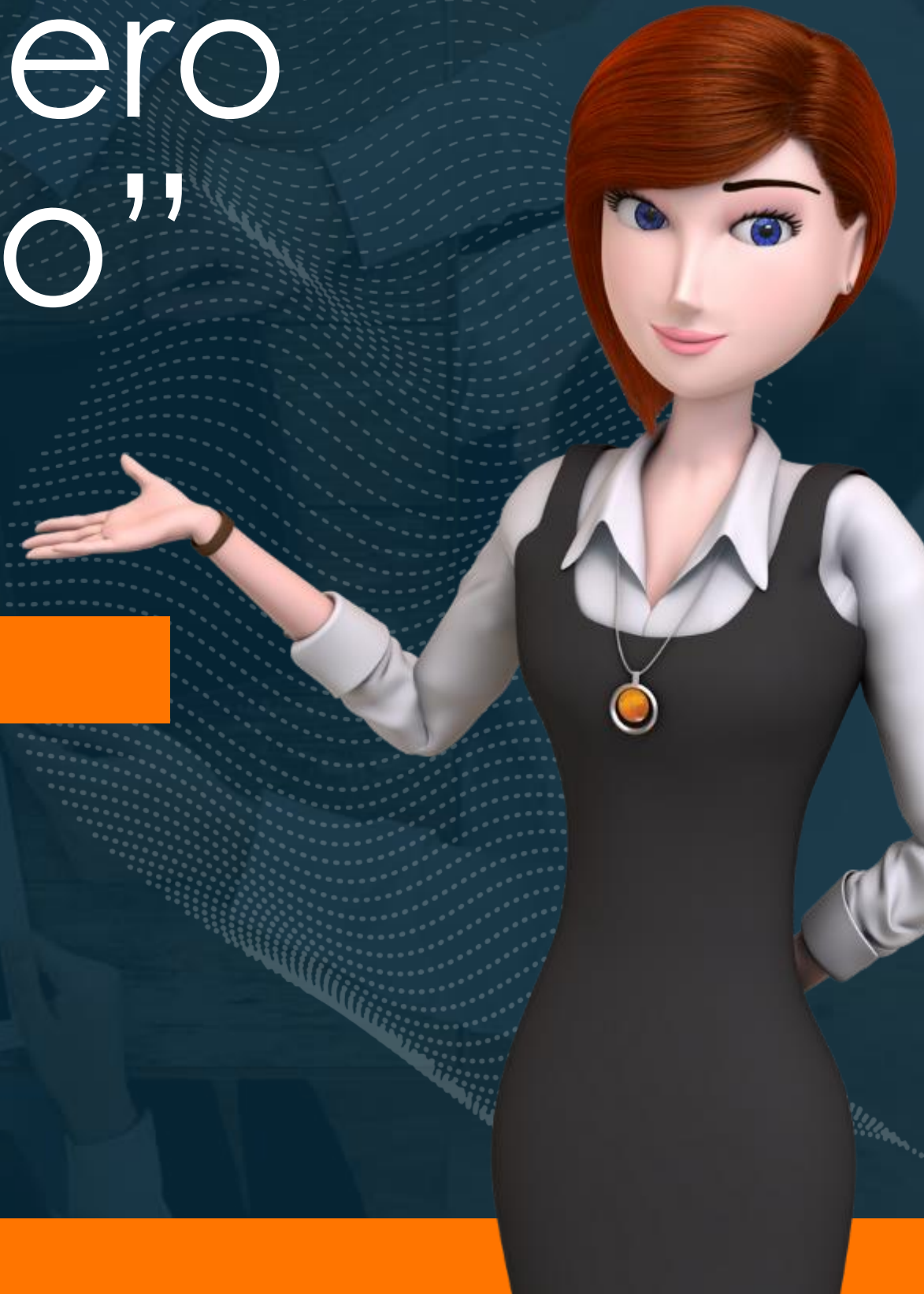


Evaluémonos



“un plan no es nada, Pero la planificacion es Todo”

Autor: Dwight Eisenhower



Objetivo general

Desarrollar las competencias necesarias para diseñar e implementar un programa de formación efectivo y alineado con las necesidades y objetivos estratégicos de las empresas PYME.



Objetivos Específicos



Identificar las necesidades de formación en una PYME mediante técnicas de análisis adecuadas y definir objetivos de aprendizaje SMART para abordar las brechas de conocimientos y habilidades detectadas.



