



POSITIVA EDUCA
Pensando en ti

TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

COMUNIDAD NACIONAL

DE CONOCIMIENTO EN:

PREVENCIÓN DE RIESGOS PÚBLICOS



JUGAR
SONREIR
DESPERTAR
VIVIR
VER
SOLIDARIDAD
SONREIR
AUTOCUIDADO
APRENDER
TOLERANCIA
CONVIVIR
ALEGRE

VIGILANCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

LA ASEGURADORA
DE TODOS LOS
COLOMBIANOS



Positiva Compañía
de Seguros



@PositivaCol



PositivaCol



Positiva Colombia



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

“

**LA EDUCACIÓN ES EL ARMA
MÁS PODEROSA PARA
CAMBIAR EL MUNDO**

”



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA



COMUNIDAD NACIONAL

DE CONOCIMIENTO EN:

Para la Prevención de Riesgos Públicos



EXPERTO LÍDER

**DE LA COMUNIDAD
DE CONOCIMIENTO:**

PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS PÚBLICOS

**PAOLA ANDREA RAMÍREZ
ÁVILA**

pararamirez@hotmail.com

pararamirezpararamirez@gmail.gov.co

educa.certificados@positiva.gov.co

Contacto: +57 3142053053

Día: martes 28 de septiembre

Hora: 14:00pm a 15:00pm

<https://attendee.gotowebinar.com/register/5444542300797724432>



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

TEMA A ABORDAR

**HERRAMIENTAS PARA
PREVENIR LA MATERIALIZACIÓN
DEL RIESGO PÚBLICO**

01

ASPECTOS GENERALES DEL RIESGO PÚBLICO

- Marco legal
- Definiciones
- Alcance

20

REFLEXIONES DEL MÓDULO

- Lesiones aprendidas
- Planes de desarrollo
- Acciones preventivas

19

PAPEL DEL RESPONSABLE SST

- Normatividad
- Programas
- liderazgo

18

EVENTOS Y ESTUDIOS DE CASO

- Nacionales
- Internacionales

17

MECANISMOS PARA PREVENIR EL ATAQUE A CENTROS DE TRABAJO

- Prevenir
- Orientar
- Adaptar

16

TIPS PARA GARANTIZAR MI SEGURIDAD

- Indagación
- Observación
- Prospectiva

02

MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO PÚBLICO

- Amenazas
- Causas
- Escenarios

03

PELIGRO/RIESGO

- Peligro
- Riesgo
- Peligros y riesgo público

04

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS/EVALUACIÓN Y ANALISIS DEL RIESGO PÚBLICO

- Identificación de peligros
- Quién sufre los daños
- Evaluación de riesgos

05

CONFIGURACIÓN DEL RIESGO

- Oportunidad
- Motivación

06

RIESGO PÚBLICO EN PERSONAS

- Perfiles socioeconómicos
- Entorno

07

RIESGO PÚBLICO EN CENTROS DE TRABAJO

- Lugares de mayor riesgo
- Actividad económica

08

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Desconocimiento
- Bases de datos
- Infiltración

09

OPORTUNIDADES PARA LA MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO PÚBLICO

- Viajes
- Trabajo
- Estudio
- Descans

10

PROGRAMAS DE PREVENCIÓN

- Conocimiento
- Actitud preventiva
- Aliados
- Lineamientos

11

AUTOCUIDADO-AUTOCONCIENCIA FRENTE A LOS RIESGOS PÚBLICOS

- Autocuidado
- Autoconciencia
- Autoconcepto

15

RUTA PARA LOS LIDERES DE PROCESO

- Paso a paso
- Logros esperados

14

HERRAMIENTAS PARA PREVENIR LA MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO PÚBLICO

