

Antes



POSITIVA EDUCA

Después

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN:

Prevención de Riesgos
Locativos

PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LOCATIVOS

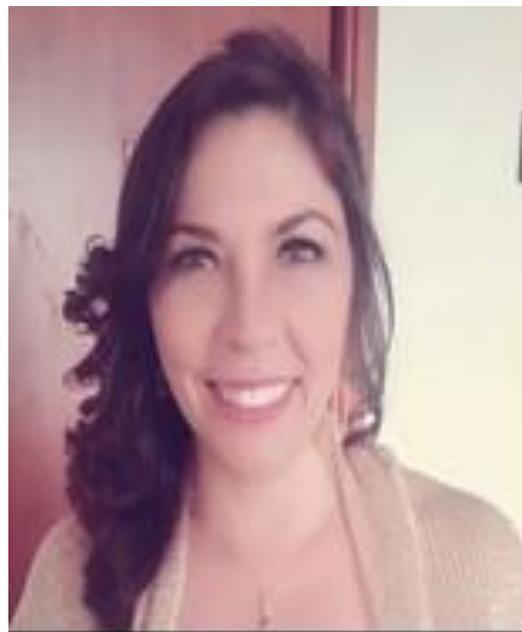


**DISEÑO DE CAMPAÑAS
EDUCATIVAS PARA
FORTALECER LA TOMA
DE CONSCIENCIA**

EXPERTO LÍDER

*De la comunidad prevención
de riesgos locativos*

Hilda Janice Velasco A.
Profesional S.O. Lic. 8069/19 SSB
Abogada en Formación.
Especialista en Derecho Constitucional
consultoriarucsgi@gmail.com
Contacto: +57 315 8875972



**Identifica y escribe un miedo
que sea recurrente cuando
HABLAS EN PÚBLICO y cambia
la intención de “miedo” por
una posibilidad que te
empodere...**



EVALUÉMONOS



TABLA DE CONTENIDOS

Momento 1

Momento 1

Contexto General

¿Qué es una CAMPAÑA EDUCATIVA?



Momento 2

❖ Campañas educativas aplicadas a la NEUROCIENCIA.



Momento 3

¿Cómo materializar lo aprendido en el SG-SST?



OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas prácticas para el diseño de **CAMPAÑAS EDUCATIVAS** basadas en la **NEUROCIENCIA**, para lograr **CONECTAR** al Público objetivo con el mensaje que se desea transmitir.



**R
E
T
O**

**Conectar + Emocionar +
Experimental =
Movilizar**

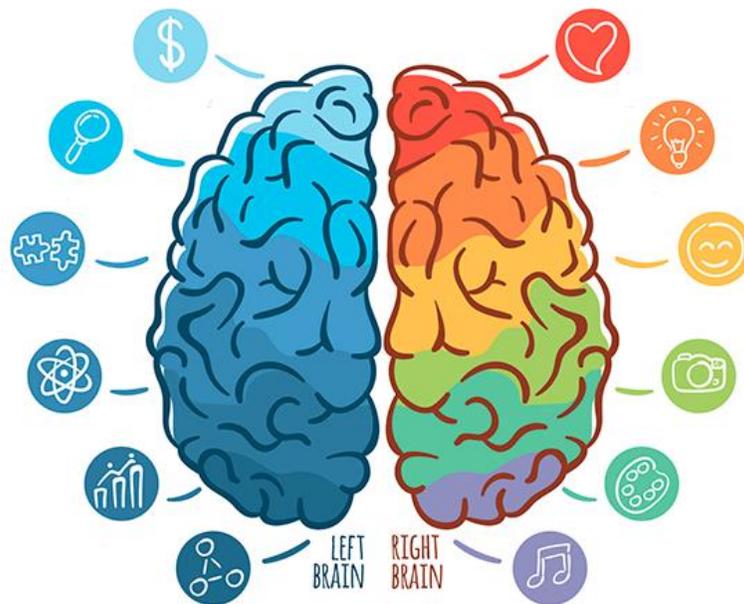
La Neuro Ciencia
permite entender
cómo funciona y
reacciona el cerebro
de una persona ante
los estímulos...



