

Antes



Después

**COMUNIDAD NACIONAL
DE CONOCIMIENTO EN:**

Salud Psicosocial

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN

SALUD PSICOSOCIAL

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.



ENFOQUE ESTRATEGICO DEL RIESGO PSICOSOCIAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN Y LOS INDICADORES DE NEGOCIO

EXPERTO LÍDER

De la comunidad psicosocial

Dayana C. Lago F.
dayanaclagof@gmail.com
Contacto: +57 313 853 1000





EVALUÉMONOS

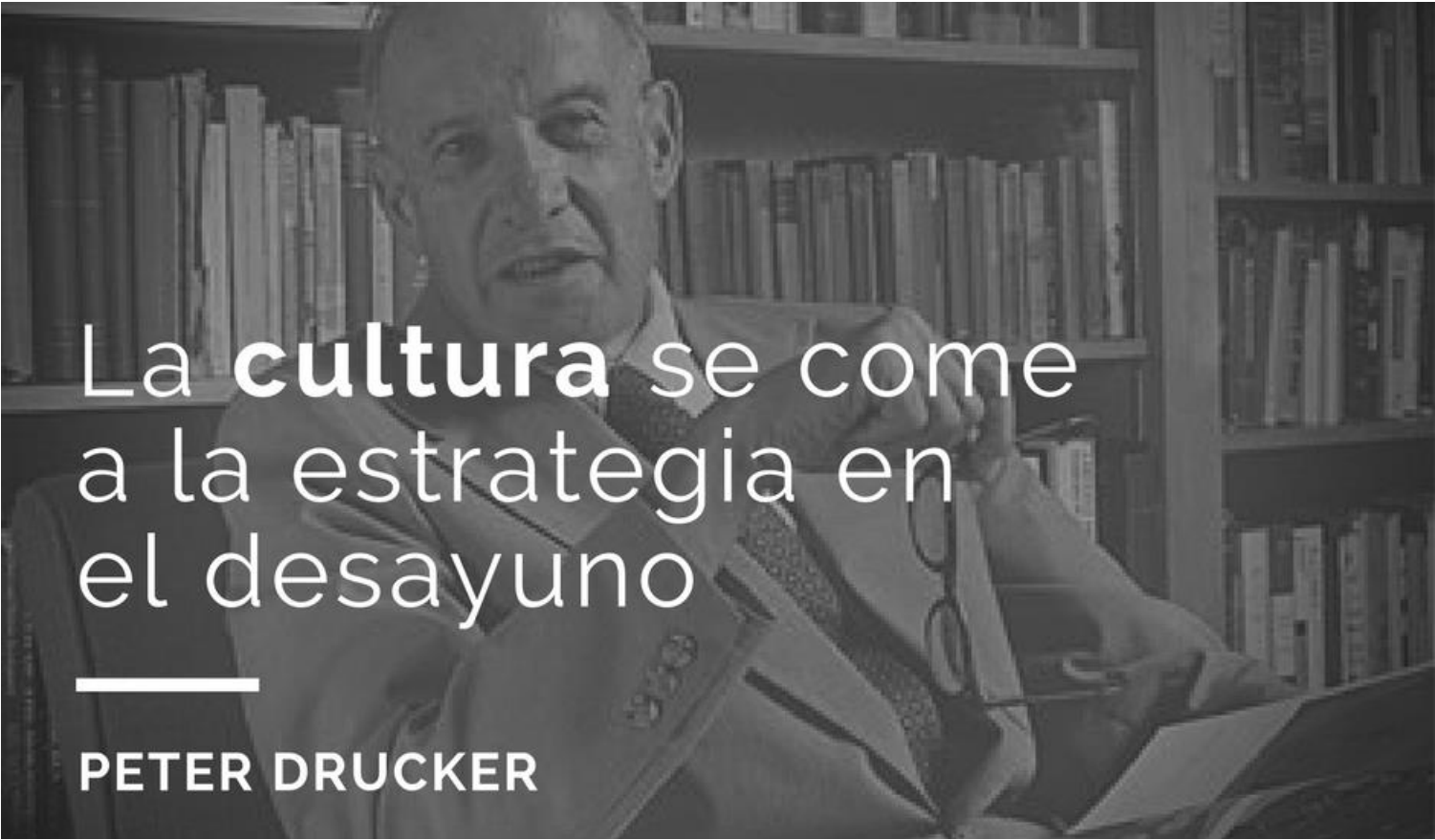


PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.

