

TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

COMUNIDAD NACIONAL

DE CONOCIMIENTO EN:

**ENTRENAMIENTO EN COMUNICACIÓN
Y RELACIONAMIENTO APLICADO**



CARIÑO
SALUD
CRECER
CUIDADO
VOCACIÓN
TRABAJO
RESPECTO
ALEGRIA
EMPATÍA
SOLIDARIDAD
LECCIONES DE VIDA
BIENESTAR
DEDICACIÓN
PROYECCIÓN

LA ASEGURADORA
DE TODOS LOS
COLOMBIANOS



Positiva Compañía
de Seguros



@PositivaCol



PositivaCol



Positiva Colombia



El emprendimiento
es de todos

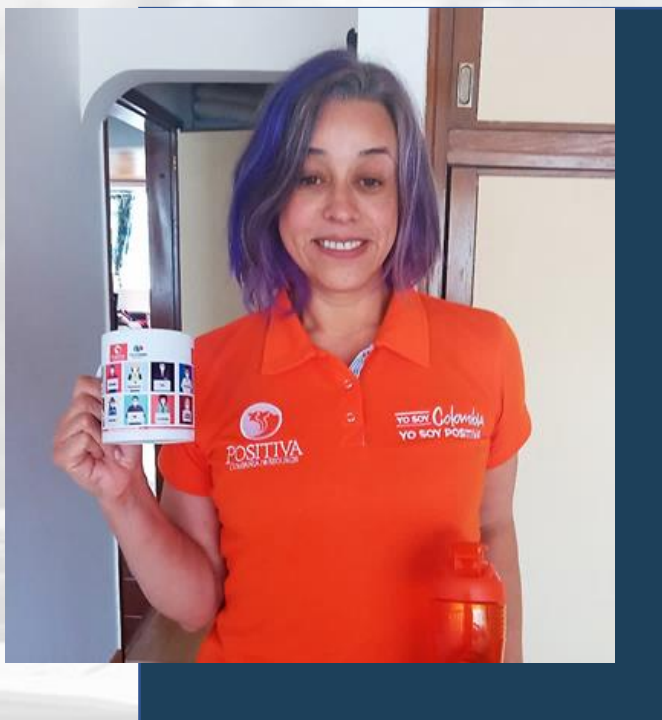
Minhacienda



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

La partitura de la persuasión

Guías y ejercicios para lograr una voz
expresiva y versátil



EXPERTO LÍDER

DE LA COMUNIDAD

Ivette Consuelo Hernández

 (57) 1 6412290

consultoriodelavoz@gmail.com

www.consultoriodelavoz.com



@consultoriodelavoz

01

COMPÁÑEROS DE VIAJE

Reflexiones sobre la ruta de comunicación y relacionamiento que iniciamos.

20

HEMOS LLEGADO

REGALO DE DESPEDIDA: Análisis del desempeño comunicativo de 3 videos del público de máximo 2 minutos de duración cada uno, *(enviados con anticipación)*.

19

CARCELERO O CONSEJERO

El diálogo interno, herramienta de autosabotaje o autoconfianza.

18

¡DE PELÍCULA!

Tips cinematográficos para destacarse en entornos virtuales..

17

CONTIGO EN LA DISTANCIA

Claves para comunicarse con calidad y calidez en entornos virtuales.

16

CONEXIONES SIGNIFICATIVAS

Facilitadores vocales de los acuerdos.

02

LOS TRES FACILITADORES

Abordaje integral de la comunicación en función del relacionamiento.

03

MIRA EL ICEBERG COMPLETO

Lo explícito y lo implícito en la comunicación y el relacionamiento.

04

RESILIENCIA ORGANIZACIONAL

Guías de comunicación en las relaciones empresariales constructivas

05

EN SINTONÍA

Guías de comunicación para establecer relaciones interpersonales equilibradas.

06

Y TÚ... ¿CÓMO JUEGAS?

Comprensión de los juegos de estatus y poder en las diversas relaciones.

07

LOS CUATRO ELEMENTOS

Para desenvolverse con naturalidad, seguridad e impacto.

08

EL DIÁLOGO EMPODERADOR

Guías discursivas para mensajes poderosos.

09

EL DIÁLOGO DIFERENCIADOR

Efectos discursivos de alto nivel.