Tiene como fin lograr que la audiencia **se enganche & se emocione** con el contenido que de la CAMPAÑA que deseas transmitir... !!!

¿SABES CÓMO FUNCIONA NUESTRA MENTE PARA CREAR APRENDIZAJE?

Yo soy el hemisferio izquierdo del cerebro.
Soy un científico.
Un matemático.
Amo lo habitual.
Yo categorizo.
Yo separo.
Soy preciso.
Lineal. Analítico. Estratégico.
Soy práctico.
Siempre tengo el control.
Un maestro de las palabras y el lenguaje. Realista. Calculo ecuaciones y juego con los números.
Soy ordenado. Soy lógico.
Sé exactamente quién soy.



Yo soy el hemisferio derecho del cerebro. Soy creativo.
Un espíritu libre. Soy pasional.
Anhelante. Intuitivo. Sensual.
Soy el sonido de las risas. Soy sabor.
La sensación de la arena bajo los pies descalzos. Soy movimiento.
Colores vivos. Yo uno. Soy la urgencia de pintar un lienzo en blanco.
Soy imaginación sin límites. Arte.
Poesía. Soy el sentido. Yo siento.
Soy todo lo que quiero ser.

¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA EDUCATIVA?

Son jornadas que buscan informar y sensibilizar al trabajador sobre la importancia de corregir o cambiar comportamientos inseguros, con el objetivo de fortalecer la cultura del CUIDADO.



PLAN NACIONAL
MULTIMODAL
DE EDUCACIÓN EN S.S.T.

Crear CULTURA... Más allá del “CLIMA”...

CULTURA:

Conjunto de **valores**,
creencias, **actitudes** y **hábitos**
que delinean nuestros
comportamientos y la forma
como **percibimos** las
situaciones que a diario se
nos presentan...

Crear CULTURA... Más allá del "CLIMA"...

CLIMA:



Circunstancias *condicionales, pasajeras, temporales, momentáneas* que caracterizan una situación específica...

Imagina que...

Llegas del trabajo en la noche, con hambre, cansancio y pasas por una panadería que recién está sacando unos pasteles del horno, el olor a pan recién horneado llega hasta tus sentidos y decides darte la vuelta porque se te hizo agua la boca y el estómago también lo sintió.



