

Antes



Después

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN:

Entrenamiento en Comunicación
y Relacionamiento Aplicado

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

“LA VIDA DEBE SER
UNA CONTINUA
EDUCACIÓN.”

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN

ENTRENAMIENTO EN COMUNICACIÓN Y RELACIONAMIENTO APLICADO

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.

EXPERTO LÍDER

*De la comunidad, Comunicación y
Relacionamiento Aplicado*

Ivette Consuelo Hernández

 3152162384

consultoriodelavoz@gmail.com

www.consultoriodelavoz.com

  @consultoriodelavoz



Herramientas verbales y no verbales para
Reestablecer la IDENTIDAD COMUNICATIVA

TABLA DE CONTENIDOS



Objetivo general

Brindarle fundamentos y guías
para que establezca una
identidad comunicativa
contundente y diferenciadora



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



OBJETIVO ESPECIFICO 1

Proporcionarle herramientas para reconocer y reestablecer **su identidad vocal, corporal y discursiva**



OBJETIVO ESPECIFICO 2

Que usted identifique rutas para comunicar de manera **armónica, efectiva y disfrutable**



OBJETIVO ESPECIFICO 3

Que con esta comunicación auténtica, **se posicione** usted, sus iniciativas, proyectos y productos.

El conocimiento
no basta...



Es necesario lograr una ejecución armónica entre el QUÉ (conocimiento) y el CÓMO (estrategia de entrega).



PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.





