

Comunidad Nacional de Conocimiento:

Para la prevención de peligros
en el sector comercio

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN SST **2023**

LA ASEGURADORA
DE TODOS LOS
COLOMBIANOS



Positiva Compañía
de Seguros



@PositivaCol



PositivaCol



Positiva Colombia



MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

Comunidad Nacional de Conocimiento para:

La Prevención de Peligros en el Sector Comercio



Cómo implementan las empresas exitosas el Endomarketing para crear cultura del cuidado y de la felicidad



Experto Líder

*de la comunidad, prevención de
peligros en el sector comercio*

Hilda Janice Velasco Alarcón

Abogada. Esp. Derecho Constitucional / Prof. SST

Correo: consultoriarucsgi@gmail.com

Contacto: 315-8875972

Ruta de conocimiento

01

CONTEXTO LEGAL
VIGENTE EN RIESGOS
LABORALES
TRANSVERSAL A TODOS
LOS PROCESOS
OPERACIONALES

02

RESPONSABILIDADES
DEL EMPLEADOR EN
EL DESARROLLO DEL
SG-SST

03

FUNDAMENTOS
LEGALES RELATIVOS
A LOS CONTRATISTAS
INDEPENDIENTES EN
EL SECTOR
COMERCIO

04

GUIA PARA LA
ELABORACION DE
REGLAMENTOS Y
CONTRATOS
VINCULANTES EN SST

05

ROLES Y
RESPONSABILIDADES
DE LOS EQUIPOS DE
TRABAJO DE APOYO
AL SG-SST

06

GUIA PARA REALIZAR
LA AUTOEVALUACION
DE ESTANDARES
MINIMOS DEL SG-SST

07

LINEAMIENTOS PARA
LA INTEGRACION
EFECTIVA DEL SG-SST
CON LOS DEMAS
SISTEMAS DE GESTION
DE LA ORGANIZACION

08

REVISIÓN GERENCIAL
DEL SG-SST

09

TRANSICION DEL
SG-SST DE INDOLE
LEGAL A LA ISO
45001:2018

10

COMO IMPLEMENTAN
LAS EMPRESAS
EXITOSAS EL
ENDOMARKETING PARA
CREAR CULTURA DEL
CUIDADO Y DE LA
FELICIDAD

“ Las personas más felices no tienen las mejores cosas, simplemente son agradecidos con los momentos que la Vida les ofrece. ”



Objetivo general

Orientar **lineamientos prácticos** que conlleven a las Empresas a formular un **plan de endomarketing** para el fortalecimiento de la **cultura del Cuidado y de la felicidad** en la organización.