Diseñar un programa de formación integral, seleccionando métodos, contenidos y actividades adecuados, y desarrollar estrategias de implementación y seguimiento, incluyendo la logística, evaluación y recopilación de feedback.



Evaluar y seleccionar el capital humano con las competencias necesarias para impartir la formación de manera efectiva, y establecer indicadores clave para medir el impacto en conocimientos, habilidades y desempeño laboral.



Identificar oportunidades de mejora continua del programa de formación basadas en los resultados y necesidades cambiantes, y explorar herramientas y recursos tecnológicos que potencien la efectividad del programa y la buena implementación del SGSST.

“Sin trabajadores, una empresa no podría seguir adelante. Por eso es importante que, para tener a los empleados mejor preparados, la empresa implante planes de formación continua, para conseguir que sus trabajadores se diferencien de la competencia”.



CONCEPTO DE FORMACION

FORMACIÓN

El concepto de formación proviene de la palabra latina formatio. Se trata de un término asociado al verbo formar (otorgar forma a alguna cosa, concertar un todo a partir de la integración de sus partes). La formación también se refiere a la forma como aspecto o características externas





OBJETIVOS DEL PLAN DE FORMACION

Más allá de existir una obligación de formación continua por cumplir, las acciones formativas tienen mucho que aportar al crecimiento de la empresa

Para el empleador

Es la forma de hacer coincidir las habilidades internas del personal con las necesidades cambiantes de la empresa.

Es una palanca de la Gestión de Recursos Humanos (RR. HH.), que ofrece al equipo la oportunidad de crecer profesionalmente, promoviendo el desarrollo de sus competencias individuales.

Para el equipo

Es la oportunidad de expresar sus expectativas y necesidades relacionadas con los puestos de trabajo.

Es la garantía de constatar que el trabajo hecho tiene un reconocimiento y, que, en todo momento, se puede continuar creciendo de manera profesional y personal.

S

eSpecíficos

¿Qué queremos conseguir?
Los objetivos deben ser
específicos, concretos y directos
Definir bien:
Qué, Cómo, Cuando, Dónde



M

Medibles

Para saber si los estamos
alcanzando debemos
medirlos
En Social Media,
se suele medir con KPIs,



A

Alcanzables

Fijar metas que estén
dentro de la
probabilidad de lo
humanamente normal.
Si nos fijamos objetivos
muy grandes, podemos
desmotivarnos al no
alcanzarlos.



R

Realistas

Hay que ser realista en
relación a recursos y
medios disponibles



T

a Tiempo

Programalos para
cumplirlos en un
tiempo límite



Identifica las necesidades formativas de tu empresa

Un análisis de necesidades formativas evalúa las habilidades y conocimientos de los empleados, así como las metas y objetivos de la organización para determinar qué tipo de formación que requiere el personal.

Porque incluso los programas de formación más completos pueden dejar brechas de habilidades, conocimientos o competencias en algunos equipos, cuando estos no se alinean con las necesidades de la empresa.



¿cómo identificar estas necesidades formativas? Veamos

- Establecer objetivos: ¿Qué quiere lograr la empresa?
- Identificar las habilidades o conocimientos necesarios para lograrlo: ¿Qué necesitan aprender los empleados para alcanzar estas metas?
- Evaluar competencias: ¿Tienen ya los empleados algunas de estas habilidades y competencias?
- Cuestionarios e informes de evaluación
- Entrevistas
- Grupos Focales
- Observación



Modelos de análisis de necesidades formativas

Existen 5 modelos esenciales para la detección de necesidades formativas:

- ✓ Modelo de análisis del rendimiento
- ✓ Modelo de elementos organizativos
- ✓ Modelo Organización – Tarea – Persona
- ✓ Modelo de la rueda de la formación
- ✓ Modelo de análisis anticipado de las necesidades de formación

Las metas y objetivos son permitir a las empresas y a los miembros del equipo adaptarse de forma dinámica a los cambios del entorno y a los consiguientes cambios en las empresas, que repercuten en la demanda de competencias. Además, todo ello se realiza desde una perspectiva interactiva.