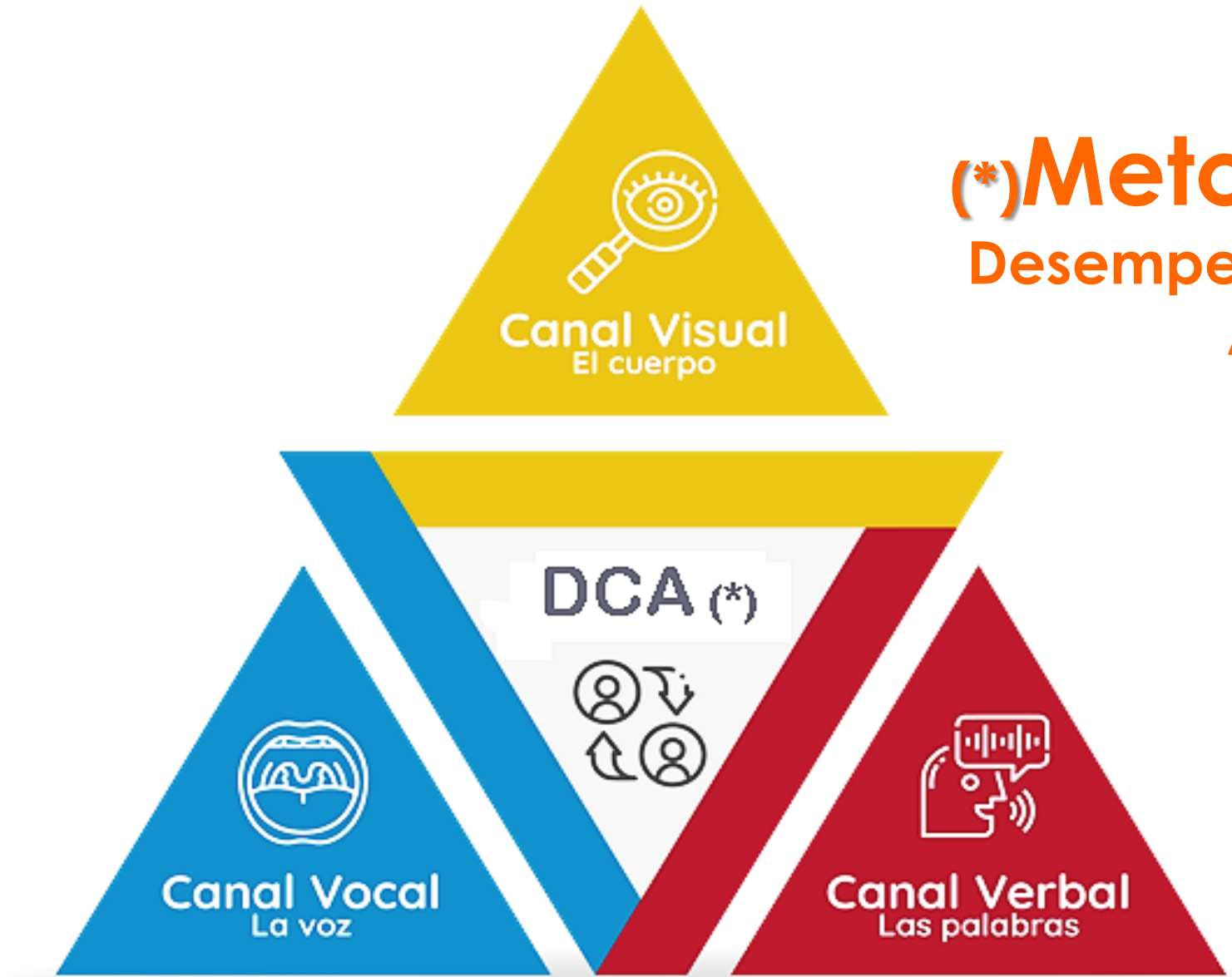


Em



Empoderamiento

Fundamentos para desarrollar sus habilidades de **comunicación oral**



(*)Metolología DCA

Desempeños Comunicativos Auténticos

Análisis del desempeño **COMUNICATIVO**

Presentación

- 1 Nombre y apellidos
- 2 Profesión, labor y retos comunicativos frecuentes
- 3 Un **mensaje clave** que destaque su labor

*Se dirige a toda la audiencia,
tiene en total minuto y medio*

1er momento: identidad verbal

Empleo genuino de las palabras

El punto de partida



Qué quiero
que el público



Sienta
Piense
Haga

Hablarle a:



La piel
Sensaciones

La razón
Conceptos

El corazón
Emociones

Fórmula para mensajes empoderadores y empáticos

V

Visualice

I

Interiorice

P

Personalice

S

Simplifique

Expresiones que restan asertividad

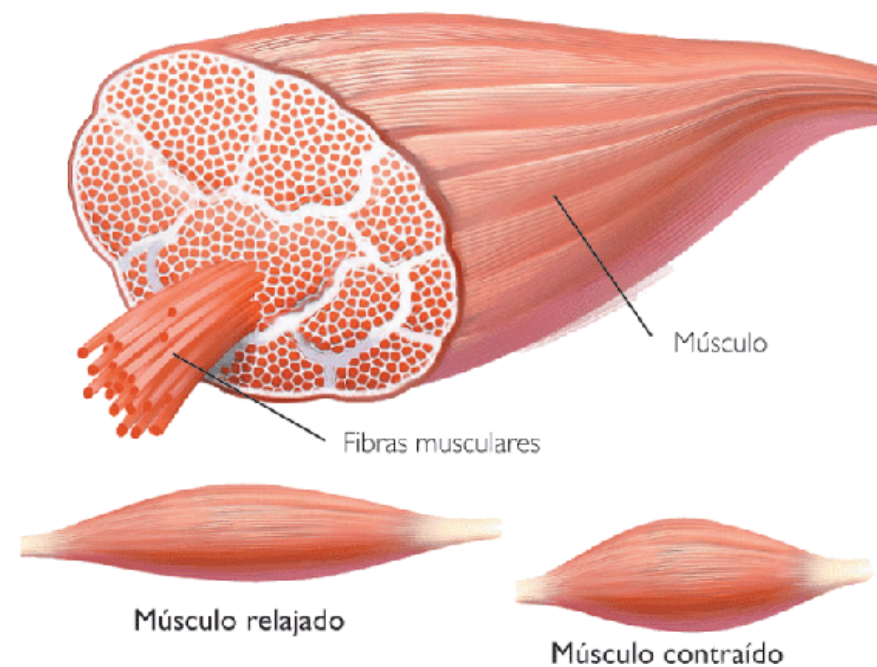
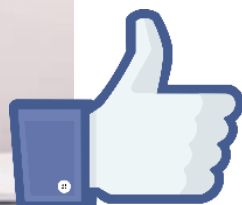
EXPRESIÓN DESLUCIDA	ALTERNATIVA ASERTIVA
<i>Quiero decirles que...</i>	Les proponemos hablar sobre.../ En este punto sugerimos.../ Los invitamos a considerar...
<i>Quería comentarle</i> (uso pasivo del verbo)	Les comento que...
<i>Quisiera que revisáramos el tema...</i>	Les propongo que revisemos el tema...
<i>Básicamente les queremos presentar...</i>	Les presentamos...
<i>La idea del proceso es que...</i> (es inapropiada si se va a referir a algo concreto)	Con este proceso vamos a lograr...