Tabla de contenidos



Bienvenida

Momento 1



Contexto general
Endomarketing

Momento 2



Alineación de lo
aprendido con el SGSST

Momento 3

Objetivos específicos



Objetivo 1

Comprender el
contexto general del
Endomarketing



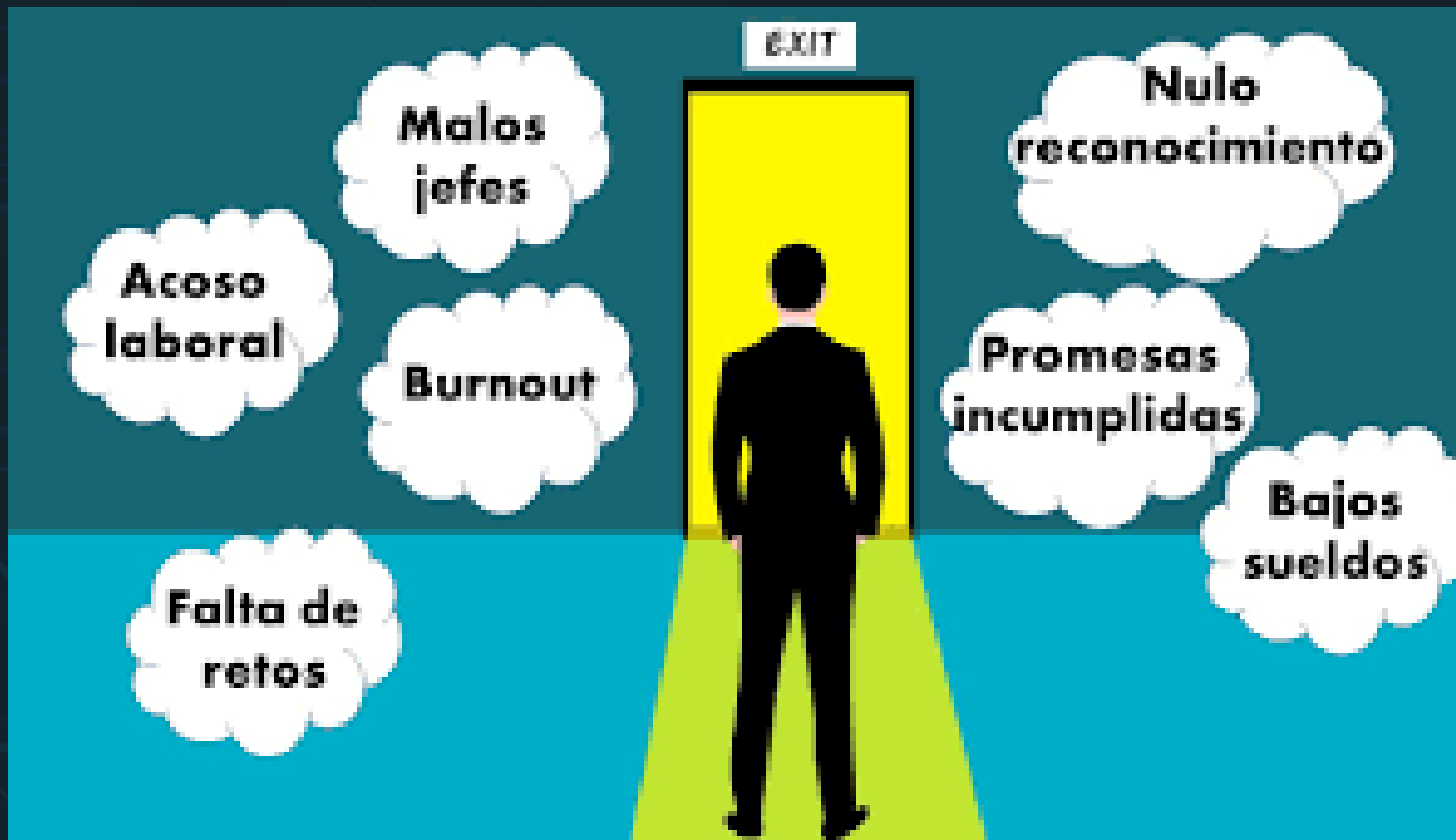
Objetivo 2

Conceptualizar palabras
claves



Objetivo 3

Tips para incluir acciones
de Endomarketing a la
Organización



**“Trabajadores felices =
Organizaciones + Productivas y exitosas”**

“Un Gran Lugar para Trabajar es aquel en el que se logran los objetivos organizacionales, con personas que **dan lo mejor de sí mismas** y **trabajan como equipo**, todo en un ambiente de **confianza**”.

FUENTE: <https://www.greatplacetowork.com.co/es/certificacion-gptw/certificate>

Endo = Interno



Marketing = Estrategias y métodos en torno a la promoción y venta de un producto o servicio.

Endo-marketing

Conjunto de **técnicas** que permiten vender la idea de empresa a un mercado constituido por los trabajadores (**clientes internos**), con el objetivo de **aumentar su motivación** y como consecuencia su **productividad...**