- Encuestas
- Estadísticas
- Investigaciones

13

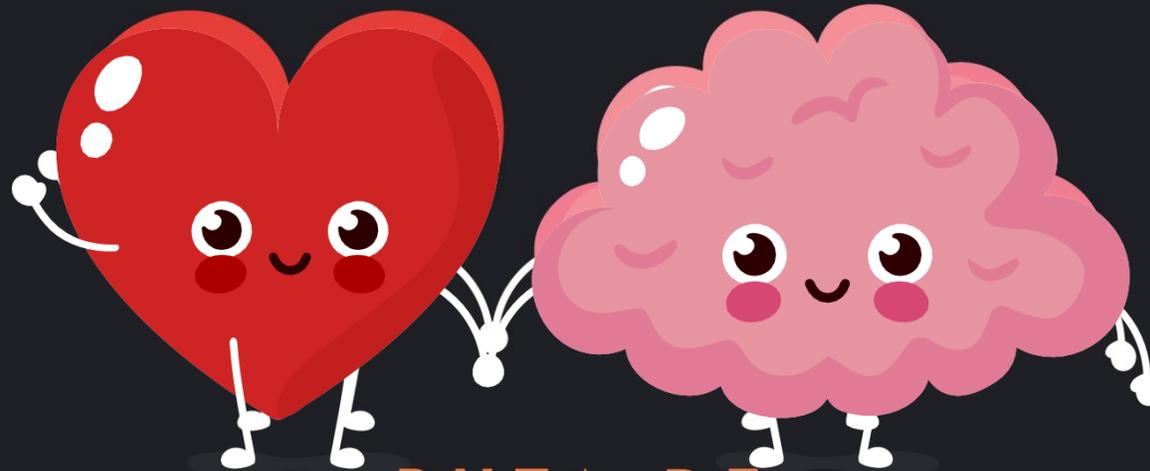
PAPEL EMPRESA/ TRABAJADOR

- Programas de Riesgo Público
- Responsabilidades del trabajador

12

INSPECCIONES DE SEGURIDAD EN RIESGO PÚBLICO

- Elementos a inspeccionar
- Condiciones de seguridad



RUTA DE CONOCIMIENTO

TABLA DE CONTENIDOS

ENCUESTAS

-  Aprender a diseñar encuestas que permitan obtener información para prevenir la materialización del riesgo público
- 

ESTADISTICAS

-  Interpretar datos estadísticos, que sirven como insumo para prevenir el riesgo público
- 

INVESTIGACIONES

-  Conocer el desarrollo de investigaciones, como herramienta para capacitar y entrenar al personal en sus centros de trabajo.
- 

OBJETIVO GENERAL



Socializar las herramientas más prácticas para la prevención en la materialización del riesgo público.

OBJETIVO ESPECIFICO 1

Aprender a diseñar encuestas que permitan obtener información para prevenir la materialización del riesgo público.

OBJETIVO ESPECIFICO 2

Interpretar datos estadísticos, que sirven como insumo para prevenir el riesgo público.

OBJETIVO ESPECIFICO 3

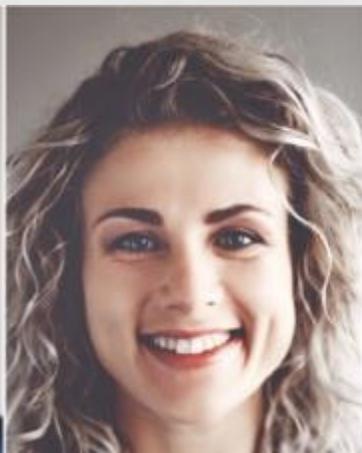
Conocer el desarrollo de investigaciones, como herramienta para capacitar y entrenar al personal en sus centros de trabajo.



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

EVALUÉMONOS

Sondeo





INSTRUMENTO PELIGROSO

- Persono violenta
- Artefacto o carga explosiva
- Objeto contundente
- Arma punzocortante
- Sustancias químicas o peligrosas
- Armas de fuego

Fuente o situación

AMENAZA

- Potencial ocurrencia
- Lugar específico
- Duración e intensidad
- El Agente de riesgo selecciona la víctima
- Casusa daño, comete acto en contra de la ley.