10

EXPANDIENDO EL TERRITORIO

Herramientas corporales para destacarse.

11

HAGA OÍR SU VOZ

Guías y ejercicios para lograr una voz contundente.

15

ESTABLECIENDO VÍNCULOS EFECTIVOS

Facilitadores corporales para el relacionamiento.

14

LA ESCENOGRAFÍA DE LA CONFIANZA

Herramientas y ejercicios para una expresión corporal natural y segura.

13

LA PARTITURA DE LA PERSUASIÓN

Guías y ejercicios para lograr una voz expresiva y versátil.

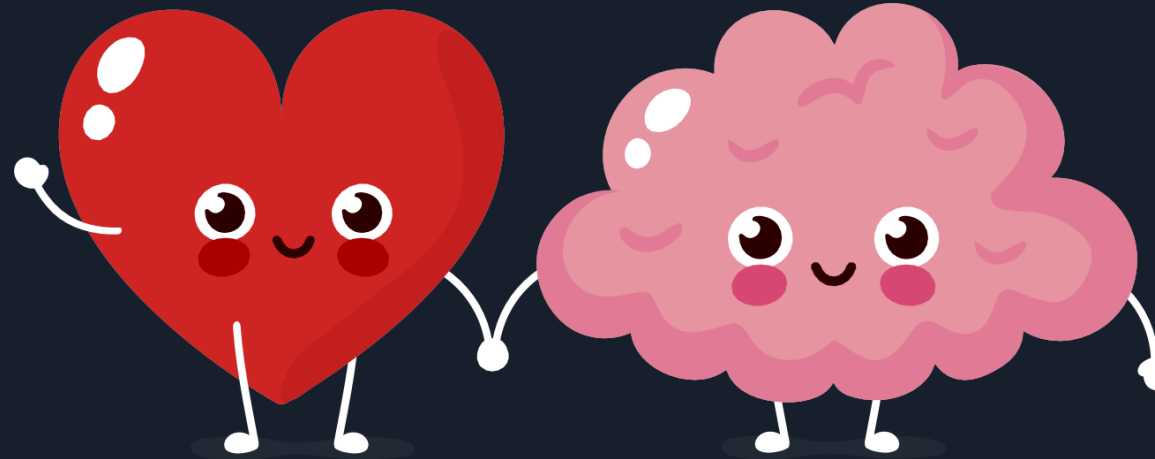
12

DE LO ORDINARIO A LO EXTRAORDINARIO

Guías y ejercicios para hablar con claridad.



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA



RUTA DE CONOCIMIENTO

OBJETIVO GENERAL



Dar a conocer a los participantes, los tres pasos ideados por la consultora, para entrenar la expresividad vocal y realizar ejercicios sencillos y prácticos que les permitan explorar sus recursos vocales y ampliar las posibilidades de persuasión propias de la voz hablada.

OBJETIVO ESPECIFICO 1

Brindar conocimientos acerca de tres pasos sencillos para entrenar la expresividad de la voz hablada.

OBJETIVO ESPECIFICO 2

Realizar ejercicios en de interpretación y versatilidad vocal.

OBJETIVO ESPECIFICO 3

Comprobar como la voz, es el canal de comunicación que más genera persuasión e influencia sobre audiencias e interlocutores.



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

EVALUÉMONOS

SONDEO



2

3 PREGUNTAS



*“La vida sin palabras es triste;
más triste aún, las palabras
sin vida”*

ANÓNIMO

Contundencia

1



Equilibrio muscular
y ubicación de la voz.

2

Claridad



Movilidad de labios, lengua
mandíbula.
Articulación de las vocales
y las consonantes.

Cadencia

3



Expresividad que transmite las imágenes, sensaciones y emociones
presentes en las palabras.

Contundencia

1



Equilibrio muscular
y ubicación de la voz.

2

Claridad



Movilidad de labios, lengua
mandíbula.
Articulación de las vocales
y las consonantes.

Cadencia

3



Expresividad que transmite las imágenes, sensaciones y emociones
presentes en las palabras.



¿Qué caracteriza a una
voz expresiva?

Voz expresiva

- **Congruente** con el contenido implícito y explícito de las palabras.
- Realiza diversos **contrastes y transiciones** combinando los recursos vocales (*intensidad, tono y duración*).
- **Resalta estratégicamente** palabras relacionadas con lo que el orador piensa o siente.