OBJETIVO GENERAL

Aportar los elementos claves para alinear la estrategia de gestión del riesgo psicosocial, con los indicadores de negocio.



A black and white photograph of Peter Drucker sitting in a library, surrounded by bookshelves. He is wearing a suit and tie, and is holding a pair of glasses in his right hand. The text is overlaid on the image.

La **cultura** se come
a la estrategia en
el desayuno

PETER DRUCKER

LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO, NOS HACE EXITOSOS.

Una estrategia competitiva es un conjunto de acciones ofensivas y/o defensivas que se ponen en marcha para lograr una posición ventajosa frente al resto de los competidores.

El objetivo de la estrategia es consolidar una ventaja competitiva que se sostenga a lo largo del tiempo, y redunde en una mayor rentabilidad.



PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.

3 Tipos de estrategia de negocio.



Liderar en costos supone para una empresa la capacidad de reducir costos en todos los eslabones de su cadena de valor, para luego transferir este ahorro al precio final del producto.



Liderar en diferenciación implica generar un producto exclusivo por el que los clientes estén dispuestos a pagar más.



El enfoque o segmentación tiene que ver con la audiencia a la que está dirigido un producto o servicio. Con esta estrategia, una empresa se concentra en satisfacer segmentos bien definidos según el tipo de población, la ubicación, o sus hábitos de consumo

OBJETIVO ESTRATÉGICO

TODO UN
SECTOR

Diferenciación

Liderazgo
en costos

SÓLO UN
SEGMENTO

Diferenciación
enfocada a un
segmento

Segmentación con
enfoque de costos
bajos

EXCLUSIVIDAD PERCIBIDA
POR EL CLIENTE

POSICIONAMIENTO
DE BAJO COSTO

Qué ganamos con alinear la estrategia de psicosocial con la estrategia de negocio?

- ✓ Retención.
- ✓ Evitamos perder el conocimiento específico de la actividad de la empresa (Know How)
- ✓ Atracción de talento.
- ✓ Menos ausentismo
- ✓ Consumidores mas satisfechos.
 - ✓ Mejor atención al usuario.
 - ✓ Mayor calidad.
 - ✓ Mejor desempeño.

Correlación de variables

+

p
r
o
d
u
c
t
i
v
i
d
a
d

-

ALTA productividad y riesgo psicosocial BAJO	ALTA productividad y riesgo psicosocial ALTO
BAJA productividad y riesgo psicosocial BAJO	BAJA productividad y riesgo psicosocial ALTO

-

Riesgo psicosocial

+

Los amarillos: Atípicos
Verde y rojo: Correlación negativa

Correlación de variables

Algunas variables que se pueden correlacionar con el nivel de riesgo psicosocial:

1. Variables de talento humano. Satisfacción, motivación, engagement, ausentismo, rotación, etc.
2. Ventas: ventas, clientes nuevos, venta cruzadas a clientes actuales, retención de clientes.
3. Innovación y creación de nuevos productos o servicios.
4. Mercadeo: Posicionamiento en el mercado, generación de leads, creación de campañas, análisis de la competencias.

Así también, se puede correlacionar cada dimensión, con estas variables.



- Con ello **identificamos el indicador de mayor sensibilidad ante el riesgo psicosocial**, para saber que palanca podemos utilizar, y plantear la estrategia que, no solo nos va a ayudar a **disminuir los efectos adversos a la salud psicosocial**, sino a **impulsar resultados de negocio**.

PARA QUÉ?

QUÉ PODEMOS HACER?

Metodología de retos:

Análisis de correlación con los indicadores posterior al diagnóstico.

