

Antes



POSITIVA **EDUCA**

Después

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN:

Prevención de Peligros en el Sector Comercio

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN

PREVENCIÓN DE PELIGROS EN EL SECTOR COMERCIO

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.

**¿CÓMO INCENTIVAR EL
CAMBIO COMPORTAMENTAL
DE LOS TRABAJADORES PARA
LA PREVENCIÓN DEL ATEL?**

EXPERTO LÍDER

**De la comunidad prevención
peligros en el sector comercio**

Hilda Janice Velasco A.
Profesional S.O. Lic. 8069/19 SSB
Abogada en Formación.
Especialista en Derecho Constitucional
consultoriarucsgi@gmail.com
Contacto: +57 315 8875972



“ La gente **DISTINTA**
es la que hace la
DIFERENCIA ”



OBJETIVO GENERAL

Compartir herramientas útiles y prácticas de aprendizaje, que contribuyan **INCENTIVAR EL CAMBIO COMPORTAMENTAL** de los trabajadores para la **prevención del ATEL.**









¿PARA QUÉ me ocurrió esta situación?

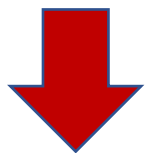


**¿Cuál es el OBJETIVO
principal de Implementar el
SGSST?**

**Prevenir lesiones y enfermedades
laborales**



Generar HÁBITOS DEL CUIDADO



**Que todos lleguemos
Sanos y seguros a casa**



¿ Por qué ocurren los accidentes?

¿Por qué de manera
INCONSCIENTE nos
ponemos en peligro?

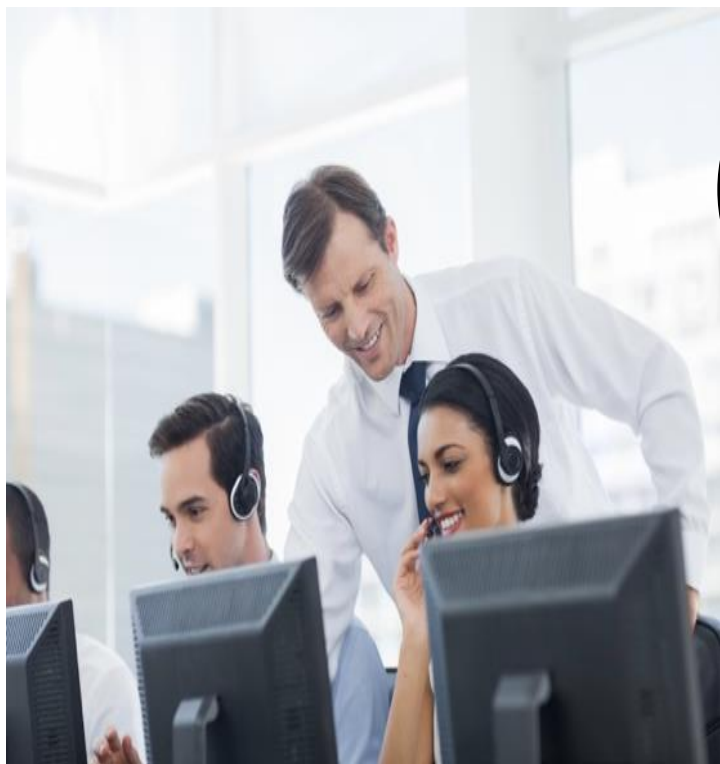


¿Por qué nos accidentamos?

Los accidentes no son casuales ni producto de la “mala suerte”.

Son consecuencia de un proceso inconsciente que conduce, al acto de "Accidentarse".

El GERENCIAMIENTO del SG-SST para incentivar el cambio comportamental debería contemplar los siguientes elementos

