

PLAN NACIONAL MULTIMODAL 2024

**Comunidad Nacional de
Conocimiento en:**

***INNOVACIÓN Y
LIDERAZGO EN
SEGURIDAD Y SALUD
EN EL TRABAJO***



**El cuidado de sí
suma a tu vida**

SESIÓN 2: SISTEMATIZACIÓN DE INNOVACIONES PARA LA PREVENCIÓN DE LA ACCIDENTALIDAD LABORAL

Experto Líder:

César Augusto Herrera Salgado

Perfil Profesional:

Ph.D en Gestión de la Tecnología y la Innovación. Máster en Prevención, Medio Ambiente y Calidad. Especialista en SST e Ingeniero Industrial. Coach Profesional. 20 años de experiencia en SST para diferentes sectores y empresas. Consultor en programas de cultura y liderazgo en seguridad. Consultor en procesos de innovación empresarial. Perfil Global de Vision Zero. Gerente General de HSEC Innovation. Presidente de ASONAP HSE. Director y Editor de la Revista HSEC Innovation.



@CESARHERRERASST



cesar.herrera@hsecinnovation.com



+57 3174317628



Ruta del conocimiento

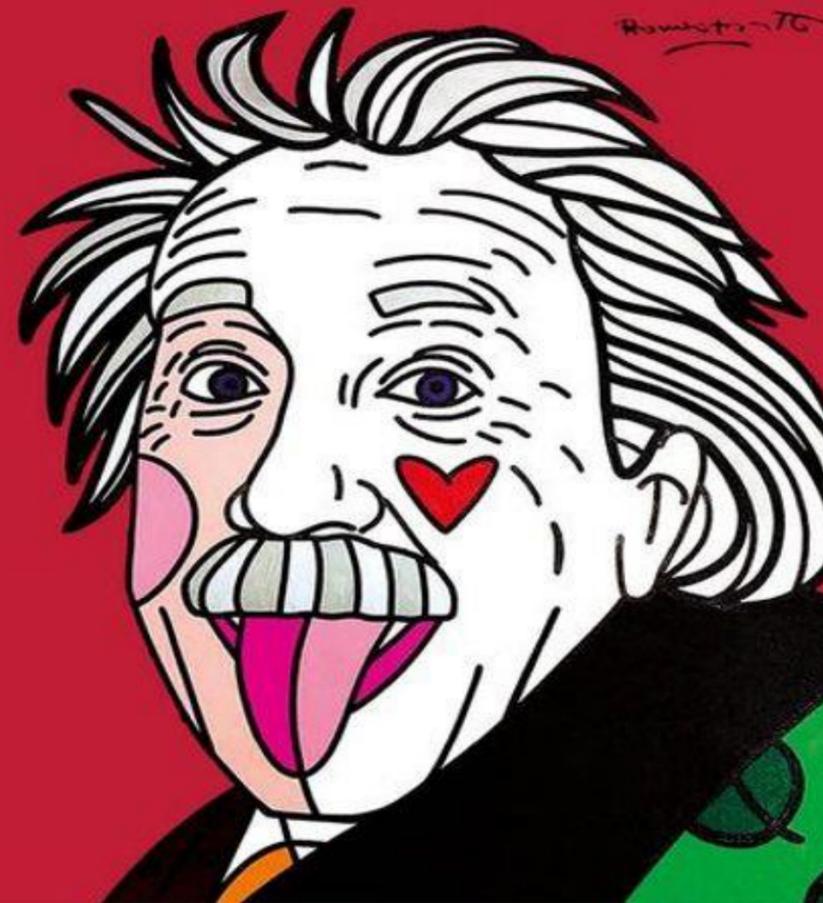


Evaluémonos



ANDRÉS OPPENHEIMER ¡CREAR O MORIR!

CÓMO REINVENTARNOS Y PROGRESAR
EN LA ERA DE LA INNOVACION



DEBATE



Objetivo general

Generar competencias que permitan a los participantes sistematizar las innovaciones para la prevención de la accidentalidad y enfermedades laborales.



Objetivos específicos



Comprender las barreras que nos impiden innovar en SST.



Entender el proceso a seguir para innovar más fácilmente.



