



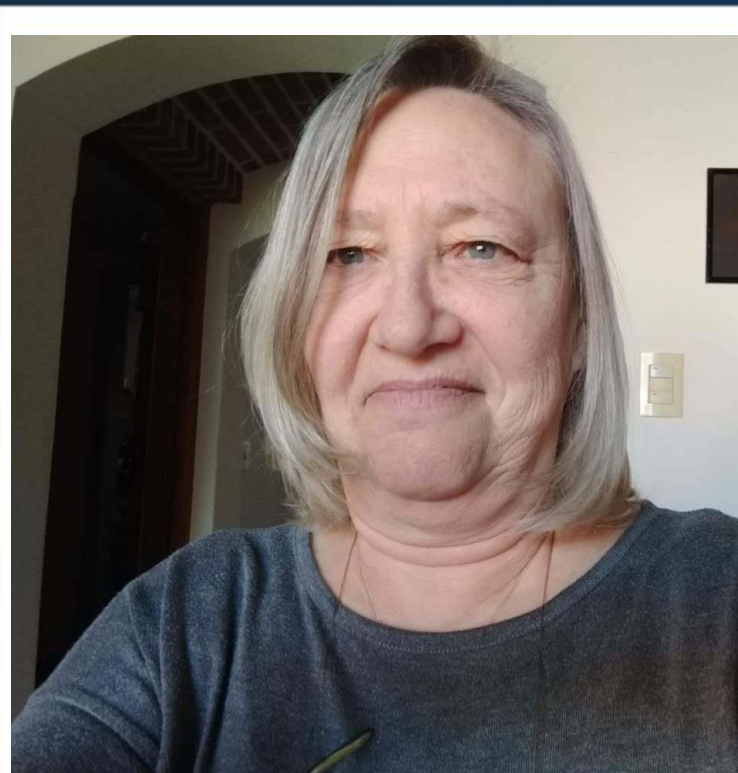
**LA APRECIATIVIDAD  
Y LA INDAGACIÓN COMO  
GENERADORES DE BIENESTAR.**

## Irene Kerner

Licenciada en políticas y administración de la cultura con diplomatura superior en organizaciones de la sociedad civil.

Docente universitaria.

Facilitadora de procesos de fortalecimiento organizacional.



## Objetivos:

La apreciatividad es la habilidad para poder percibir y rescatar lo valioso y significativo. La indagación apreciativa es una técnica poderosa para generar un futuro mejor rescatando las fortalezas. En esta charla exploraremos:

- Estrategias para enfocarnos en lo positivo
- El proceso de la indagación apreciativa
- Cómo preguntar para reparar y restaurar