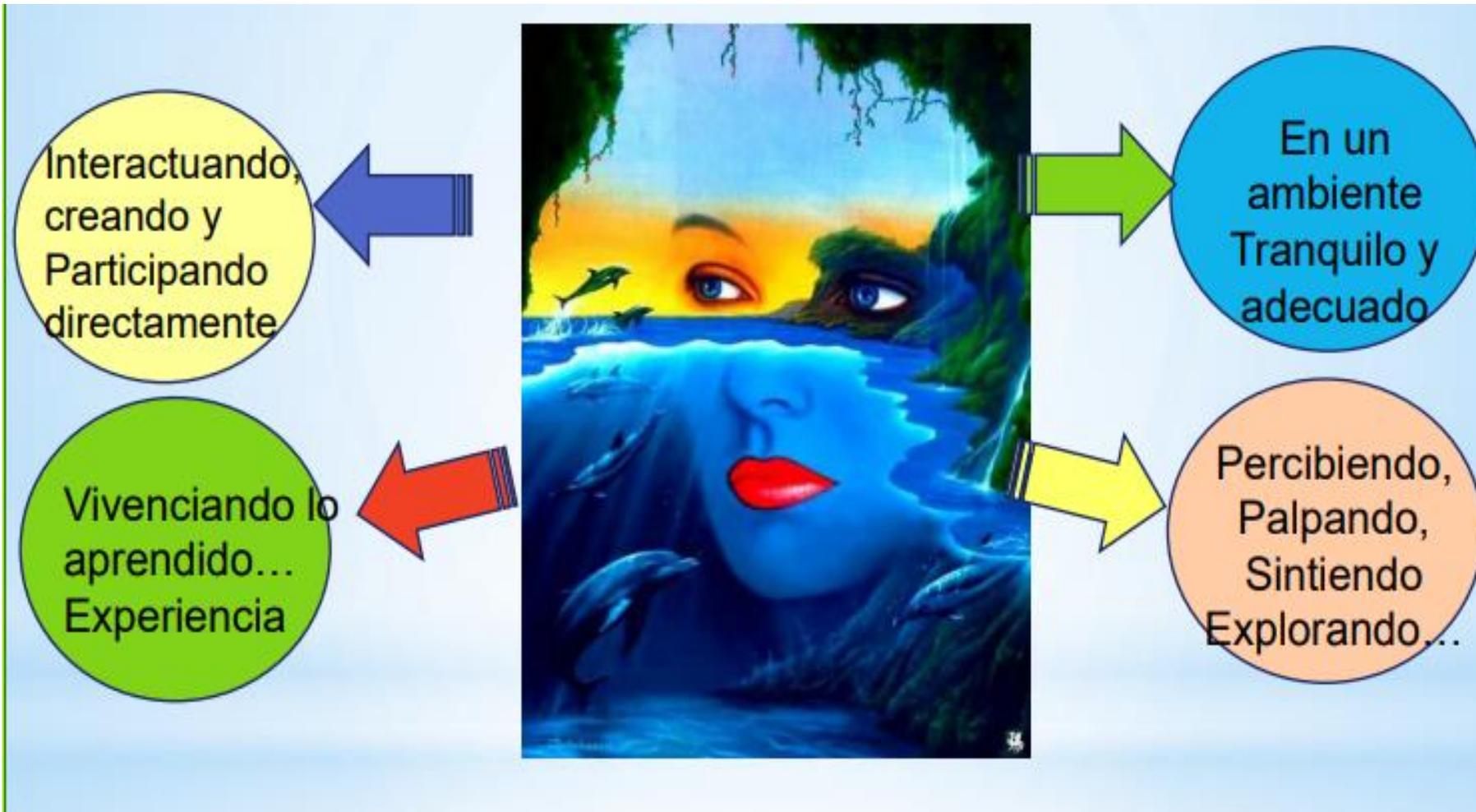
La PNL es



Conjunto de Modelos, habilidades
COGNITIVAS para actuar, **PENSAR** y
SENTIR de forma efectiva, en los aspectos de
nuestras vida.



Cómo APRENDEMOS los ADULTOS...





Algunos somos...

• AUDITIVOS: Aprendemos más fácil si escuchamos... Ej: Audio-libros; CD, Historias...

• VISUALES: Lo que vemos lo recordamos más fácilmente ... Ej; Afiches, folletos, Libros con imágenes...



• KINESTÉSICOS: Aprendemos haciendo...Somos muy manuales...Creativos...

LAS 6 LEYES DEL APRENDIZAJE TRANSFORMADOR



1) LEY DE LA ASOCIACIÓN

Son los medios por los cuales retenemos, recordamos y reconocemos las experiencias, vinculadas a nuestras memorias y a nuestras percepciones.. (Ej. Olores; Música).



MAPAS MENTALES





2) LEY DE LA FINALIDAD

El cerebro tiene un “Colador” que filtra lo que le interesa y le es Útil para su vida... Si no lo considera Útil, lo desecha

No Útil: Mensajes / Audios / Imágenes / Memes / Cadenas enviadas por Whatsapp que no se relacionan con mi necesidad...