Escoger un indicador con alta influencia.

Plantear una hipótesis.

Retar el indicador.

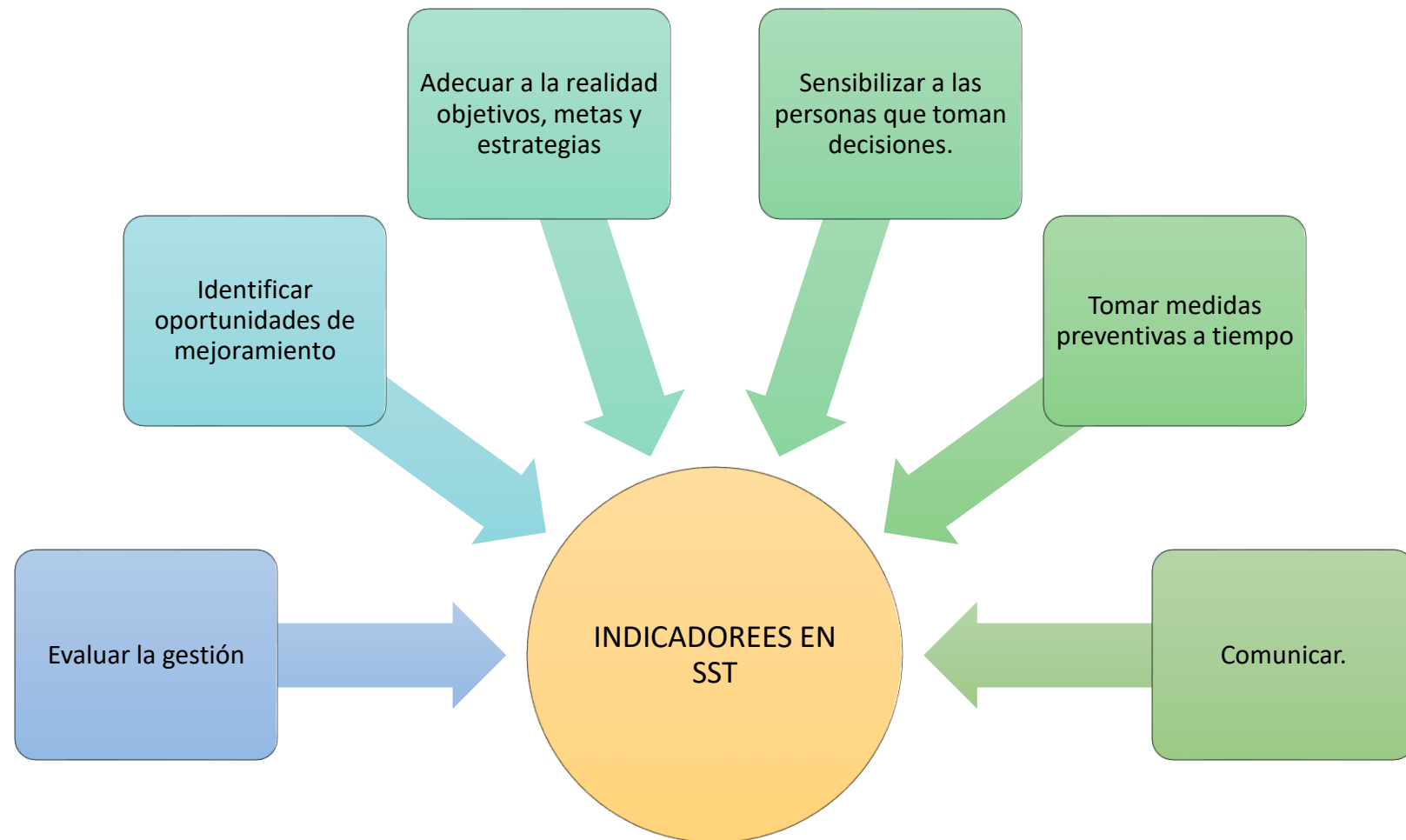
Comprobar hipótesis.

Análisis de resultados en el indicador de negocio.

Socializar.