Expresiones que restan asertividad

	ALTERNATIVA ASERTIVA
<i>Voy a hablarles un poquito acerca de...</i>	Me referiré brevemente a...
<i>Digamos que nuestro objetivo es...</i>	Nuestro objetivo es...
<i>Nuestro objetivo es como lograr... (uso del como dubitativo)</i>	Nuestro objetivo es lograr...
<i>¿Me entienden?</i>	¿He sido clara(o)? / ¿Me he hecho entender?
<i>No olviden que...</i>	Tengan presente.../ Recuerden que...
<i>¿No les gustaría que revisáramos el tema?</i>	¿Les parece bien si revisamos el tema?

2do momento: identidad visual

Manejo libre del CUERPO



TONO MUSCULAR

Empoderamiento



Expanda
su territorio



TED Talk: AMY CUDDY

“El lenguaje corporal
moldea nuestra identidad”

“Tu lenguaje corporal
le da forma a quien eres”

Confianza - **alegría** - seguridad





Triunfo







Expandido vs. disminuido



Comprobación inicial

- De pie hable durante un minuto como si expusiera ante una audiencia.

1er.ejercicio

Estiramiento para equilibrio muscular y postural





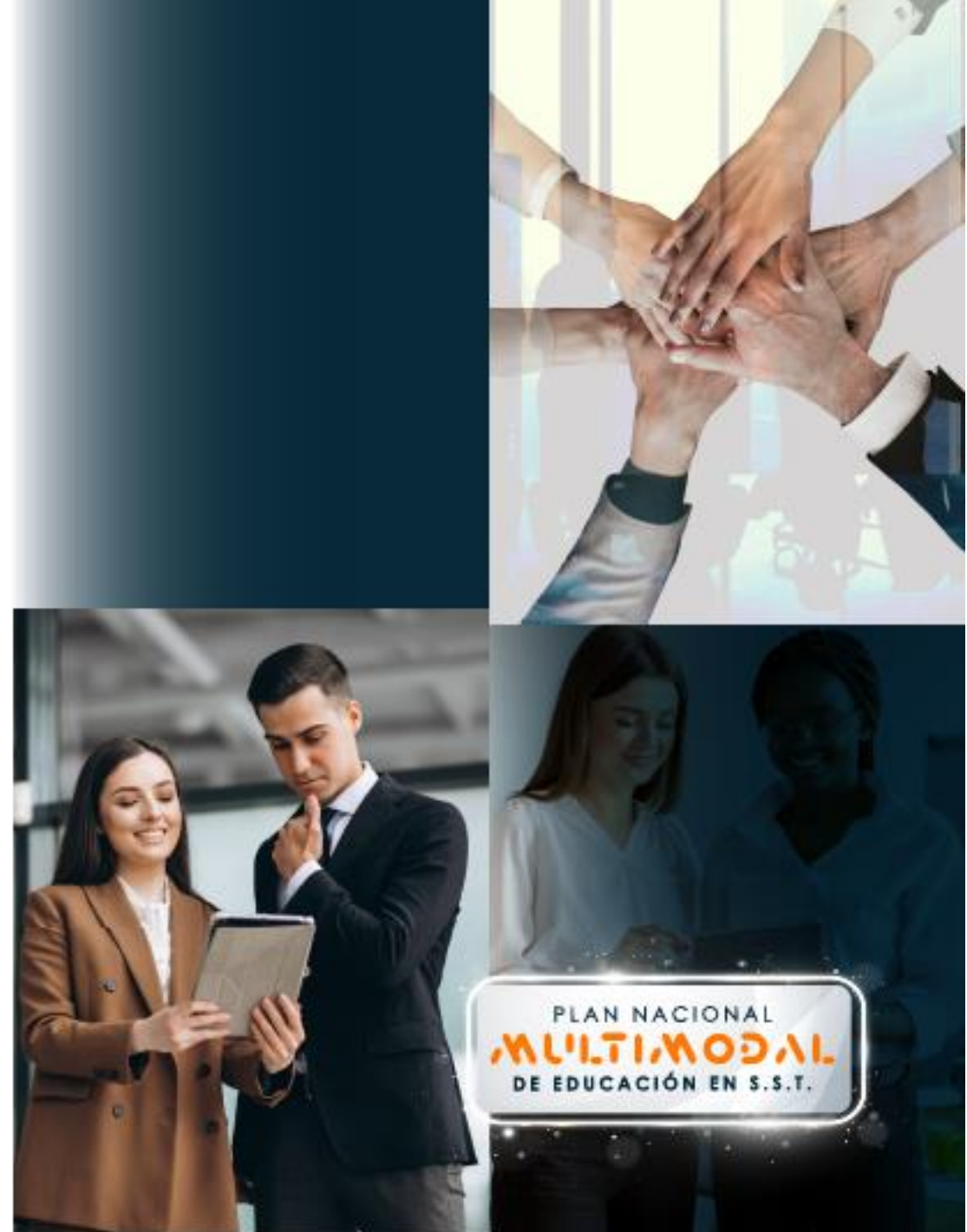
2do. ejercicio

Para conseguir fluidez

A close-up, high-contrast photograph of a human hand held palm-up, filled with water. The water is splashing and bubbling, creating a dynamic, fluid effect. The background is dark and out of focus, emphasizing the hand and the water. The overall mood is contemplative and symbolic.