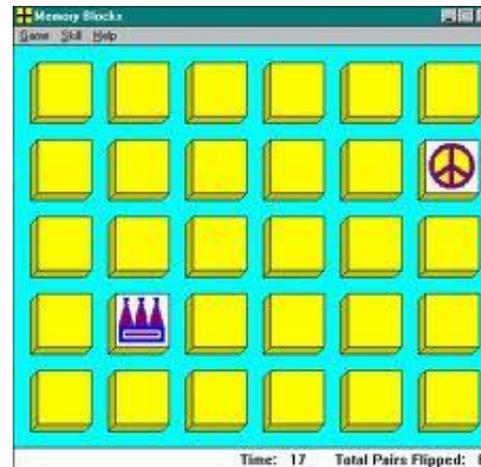
Útil: El APRENDIZAJE que puedo aplicar a mi Vida y con mi Familia

¿Sabías que el
el cerebro ignora
las cosas inútiles,
aquellas que no
necesita?
Como, por ejemplo,
el primer "el"
de esta frase.

3) LEY DEL AFECTO

La información que recibo debe gustarme y “atraparme” para aplicarla a mi Vida...

Realizar actividades lúdicas / Juegos que me recuerden experiencias importantes de mi vida (Actividades de Concéntrese; Loterías; Cartas etc.



4) LEY DE LA ACTIVIDAD

“Me lo contaron y lo olvidé
Lo ví y lo entendí
Lo hice y lo aprendí”
Confucio



Entre mayor sean las vías de
aprendizaje, mayor será la
APREHENSIÓN del conocimiento...

EJEMPLO

Nuestra

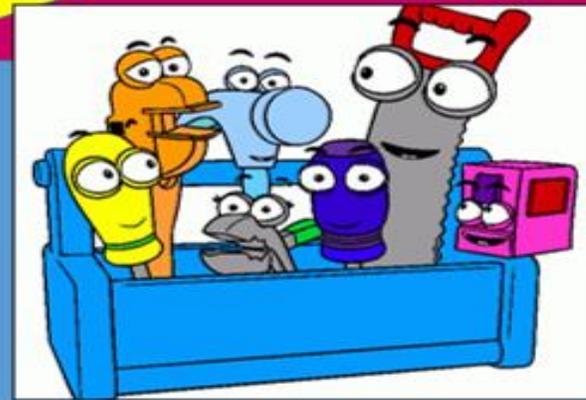
Caja de Herramientas

consta de :

Escenarios de Aprendizaje

Storytelling
Historias,
Relatos

Estructuras de
Recordación



Metáforas para
anclaje del
conocimiento

Entre otras!



5) LEY DE LA PERIODICIDAD O DEL RITMO

10% de lo que
leemos

50% de lo que
vemos y oímos al
mismo tiempo

20% de lo que
oímos



30% de lo
que vemos

80% cuando lo
practicamos

6) LEY DE LA REPETICIÓN

Repetición de la información, por todos los medios de comunicación / audiovisuales posibles... (Boletines informativos; Afiches; Televisores etc)