Mantener buenas practicas.

RECORDEMOS



Se deben socializar a diferente nivel en la organizacion:

Area de seguridad y salud en el trabajo.

Gerencia y alta dirección

Mandos medios

Trabajador

Copasst – CCL.

ARL

INDICADORES DE LA GESTION PSICOSOCIAL



Indicadores de Proceso:

Cobertura en el Diagnostico.

Cobertura en la intervencion:

- ➡ Actividades realizadas por dominio/dimension.
- ➡ Proporción de colaboradores participantes en las actividades de FRP
- ➡ Horas de capacitacion.

Comite de Convivencia Laboral:

- ➡ Reuniones realizadas.
- ➡ Quejas recibidas.
- ➡ Casos en seguimiento y cerrados.
- ➡ Actividades pyp del CCL



Indicadores de Resultado:

Proporción de trabajadores en cada nivel de riesgo.

Incidencia y prevalencia enfermedades de salud mental o enfermedades relacionadas.

Incidencia y prevalencia de enfermedad laboral derivada del estres.

Ausentismo por enfermedad relacionada con FRP

Casos de acoso laboral sospechosos en gestion por el CCL.

Accidentes de trabajo con causa relacionada a los FRP.

Distribucion de colaboradores segun nivel de estres.

Acciones preventivas implementadas.

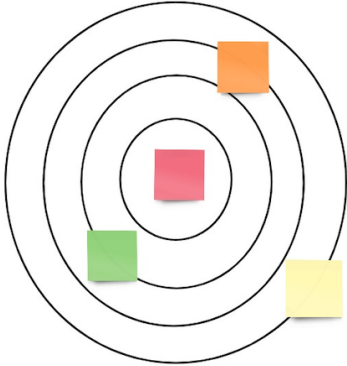
Condiciones psicosociales del puesto de trabajo

Impacto del programa segun variable intervenida.

Quejas subjetivas recibidas vs. gestionadas

PROCESO ORIENTADOR

GRUPOS DE INTERES



DATOS IMPORTANTES

TEMAS ESTRATEGICOS PARA LA COMPANIA

OBJETIVO CLAVE 1

RESULTADOS CLAVE

INDICADORES QUE IMPACTAN EL RESULTADO CLAVE 1 Y CUMPLEN EL OBJETIVO CLAVE 1



Frecuencia de medición:



Frecuencia de medición:

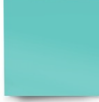


Frecuencia de medición: .

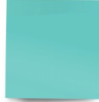
INICIATIVAS QUE MUEVEN EL INDICADOR, IMPACTAN EL RESULTADO Y AYUDAN A CUMPLIR EL OBJETIVO



Fecha:
Responsable:



Fecha:
Responsable:



Fecha:
Responsable:

PLAN NACIONAL

MULTIMODAL

DE EDUCACIÓN EN S.S.T.

BIBLIOGRAFIA

- 1 [Decreto 1072 de 2015,](#)
- 2 <https://www.insst.es/documents/94886/96076/Factores+y+riesgos+psicosociales%2C+formas%2C+consecuencias%2C+medidas+y+buenas+pr%C3%A1cticas>
- 3 <https://www.insst.es/documents/94886/96076/Maqueta+18+4+Angel+lara.pdf/9b38de84-a9e0-4c08-bce4-92b5ff4f0861>



EVALUÉMONOS



PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.

RECUERDA QUE POSITIVA ★ TIENE PARA TI ★



Cursos
Virtuales



Videos



Cartillas



Juegos
Digitales



Artículos



Guías



Documentos
Técnicos



Enlaces de
interés



Audios



Mailings



Presentaciones
Técnicas



Ludo
Prevención

Para una mejor atención y servicio al cliente, disponemos de los siguientes
★ canales de comunicación ★



EDUCACIÓN VIRTUAL –
CURSOS DE OBLIGATORIO
CUMPLIMIENTO

educavirtual@positiva.gov.co



EDUCACIÓN PRESENCIAL Y
TALLERES WEB

positiva.educa@positiva.gov.co