Cada una de las articulaciones del cuerpo se vuelve agua

Zonas del cuerpo para **expandir** el territorio



Zona # 1

El tronco



Zona # 2

Los pies



Zona # 3

Las manos



4to. ejercicio

**Para expandir el
territorio de su cuerpo**





Aplicación final

- De pie hable durante un minuto como si expusiera ante una audiencia, involucrando la fluidez en las articulaciones y la expansión de las cinco zonas corporales:
 1. Tronco
 2. Pies
 3. Brazos-manos
 4. Ojos
 5. Rostro

3er. momento: identidad vocal

Uso orgánico de la VOZ



FUENTE

https://www.huffingtonpost.es/2016/12/15/trucos-dormir-bebes_n_13651372.html

Ubicación vocal y resonancia





¿Cómo percibe
SU VOZ?



¡El mito de
la voz fea!!!

No hay voces feas...hay voces
poco armónicas









Luz Amparo Álvarez



“Ingrid Betancourt”

Yamil: Luz Amparo Álvarez Arias, Actriz Imitadora colombiana



“Paloma San Basilio”

Actriz imitadora colombiana



“Amparo Grisales”

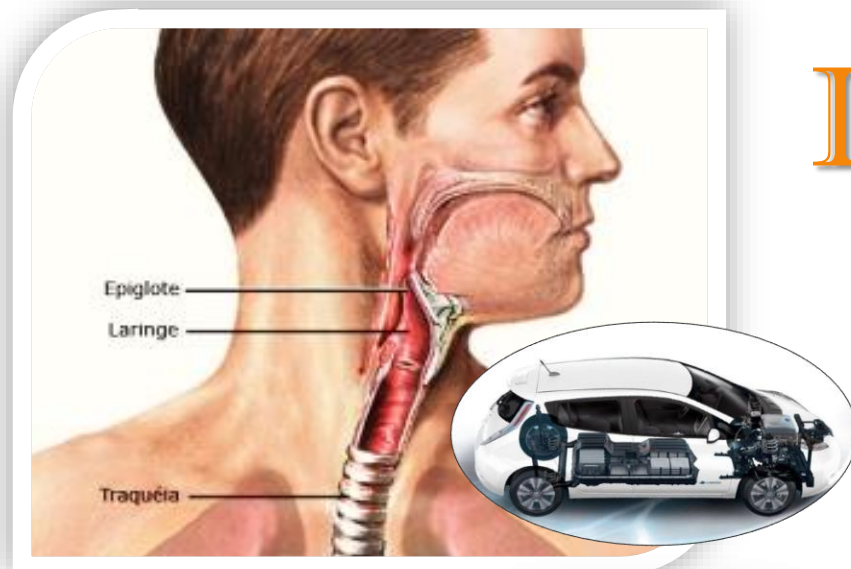


Aspectos Mecánicos



LA VOZ

Aspectos Expresivos



Contundencia

1



Equilibrio muscular
y ubicación de la voz.