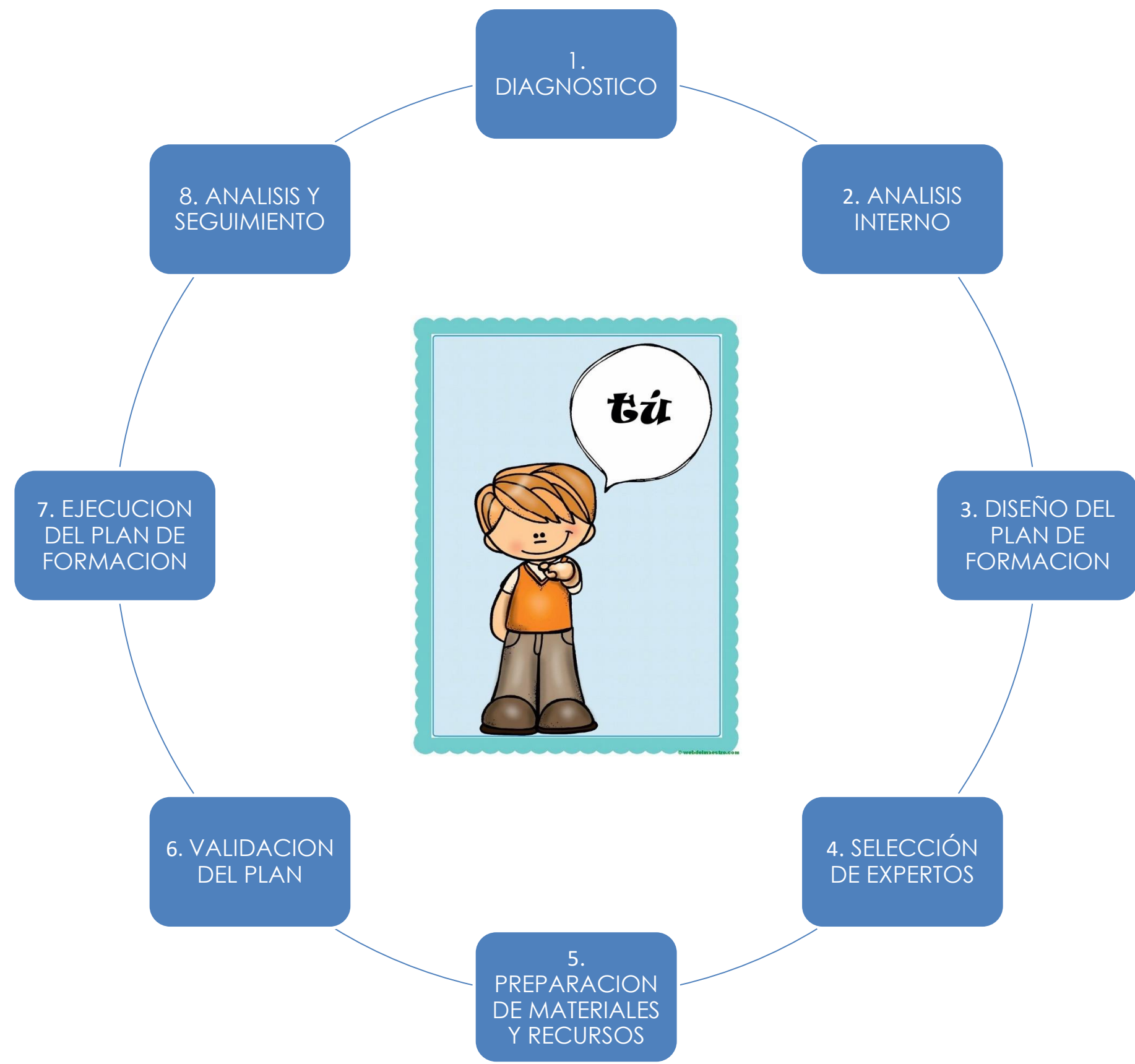


¿Cómo realizar un análisis necesidades formativas?

Identificar los puntos críticos de un análisis de necesidades formativas y ejecutarlos suele ser una tarea ardua, pero vamos a intentar resumir el proceso en 9 PASOS:

- 1.) Determinar los resultados deseados y los objetivos de la organización. (Pueden ser resultados medibles, como el rendimiento financiero, o más suaves, como la satisfacción del cliente o la cultura organizativa).
- 2.) Vincular los resultados deseados a las capacidades de los empleados.
- 3.) Identificar las habilidades que se pueden entrenar. (Cuanto más específico sea en este punto, más eficaces serán los programas de formación que pueda diseñar tu empresa).
- 4.) Evaluar las competencias y los niveles de habilidad.
- 5.) Determinar las carencias de rendimiento y habilidades.
- 6.) Priorizar los materiales de formación y las necesidades de desarrollo.
- 7.) Determinar el programa de soluciones de formación de los empleados y llevar a cabo una formación.
- 8.) Realizar un análisis coste-beneficio (ACB).
- 9.) Planificar la evaluación del programa de formación