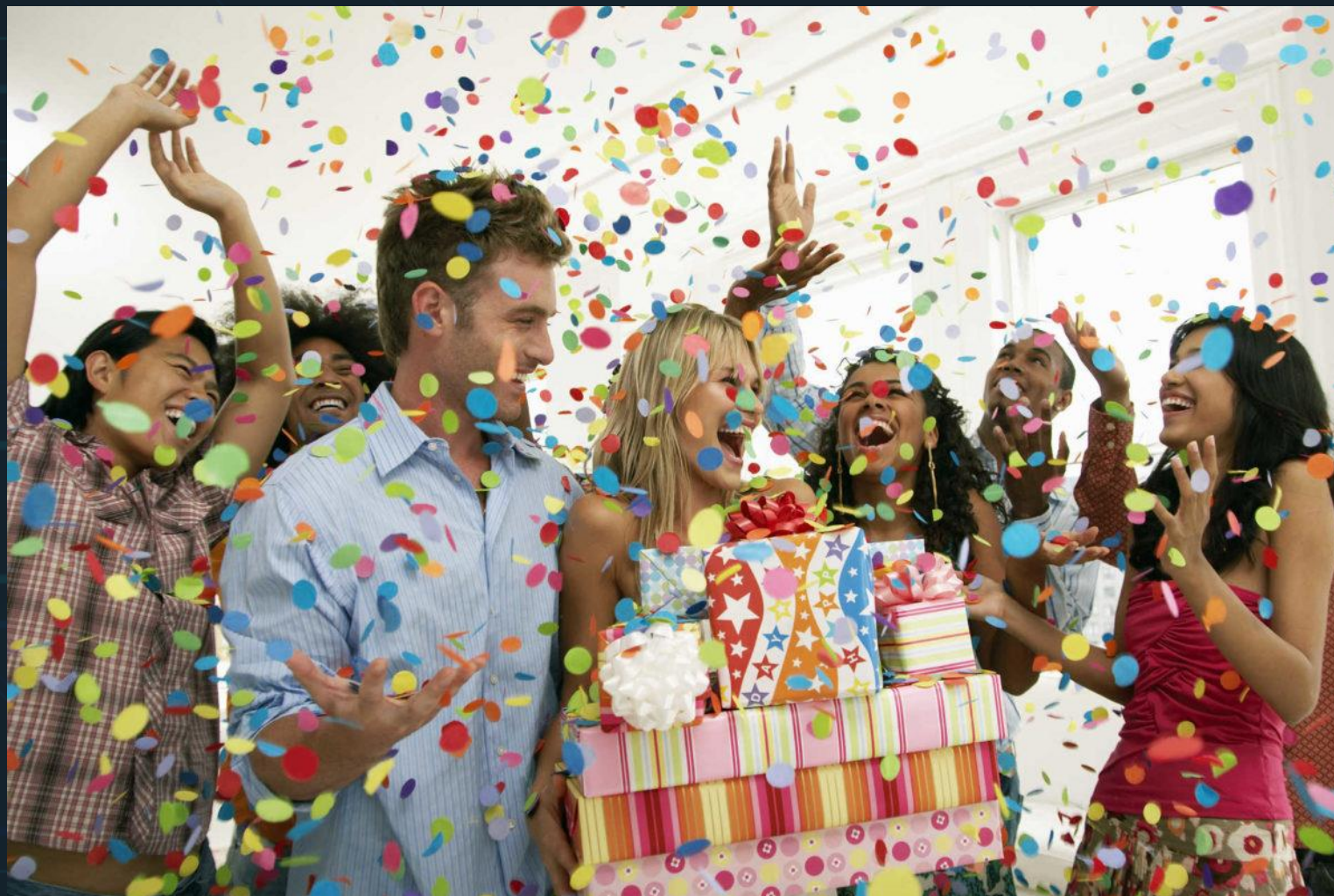


Qué **acciones / momentos**
te generan **FELICIDAD** ???



PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN SST **2023**





PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN SST **2023**

Salario Emocional



Satisfacer las necesidades **personales, familiares y profesionales del trabajador.**



- 😊 Reconocimiento personal
- 😊 Teletrabajo
- 😊 Flexibilidad horaria
- 😊 Contar con un lugar de trabajo agradable
- 😊 Favorecer la vida sana



Tipos de Salario Emocional

Buen ambiente laboral
“El mejor lugar para trabajar” / Valores organizacionales - Personales



Reconocimiento al trabajo
“bien hecho”



Desarrollo personal y profesional
(Líneas de carrera)

Compatibilidad vida laboral vs personal



Ser parte de las decisiones de la Empresa...