2

Claridad



Movilidad de labios, lengua y
mandíbula.
Articulación de las vocales y las
consonantes.

Cadencia

3



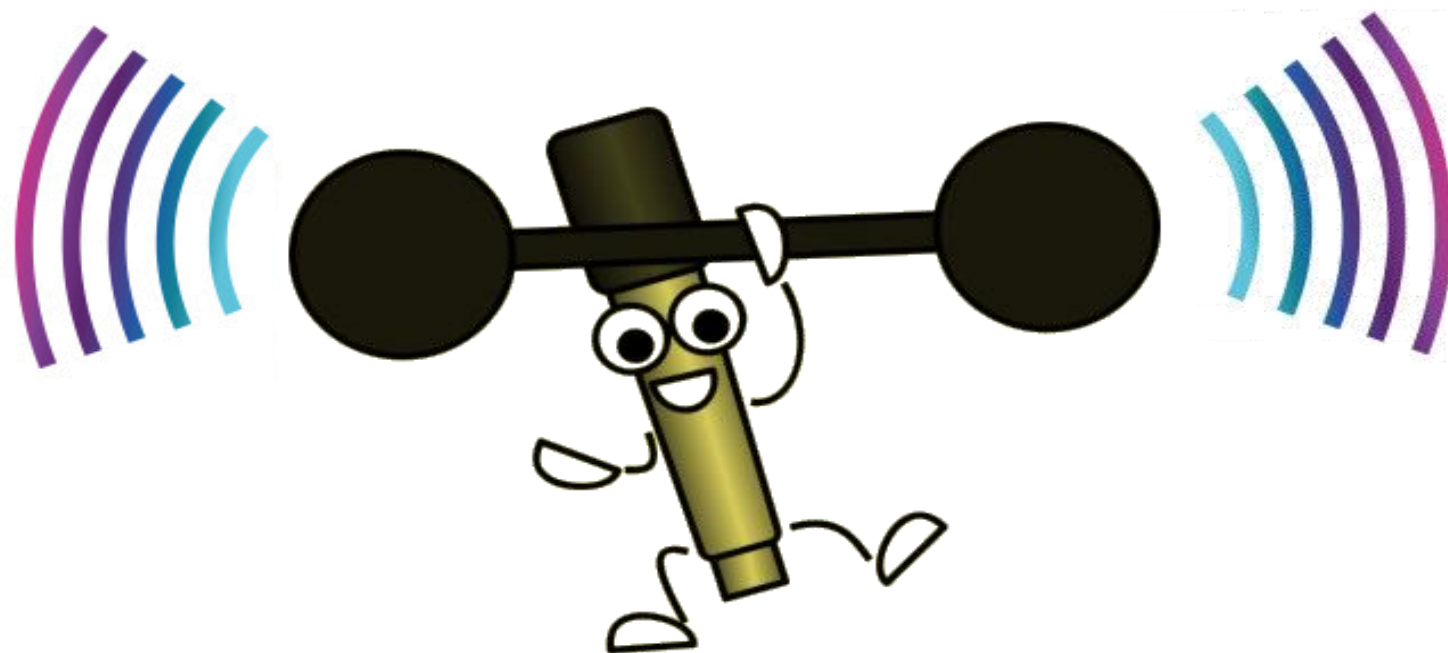
Expresividad que transmite las imágenes, sensaciones
y emociones presentes en las palabras.