Reconocimiento de la emoción

- En la expresión facial,
58% de precisión en la percepción de la emoción.
- En la voz,
70% de precisión en la percepción de la emoción.



Emotional expression: Advances in basic emotion theory"
de Keltner, Sauter, Tracy y Cowen
Marzo 16 de 2019

El poder persuasivo de... la voz





3 pasos para entrenar la expresividad vocal

1er. paso



Vivencie con su voz las
imágenes,
sensaciones y
emociones
presentes en las palabras

2do. paso



Establezca
palabras énfasis
que resalten los pensamientos,
sentimientos y acciones que
desea provocar

3er. paso



Emplee variaciones con los
recursos vocales
para lograr contrastes y
transiciones de ideas.

1er. paso

Vivencie



1. Amarillo
2. Frío
3. Mar
4. Postre
5. Abandono
6. Asco

¡Postre!!!





¡Frío!!!

Badabun Network

¡Asco!!!



2do. paso

palabras énfasis



- a) Casi me equivoco en esa prueba
- b) Casi me equivoco en esa prueba
- c) Casi me equivoco en esa prueba



3er. paso

recursos vocales

- **Volumen:** del fuerte al débil
- **Tono:** de agudo a grave
- **Velocidad:** de rápido a lento

¡Enamorarse puede ser **desafiante!!!**

- Intensidad fuerte
- Intensidad débil
- Tono agudo
- Pausa antecedente
- Alargamiento
- Silabeo

Practiquemos con comerciales

1. La FM...muy, muy FM
2. Club Colombia, perfecta
3. Colombiana, la nuestra
4. Avianca, con todo gusto
5. Frio o caliente, el sabor de tu vida. Toma Nescafé



Recomendado



El Consultorio de la Voz

Ivette Consuelo Hernández

Síguenos:

www.consultoriodelavoz.com



@consultoriodelavoz



Ivette Consuelo Hernández
@consultoriodelavoz

BIBLIOGRAFIA

- 1 Caballero, C. (2009). *Cómo educar la voz hablada y cantada*. México, D.F., México: Editorial Alfa Futuro S.A. de C.V.
- 2 Hernández, Ivette Consuelo y Díaz Raúl (2018). *La Puesta en Escena de sus Mensajes*. Editorial Universidad del Rosario, Colombia.

EVALUÉMONOS

SONDEO



PREGUNTA 1

NO sirve para lograr voz expresiva:

A

Comer miel de abejas

B

Emplear contrastes y transiciones.

C

Resaltar estratégicamente algunas palabras.

PREGUNTA 1

NO sirve para lograr voz expresiva:

A

Comer miel de abejas

B

Emplear contrastes y transiciones.

C

Resaltar estratégicamente algunas palabras.

PREGUNTA 2

La siguiente afirmación es VERDADERA

- A** La voz revela mejor las emociones que el rostro.
- B** La voz vivencia imágenes, emociones y sensaciones.
- C** **A** y **B** son verdaderas.

PREGUNTA 2

La siguiente afirmación es VERDADERA

- A** La voz revela mejor las emociones que el rostro.
- B** La voz vivencia imágenes, emociones y sensaciones.
- C** **A y B** son verdaderas.

PREGUNTA 3

Son cualidades de la voz:

- A Tono, volumen y duración.
- B Locución, canto y declamación.
- C Ronca, nasal y estridente.

PREGUNTA 3

Son cualidades de la voz:

- A Tono, volumen y duración.
- B Locución, canto y declamación.
- C Ronca, nasal y estridente.

CONSULTA

TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

www.positivatravesia.co

+1.000 Acciones educativas

- ✔ Cursos
- ✔ Seminarios
- ✔ Workshop
- ✔ Talleres
- ✔ Simposios
- ✔ Paneles
- ✔ Congresos
- ✔ Lanzamientos
- ✔ Coloquios



RECUERDA QUE POSITIVA — TIENE PARA TI —



www.posipedia.com.co



Cursos
Virtuales



Videos



Cartillas



Juegos digitales



Artículos



Guías



Documentos
técnicos



Enlaces de Interés



Audios



Mailings



Presentaciones
técnicas



Ludo prevención