Desarrollar capacidades empresariales para innovar sistemáticamente en SST



Fomentar una cultura de colaboración y aprendizaje continuo.

MANUAL DE OSLO

- Tecnológicas y no tecnológicas
- Innovar en procesos
- Diseñar soluciones innovadoras en SST
- Sistematizar mecanismos para la innovación



1. Cultura de Seguridad

2. Formación en Innovación SST

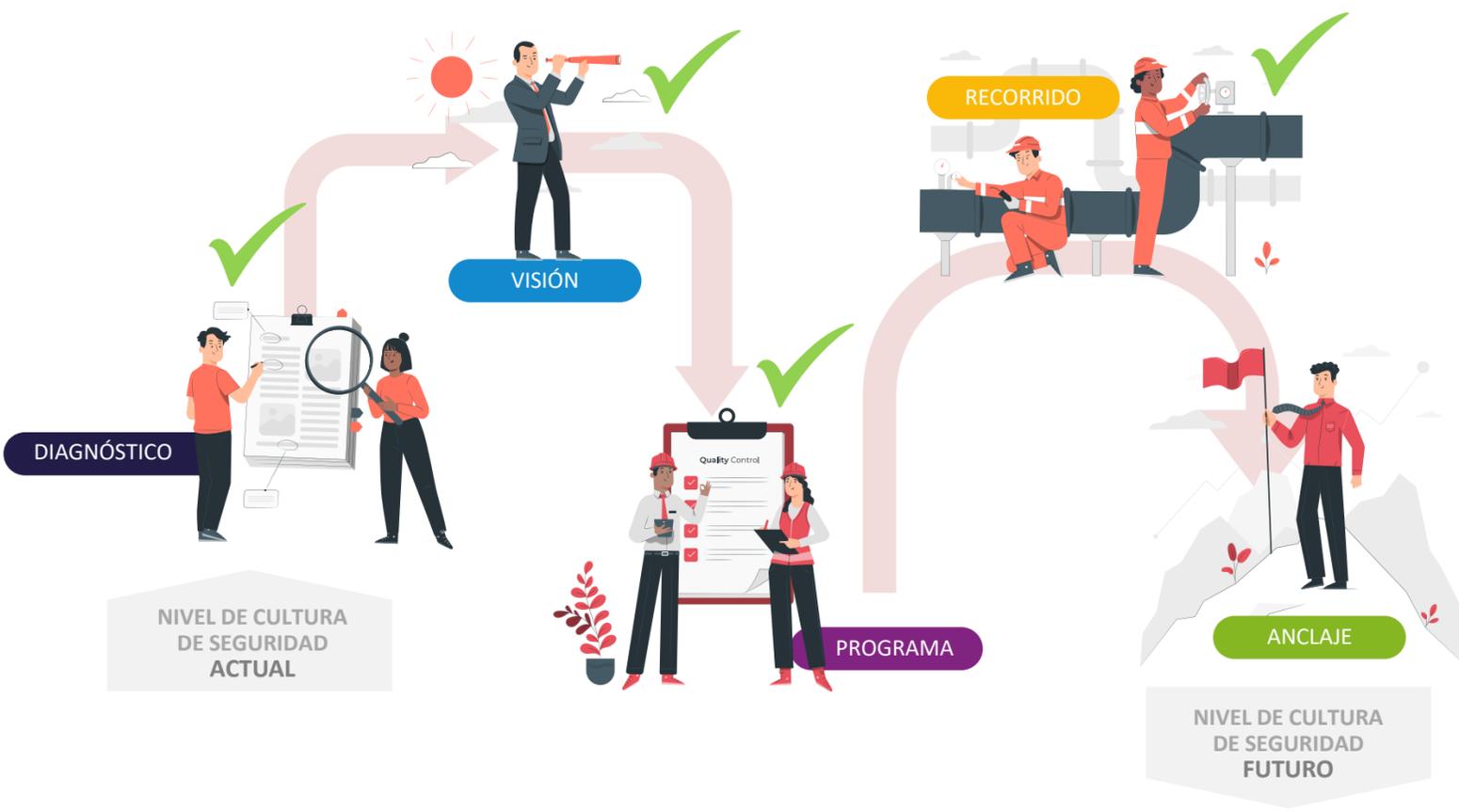
3. Derogar las normas que matan la innovación