Ejercicios para una **Voz poderosa**



Paso 1:

Acondicionamiento muscular vocal



Ejercicio de **tono muscular** que reduce el **estrés**



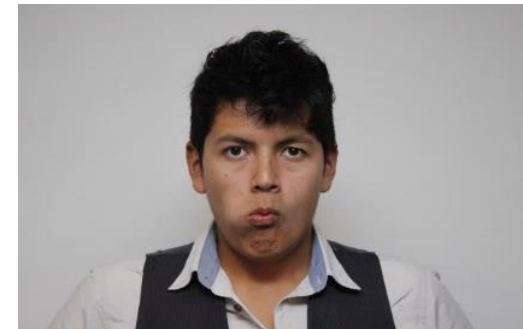
Disolver las tensiones

Equilibrio muscular laríngeo

a) Ubicar la cabeza y la posición corporal (“gaseosa”)



b) Realizar 25 círculos con la lengua (D-I) – (“hamburguesa”)



Paso 2:

Ejercicio para articular las palabras con

claridad

Ejercicio para hablar con claridad

Repetir durante 30 segundos aproximadamente:

- **tele- tele- tele...**

Paso 3:

Guías para una

voz expresiva

¡Voz expresiva!!!

Ejercicio

Interprete con su voz

Imágenes

Sensaciones

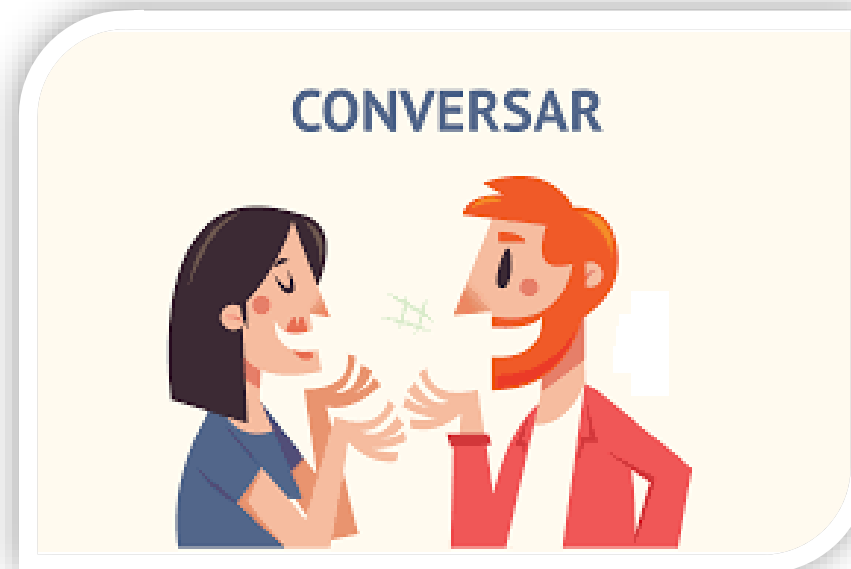
Emociones

Presentes en las palabras



¡Voz expresiva!!!

TIP
práctico



Adopte siempre

“modo conversación”

Ganará naturalidad y comodidad

*“Si no crees al **mensajero**,
no vas a creer el mensaje”*

KOUZES Y POSNER
«EL DESAFÍO DEL LIDERAZGO»



Consultorio de la Voz

Ivette Consuelo Hernández

Síguenos:

www.consultoriodelavoz.com



@consultoriodelavoz



Ivette Consuelo Hernández
@consultoriodelavoz

PREGUNTAS



BIBLIOGRAFIA

- 1 Deb, Gottesman y Buzz Mauro 2009). “*Técnicas para hablar en público, utilizando las estrategias de los actores*”. Editorial Urano, Barcelona.
- 2 Hernández, Ivette Consuelo y Díaz Raúl (2018). “*La Puesta en Escena de sus Mensajes*”. Editorial Universidad del Rosario, Colombia.
- 3 <https://consultoriodelavoz.com/>

Para una mejor atención y servicio al
cliente, disponemos de los siguientes
★ canales de comunicación ★



EDUCACIÓN VIRTUAL –
CURSOS DE OBLIGATORIO
CUMPLIMIENTO

educavirtual@positiva.gov.co



EDUCACIÓN PRESENCIAL Y
TALLERES WEB

positiva.educa@positiva.gov.co