**EMPRESAS**  
**Felices**

# SONDEO





# COMUNICACIÓN APRECIATIVA

## EXPANDIR Y DESARROLLAR EL POTENCIAL YA EXISTENTE EN LAS PERSONAS Y ORGANIZACIONES

- OPORTUNIDADES A DESCRUBRIR
- CO-GESTIONAR EXPERIENCIAS
- OBSERVAR DELIBERADAMENTE
- PREGUNTAS PODEROSAS

- ESCUCHA ACTIVA
- ASERTIVIDAD
- EMPATÍA
- SIN PREJUICIOS
- VOZ Y CUERPO
- FEED BACK
- DIÁLOGOS COLABORATIVOS





## PREGUNTAS PODEROSAS



- LAS PREGUNTAS QUE PLANTEAMOS
- LOS ASPECTOS EN LOS QUE ELIGIMOS ENFOCARNOS
- EL TEMA QUE ELEGIMOS INDAGAR



**DETERMINAN LO QUE ENCONTRAMOS**



**GESTIONAR POSIBILIDADES**



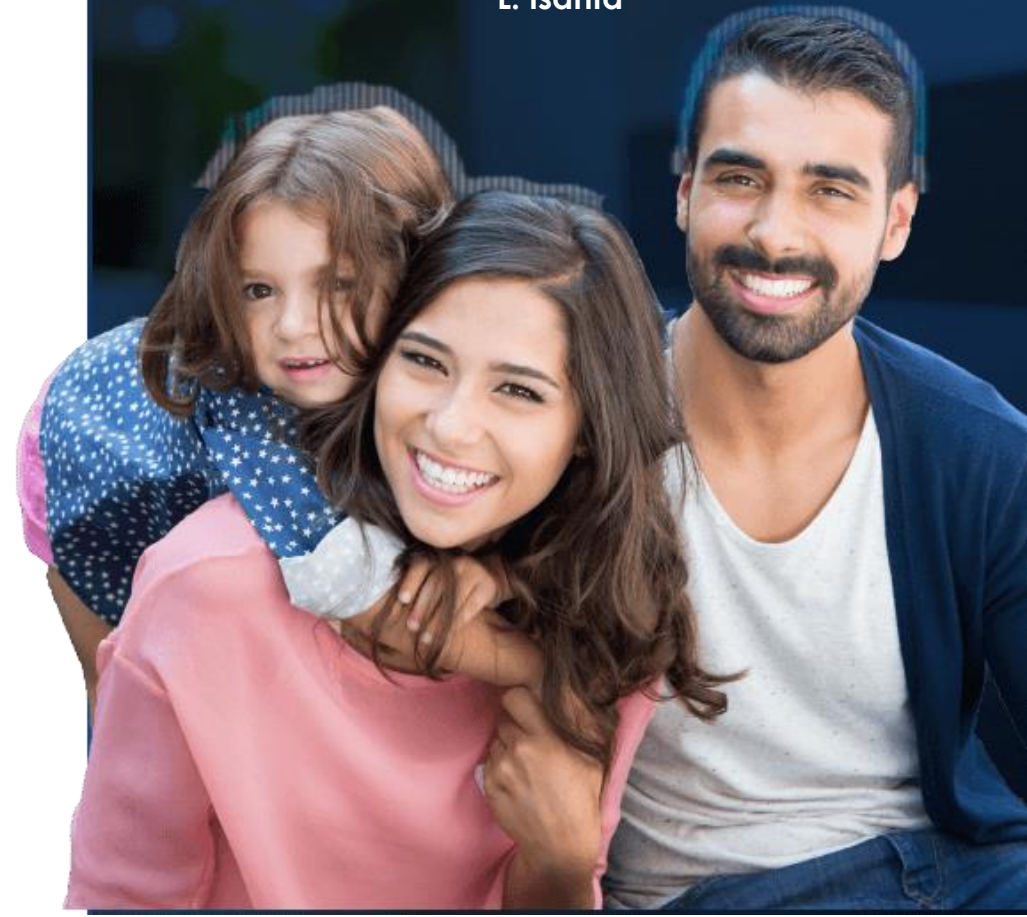
**VISUALIZAR EL FUTURO**



**EMPRESAS**  
**Felices**

“Las organizaciones no son problemas a resolver sino oportunidades a descubrir”

L. Isanta



# EXPLOREMOS NUESTROS MODELOS DE COMUNICACIÓN



- Qué tipo de preguntas realizo? abiertas- cerradas?
- Cuál es el diálogo interior de nuestra organización?
- Cómo influyen esos diálogos en nuestras interacciones? y en nuestras prácticas?
- Desde qué paradigmas construimos nuestras conversaciones?





- **Fomentar la confianza**
- **Comprometerse para co-diseñar el futuro**
- **Promover lo mejor de las personas, procesos, comunidades, organizaciones y situaciones**



## Resolución de problemas

Identificar el problema  
Analizar la causa raíz  
búsqueda de soluciones  
y análisis  
Desarrollo de un plan de acción



## Liderazgo apreciativo

Apreciar que es lo que nos da vida  
Imaginar cómo podría ser  
Dialogar. Cómo debería ser?  
  
Innovar. cómo será?



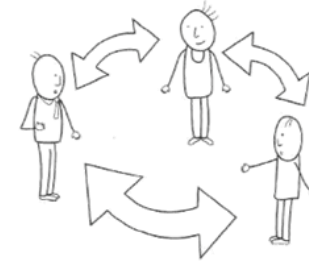


# LIDERAZGO APRECIATIVO

Las organizaciones como oportunidades a descubrir

Generar culturas en donde los miembros puedan:

- Explorar, experimentar, ampliar sus capacidades, improvisar, adelantarse a las necesidades
- Imaginar nuevas posibilidades e ideas y nuevas maneras de mirar las organizaciones
- Del problema a la oportunidad
- Aceptar el caos y la incertidumbre
- Descubrir los núcleos positivos, fortalezas y aspiraciones colectivas de los miembros mediante diálogos apreciativos
- Poner en debate modelos e intervenciones
- co-construir
- Descubrir en la acción lo que les da vida





## INDAGANDO....

- QUÉ TE HA RESONADO DE LOS CONTENIDOS TRABAJADOS?
- CÓMO IMPACTARÁ LA APLICACIÓN DE ESTA METODOLOGÍA EN TUS INTERVENCIONES?









POSITIVA  
COMPANIA DE SEGUROS



POSITIVA EDUCA  
Felicidad y conciencia por la vida



INSIGNIA DIGITAL

Bienestar! 🧘‍♂️

Alegría! 😄

Confianza

# EMPRESAS

# Felices

Felicidad 😊

Logros 😊

MODALIDAD 100% VIRTUAL