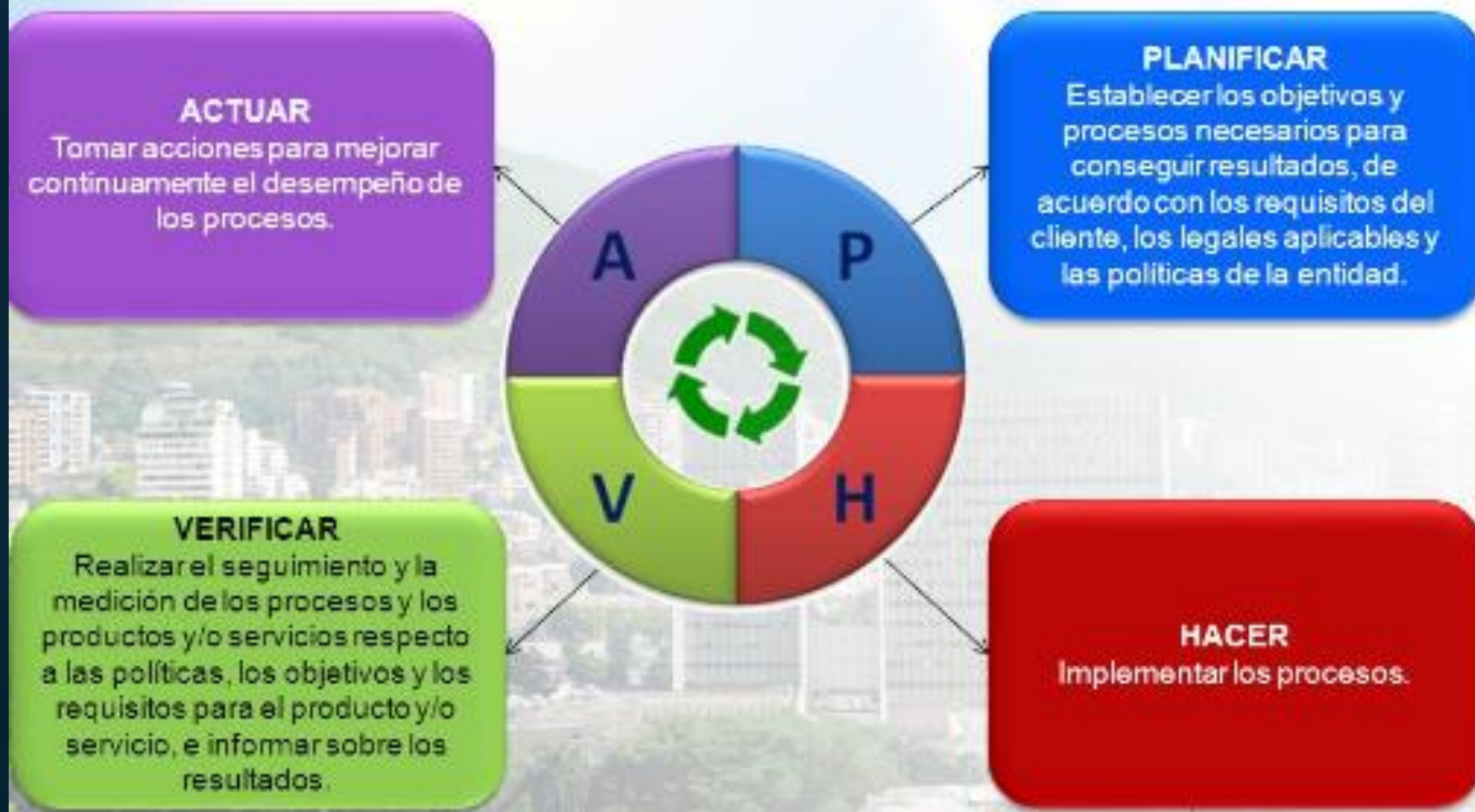




PHVA: Procedimiento lógico y por etapas para la mejora continua

2. CICLO PHVA – MEJORA CONTINUA

- PHVA puede describirse brevemente como:





PEQUEÑAS EMPRESAS QUE HACEN NEGOCIOS GIGANTES | ESTE ES EL RANKING DE LAS 1.000 PYMES MÁS PODEROSAS DEL PAÍS

RANKING

- Por número, pueden representar cerca del 97 por ciento de las compañías del país y casi el 80 por ciento del empleo, así como el 40 por ciento del producto interno bruto.
- Su resiliencia fue puesta a prueba en la pandemia, y aunque muchas lograron sobrevivir, las cicatrices que dejó la crisis quedaron marcadas y algunas empresas apenas se están recuperando. Sin embargo, muchas lograron montarse en la ola del crecimiento que marcó la economía en los dos años anteriores.
- De hecho, el análisis de las 1.000 pymes más grandes de Dinero con los resultados financieros de 2022 muestra un salto muy importante en las cifras de estas empresas: sus ingresos crecieron 33,5 por ciento, al pasar de 28,4 billones de pesos en 2021 a casi 38 billones de pesos el año pasado. Sus utilidades netas también aumentaron al registrar 1,5 billones de pesos, 30 por ciento más que en 2021.
- El sector que tuvo el mayor crecimiento fue el de transporte, cuyos ingresos llegaron en 2022 a 1,9 billones de pesos, cuando venían de apenas unos 410.000 millones de pesos de 2021. Las empresas de hidrocarburos y servicios petroleros también aprovecharon los buenos precios y aumentaron sus ingresos en más de 190 por ciento, pero fueron de apenas 76.000 millones de pesos. Este, sin duda, es un sector de grandes empresas. En minería también hubo un salto significativo, de 120 por ciento, que les representó a las pymes más grandes del sector ingresos superiores a los 510.000 millones de pesos en 2022.

- 1.000 Pymes
- ESTOS SON LOS PROGRAMAS DE COMPENSAR QUE AYUDAN A MIPYMES Y EMPRENDEDORES
- María Isabel Carrascal Enríquez, gerente de Educación, Empleo y Fomento Empresarial de Compensar, explica cómo las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia avanzan en su internacionalización.

 CONTENIDO EXCLUSIVO

Especiales Semana
IR AL ARTÍCULO

<https://www.semana.com/especiales-editoriales/articulo/mil-pymes-2023/202340/>

“Una marca para una empresa es como la reputación para una persona. Ganas tu reputación tratando de hacer bien las cosas difíciles”.

— Jeff Bezos, fundador y presidente ejecutivo de Amazon.

“Creo que una simple regla de negocios es que si haces las cosas que son más fáciles primero, luego podrás progresar mucho”.





— Mark Zuckerberg, director general y cofundador de Facebook.

“Efectivamente, el cambio es casi imposible sin la colaboración, la cooperación y el consenso de todo el sector”.

— Simon Mainwaring, orador principal global, director ejecutivo de We First y escritor de grandes éxitos



Bibliografía

-  GESTION DE PYME. Ic Editorial
-  CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES. Nemesio Espinoza Herrera
-  <https://www.semana.com/especiales-editoriales/articulo/mil-pymes-2023/202340/>
-  https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrNOKRPZGhmm74FBnJU04lQ;_ylu=Y29sbwNiZjEEcG9zAzlEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1718146255/RO=10/RU=https%3a%2f%2fblog.kenjo.io%2fes%2fcomo-elaborar-un-plan-de-formacion-en-tu-empresa/RK=2/RS=I2ApmWe5eYtdeZacEkWLSNwP76Y-



Evaluémonos





¿Preguntas?



Recuerda que POSITIVA tiene para ti:

Posipedia

<https://posipedia.com.co/> 



Cursos virtuales



Artículos



Audios



Juegos digitales



OVAS



Guías



Mailings



Videos



¡SIGUENOS EN NUESTRA COMUNIDAD EDUCATIVA!



Escanea el código
QR con tu celular

POR MUCHAS CONEXIONES MÁS

Andrés

Despierta todos los días seguro y feliz, porque permanece informado de las noticias y actividades nuevas en SST con su comunidad educativa Positiva Educa en WhatsApp.



1

Escanea el Código QR con tu celular.



2

Síguenos y entérate de todas las actualizaciones de nuestro Plan Nacional de Educación.



3

¡Recuerda!

El canal lo encuentras en la pestaña de Novedades de tu Whatsapp