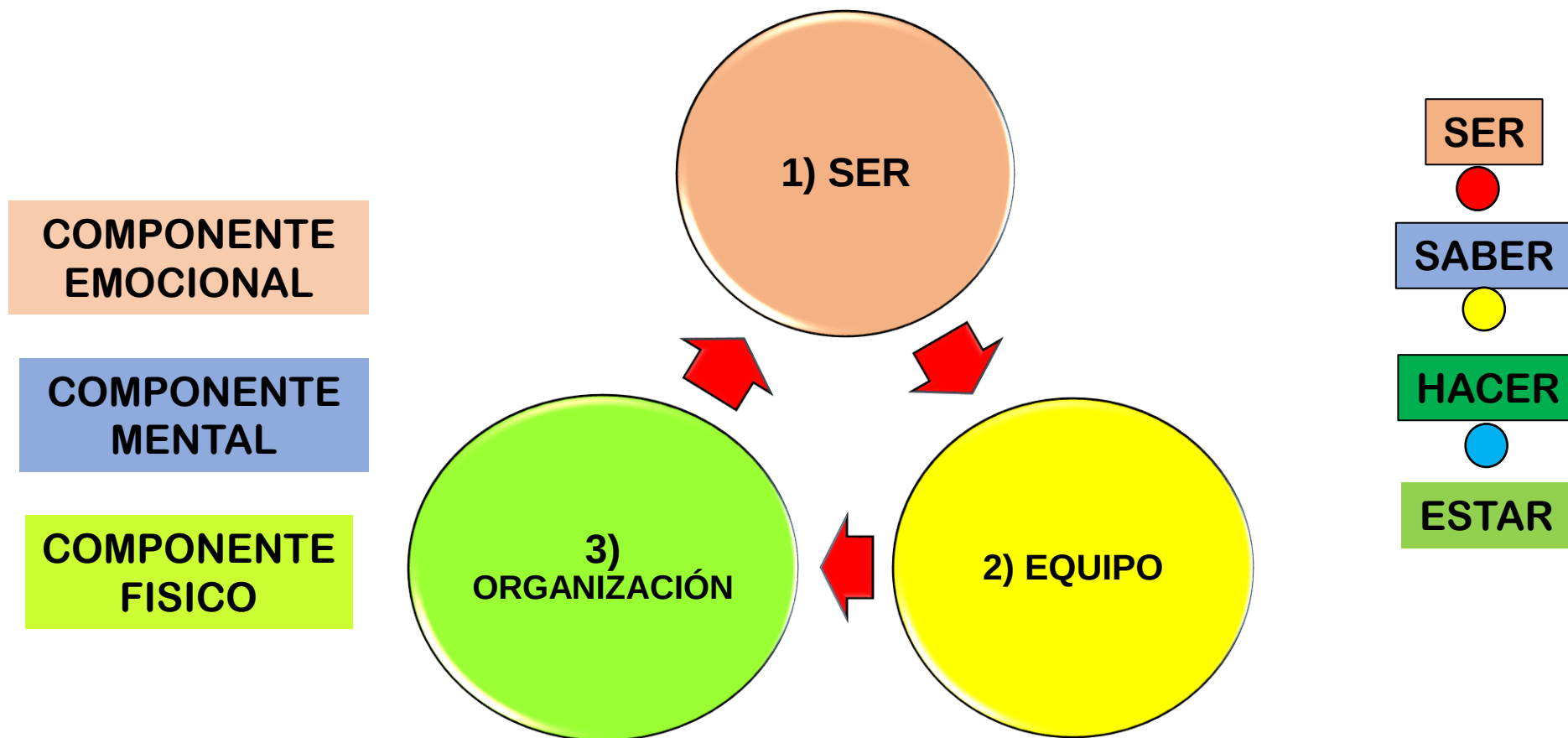


MOTIVACIÓN

**ACOMPañAMIENTO
AL PROCESO DE
MEJORA DEL
PERSONAL**

**RECONOCMENT
O DE LOS
SUEÑOS Y
METAS DEL
PERSONAL**

Ejes de Acción para incentivar el cambio comportamental



¿Cuáles CREENCIAS limitan a los trabajadores que los puede conllevar a los accidentes?

¿Qué mecanismos puedo promover para lograr una mayor **PARTICIPACIÓN** en las actividades preventivas?



¿Que necesito **SOLTAR y MEJORAR** del SGSST para Promover el cambio comportamental del personal?



De donde vienen las CREENCIAS respecto a la Seguridad, la Vida y el Cuidado que limitan el cambio comportamental?

Son juicios y evaluaciones sobre nosotros mismos, sobre los demás y sobre el mundo que nos rodea

INCONSCIENTE

- ✓ Amor y aceptación
- ✓ Familia
- ✓ Trabajo
- ✓ Seguridad
- ✓ Éxito y reconocimiento
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Realización



Iceberg del comportamiento humano según Alfred Adler

CREENCIAS

Limitantes

- Yo no puedo
- Yo no sirvo para esto
- Siempre me pasa lo mismo
- La gente no cambia
- No se puede confiar en nadie
- Esto es imposible
- Más vale lo malo conocido...

Expansivas

- Puedo intentarlo
- Soy capaz de hacerlo
- Puedo cambiar
- Hay un abanico de posibilidades
- Es posible

CUÁL ESTILO DE LIDERAZGO ESTÁS EJERCIENDO EN TU EQUIPO QUE TE ALEJE O ACERQUE DEL OBJETIVO DE PROMOVER EL CAMBIO COMPORTAMENTAL?

E1: Dirigir

Da instrucciones y supervisa

DA ORDENES., VIGILA

E2: Coach

Transformación a la Mejora

***TRASCIENDE CON SU EQUIPO,
MOVILIZA HACIA EL CAMBIO...***



E3: Participar

Asesora, Comparte ideas y ayuda en la toma de decisiones

SE INVOLUCRA... ACOMPAÑA

E4: Delegar

Delega, traslada la responsabilidad del Objetivo y su ejecución.