**COMPONENTE
EMOCIONAL**

**COMPONENTE
MENTAL**

**COMPONENTE
FISICO**

1) SER

**3)
ORGANIZACIÓN**

2) EQUIPO

SER

SABER

HACER

ESTAR

Valores

Creencias

Normas



Organizacionales / Personales

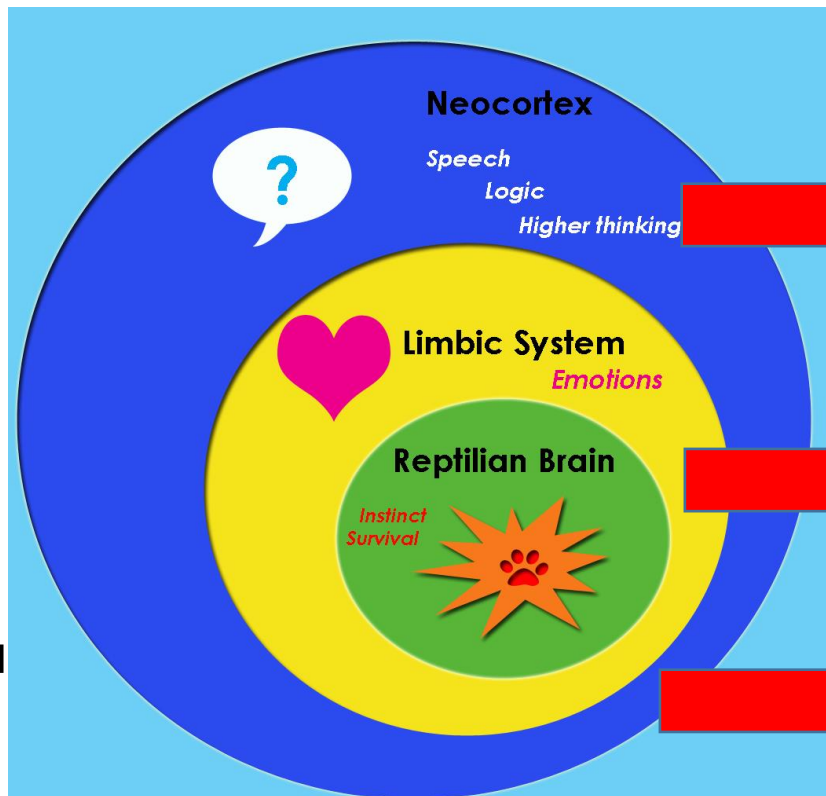
“Una Empresa EXITOSA es capaz de combinar hábilmente aspectos como la *productividad, la felicidad, el empoderamiento, la comunicación y el desarrollo de su equipo.*”



Razón

Emoción

**Instinto /
Sobrevivencia**



15%

Pensamiento Lógico

30%

**Emociones
asociadas a cada
una de las
experiencias que
se viven**

50%

**Comportamiento
y pensamiento
instintivos para
sobrevivir.**

Teoría de los 3 cerebros de Paul Mclean

TIPS para generar EXPERIENCIAS de Felicidad en la Organización, a partir del ENDOMARKETING...



SORPRENDE a tu EQUIPO / Compañeros de trabajo con acciones que lleguen a su  Ej: Envía mensajes para celebrar momentos importantes de los trabajadores...

Involucra a la familia en actividades / campañas en las que se busque lograr más pertenencia de los trabajadores a la Organización.

Prefiere cubrir vacantes de mayor nivel, teniendo en cuenta las competencias del personal de la Empresa.

Implementa procesos de COACHING que busquen potencializar el talento / habilidades del personal.

Piensa en que te gustaría recibir de TU LIDER, e intenta hacer lo mismo con tu equipo / compañeros (Ej: Escuchar; acompañar reconocer)...

Puedes iniciar revisando Ineamientos del Great Place to Work ®

I ♥ my job



BIBLIOGRAFIA

1

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6628824.pdf>

PREGUNTAS

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN SST **2023**



Disponemos para ti los
canales de atención del:

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN SST **2023**



Educación virtual
+1.000 cursos virtuales y
Curso obligatorio cumplimiento

educavirtual@positiva.gov.co



**Educación presencial y
talleres web**
Congresos Nacionales

Positiva.educa@positiva.gov.co

Todo lo tienes con Positiva

Entra aquí, y descubre lo

<https://posipedia.com.co/>



Presentaciones
Técnicas



Juegos
Digitales



Ludo
Prevención

Positiva siempre contigo

La magia comienza aquí

<https://posipedia.com.co/>



Audios



Videos



Mailings