BARRERAS QUE IMPIDEN INNOVAR EN SST

4. Presupuesto en innovación SST

5. Co crear en SST

Barrera 1. Cultura de Seguridad



Barrera 2. Formación en SST e Innovación



(Conciencia) de la necesidad de cambiar



(Deseo) de participar y apoyar al cambio



(Conocimiento) de como cambiar y cómo se verá el cambio



(Aptitud) para implementar el cambio en las tareas del día a día



(Reforzamiento) para mantener el cambio



Barrera 3. Derogar las normas que matan la innovación



Barrera 4. Presupuesto en innovación SST



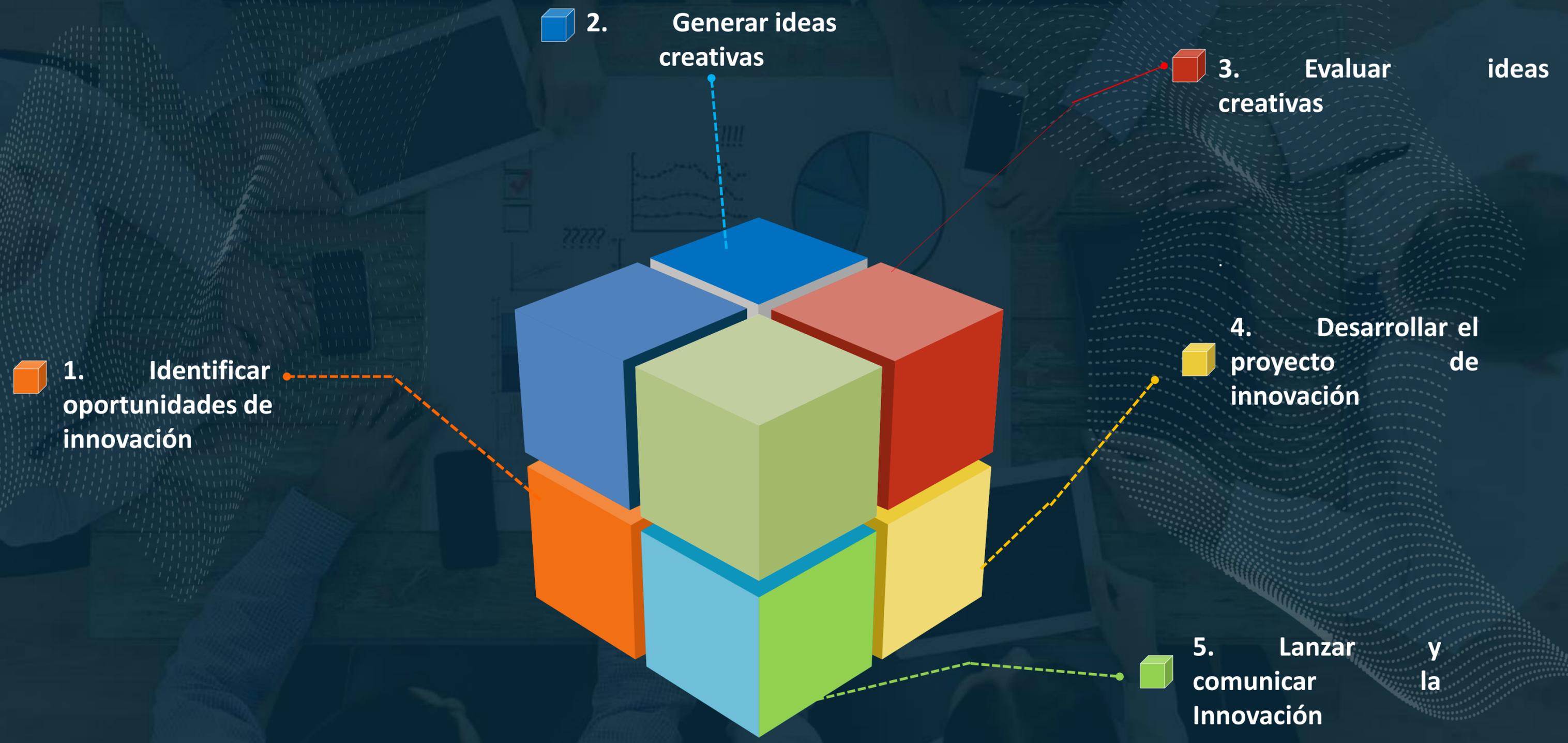
Barrera 5. Co crear en SST



Etapas de un proceso de innovación



Proceso de Innovación



Matriz para filtrar ideas innovadoras

Criterios de Evaluación	ROJO (1 Punto)	AMARILLO (2 Puntos)	VERDE (3 Puntos)
1. Alineamiento Estratégico			
¿Qué tan bien se alinea este proyecto con nuestra actual estrategia de innovación?	No está dentro de los límites del negocio	Aporta a 1 ó 2 límites del negocio	Se enmarca dentro de los límites del negocio
2. Factibilidad			
¿Cuál es la factibilidad de implementar este proyecto con éxito en el tiempo requerido por el cliente?	Poca factibilidad de implementar este proyecto con éxito	Moderada factibilidad de implementar este proyecto con éxito	Alta factibilidad de implementar este proyecto con éxito
3. Necesidad del Cliente			
¿Qué tan bien satisface este proyecto la necesidad de nuestros clientes?	Satisface una necesidad poco importante o satisface una necesidad importante insatisfactoriamente	Satisface una necesidad moderadamente importante o satisface una necesidad importante moderadamente	Satisface una necesidad muy importante del cliente
4. Marca			
¿Qué tanto apoya o expande el posicionamiento de nuestra marca?	Daña el posicionamiento de la marca	Soporta el posicionamiento actual de la marca	Expande el potencial de la marca
5. Mercados / Ventas			
¿Qué tan atractivo es el mercado en términos de tamaño y crecimiento?	Bajo	Medio	Alto