Autonomía

CONFIA, SUELTA, ACOMPAÑA

TE EN CUENTA...

OBSERVAR

**ESCUCHAR
ACTIVAMENTE
(Nivel 3)**

**PRESENCIA
ATENCIÓN PLENA
INTUICIÓN**

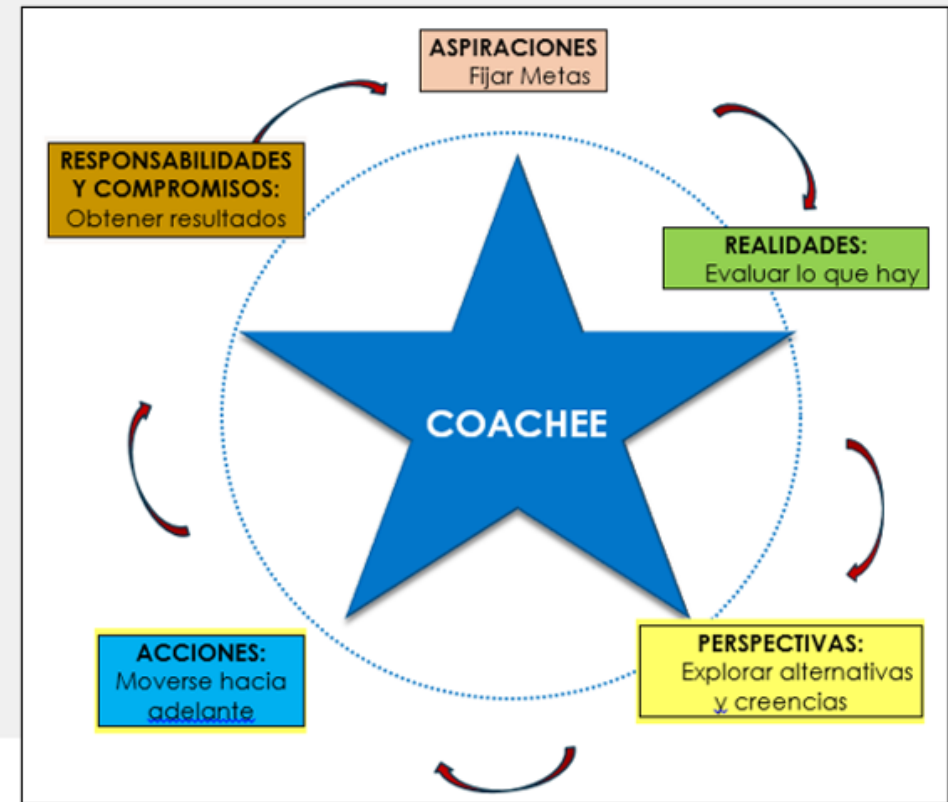
**Retroalimentación
Feedback propositivo**



Podrías integrar el COACHING en tus estrategias de cambio comportamental

La Coordinación y desarrollo del SGSST, puede ser muy EFECTIVO, utilizando el Coaching como un método que motiva la TRANSFORMACIÓN COMPORTAMENTAL, el MOVIMIENTO HACIA ADELANTE, a partir de la fijación de metas acciones y responsabilidades bajo un enfoque del SER .

- 1) **Aspiraciones:** Fijar metas
- 2) **Realidades:** Lo que hay
- 3) **Perspectivas:** Alternativas y creencias
- 4) **Acciones:** Moverse hacia adelante
- 5) **Responsabilidades y compromisos:** Obtener resultados.



¿Conciencia?



¿Consciencia?

ConSciencia:

Capacidad de **reconocer** la **realidad circundante** y de relacionarse con ella así como el **conocimiento inmediato** o espontáneo que el sujeto tiene de sí mismo, de sus actos y sus emociones...

El Impacto de NeuroLiderazgo Organizacional

La neurociencia estudia el comportamiento humano a través del sistema nervioso, particularmente el cerebro.

A nivel empresarial es útil en el desarrollo de competencias en línea con el funcionamiento del cerebro, creando hábitos saludables y optimizado el rendimiento.





BIBLIOGRAFIA

1

<http://www.soylider.lat/files/0013bg.pdf>

2

https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2280/Cap_20_Liderazgo.pdf?sequence=24&isAllowed=y

RECUERDA QUE POSITIVA ★ TIENE PARA TI ★



Cursos
Virtuales



Videos



Cartillas



Juegos
Digitales



Artículos



Guías



Documentos
Técnicos



Enlaces de
interés



Audios



Mailings



Presentaciones
Técnicas



Ludo
Prevención

Para una mejor atención y servicio al cliente, disponemos de los siguientes
★ canales de comunicación ★



EDUCACIÓN VIRTUAL –
CURSOS DE OBLIGATORIO
CUMPLIMIENTO

educavirtual@positiva.gov.co



EDUCACIÓN PRESENCIAL Y
TALLERES WEB

positiva.educa@positiva.gov.co