Ejemplo: Juegos de preguntas y respuestas...
Quién quiere ser millonario



GOLOSINAS PARA EL CEREBRO



**Cuida el espacio...
El escenario es TU MUNDO !!!
(Mueve los sentidos)**

**Las imágenes en movimiento
tienen mayor recordación para
los participantes**

**El cerebro piensa en
“Imágenes”... Ten recursos a la
mano con imágenes propositivas
y llamativas.**

**Llama a las personas por su
nombre y mírala siempre a los
ojos...**

**Un Chocolate.. Un
dulce libera
“endorfinas”
(produce
felicidad)**

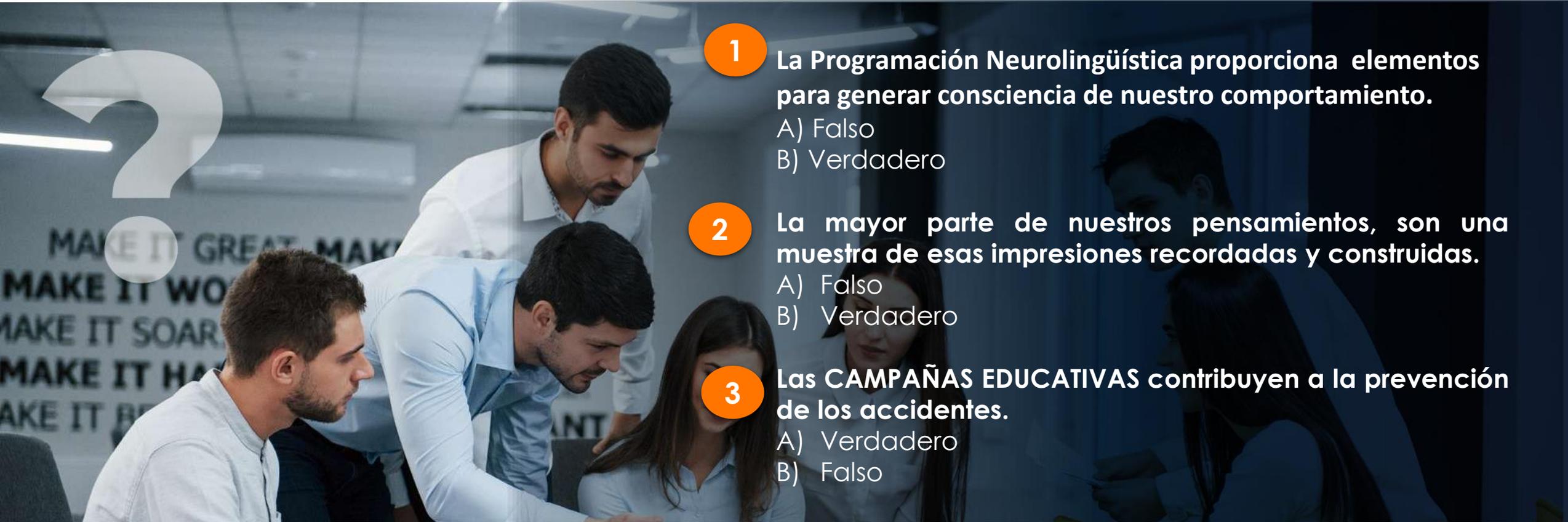




EVALUÉMONOS



PREGUNTAS



1

La Programación Neurolingüística proporciona elementos para generar consciencia de nuestro comportamiento.

- A) Falso
- B) Verdadero

2

La mayor parte de nuestros pensamientos, son una muestra de esas impresiones recordadas y construidas.

- A) Falso
- B) Verdadero

3

Las **CAMPAÑAS EDUCATIVAS** contribuyen a la prevención de los accidentes.

- A) Verdadero
- B) Falso

BIBLIOGRAFIA

1 Decreto 1072 de 2015

2 Resolución 0312 de 2019

LIDERAZGO EN SEGURIDAD

3 <https://www.icsi-eu.org/es/liderazgo-seguridad#:~:text=promueve%20una%20conciencia%20compartida%20de,pr%C3%A1cticas%20en%20materia%20de%20seguridad.>

RECUERDA QUE POSITIVA ★ TIENE PARA TI ★

 **Posipedia**
www.posipedia.com.co



Cursos
Virtuales



Videos



Cartillas



Juegos
Digitales



Artículos



Guías



Documentos
Técnicos



Enlaces de
interés



Audios



Mailings



Presentaciones
Técnicas



Ludo
Prevención

Para una mejor atención y servicio al cliente, disponemos de los siguientes
★ canales de comunicación ★



EDUCACIÓN VIRTUAL –
CURSOS DE OBLIGATORIO
CUMPLIMIENTO

educavirtual@positiva.gov.co



EDUCACIÓN PRESENCIAL Y
TALLERES WEB

positiva.educa@positiva.gov.co