6. Ventaja Competitiva			
¿Qué tanta ventaja competitiva sostenible podemos obtener de este proyecto?	Fácil de replicar por la competencia	Moderada dificultad de replicar por la competencia	Muy difícil de replicar por la competencia
7. Capacidades			
¿Qué tan alineadas están nuestras capacidades para implementar este proyecto?	Alineación Baja	Alineación Media	Alineación Alta
8. Impacto			
¿Cuál es el impacto económico del proyecto? (Aumento de ventas o reducción de costos, Beneficio-Costo)	Bajo	Medio	Alto
6. Riesgo			
¿Que tan riesgoso es este proyecto?	Muy riesgoso	Medianamente riesgoso	Poco riesgoso



Elementos Proyectos de Innovación

Plan de acción o implementación

Resumen ejecutivo

Riesgos claves del proyecto

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
COLOMBIA

Aspecto o problema de SST que soluciona

Como operaria en la empresa.

Alcance y propuesta detalla del proyecto

Propuesta de valor

Sistematización de la estrategia y el proceso de innovación



MANUAL DE APLICACIÓN

Experto Líder:

César Augusto Herrera Salgado

Perfil Profesional:

Ph.D en Gestión de la Tecnología y la Innovación. Máster en Prevención, Medio Ambiente y Calidad. Especialista en SST e Ingeniero Industrial. Coach Profesional. 20 años de experiencia en SST para diferentes sectores y empresas. Consultor en programas de cultura y liderazgo en seguridad. Consultor en procesos de innovación empresarial. Perfil Global de Vision Zero. Gerente General de HSEC Innovation. Presidente de ASONAP HSE. Director y Editor de la Revista HSEC Innovation.



@CESARHERRERASST



cesar.herrera@hsecinnovation.com



+57 3174317628

Bibliografía

-  SGSST Colombiano
-  Positiva Compañía de Seguros
-  Previsis
-  HSEC Innovation



Evaluémonos





¿Preguntas?



Recuerda que POSITIVA tiene para ti:

Posipedia

<https://posipedia.com.co/> 



Cursos virtuales



Artículos



Audios



Juegos digitales



OVAS



Guías



Mailings



Videos