FACTOR DE RIESGO

- Saqueo
- Robo / Hurto
- Secuestro
- Extorsión
- Asonada
- Paseo millonario
- Fleteo
- Desplazamiento forzado
- Tráfico de niños
- Manifestaciones Sociales

Probabilidad que ocurra y
severidad

VULNERABILIDAD

- Grado de exposición (sujeto/objeto/
sistema)
- Deficiencias de seguridad
- Omisión a las alertas

OPORTUNIDAD EN EL RIESGO PÚBLICO

**QUIÉN
SUFRE EL
DAÑO?**



personas



equipos



materiales



bienes públicos



bienes privados



Son todos aquellos aspectos que se viven en espacios **públicos** y que pueden poner en **riesgo** la vida y la integridad física de las personas.

Generado por el hombre.

Por lo general están relacionados con tránsito y violencia



HERRAMIENTAS PARA PREVENIR LA MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO PÚBLICO



ENCUESTA

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.





Tipos de encuestas según sus objetivos:

- **Encuestas descriptivas:** estas encuestas buscan crear un registro sobre las actitudes o condiciones presentes dentro de una población en un momento determinado, es decir, en el momento en el que se realiza la encuesta.
- **Encuestas analíticas:** a diferencia de las descriptivas, su objetivo no es documentar un problema sino explicar y describirlo para poder encontrar la mejor solución.

Tipos de encuestas según las preguntas:

- **Respuesta abierta:** estas permiten al encuestado tener la libertad de responder libremente cada pregunta, esto permite obtener respuestas más profundas y también obtener respuestas en las que no había pensado, sin embargo, el problema de este tipo de encuestas es que es muy difícil de cuantificar, por el contrario se deben interpretar las respuestas.

- **Respuesta cerrada:** en este tipo, los encuestados deberán elegir alguna de las posibles opciones, su principal ventaja es que son más fáciles de cuantificar, sin embargo, en ocasiones ninguna de las opciones refleja el pensamiento de los participantes, para ello, siempre es recomendable añadir la casi "otro".



ESTADÍSTICA

La estadística consiste en métodos, procedimientos y fórmulas que permiten recolectar información para luego analizarla y extraer de ella conclusiones relevantes. Se puede decir que es la Ciencia de los Datos y que su principal objetivo es mejorar la comprensión de los hechos a partir de la información disponible.



Objetivos específicos

Algunos objetivos específicos son *(Martínez, p. 9)*:

- Conocer la realidad de una observación o fenómeno.
- Determinar lo típico o normal de esa situación.
- Determinar los cambios que representa el fenómeno.
- Relacionar dos o más fenómenos.
- Determinar las causas que originan el fenómeno.
- Hacer estimaciones sobre el comportamiento futuro del fenómeno.
- Obtener conclusiones de un grupo menor (muestra) para hacerlas extensivas a un grupo mayor (población).
- Determinar el grado de validez y confiabilidad ya sea de las predicciones o las conclusiones obtenidas a partir de muestras.



Partes de la estadística

De acuerdo con Moore (p. XXXIV) la estadística, para su estudio, se divide en tres partes:

- **La obtención de datos** proporciona métodos para obtener datos que permiten dar respuestas claras a preguntas concretas,
- **El análisis de datos** se ocupa de los métodos y las ideas necesarias para organizar y describir datos utilizando gráficos y resúmenes numéricos.
- **La inferencia estadística** va más allá de los datos disponibles y obtiene conclusiones sobre un universo más amplio teniendo en cuenta la omnipresencia de la variabilidad y la incertidumbre de las conclusiones.



Tipos de estadística

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Resume la información de conjuntos, numerosos de datos

Método de recolectar, organizar, resumir y presentar los datos en forma informativa

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Estudia la probabilidad de éxito de las diferentes soluciones posibles a un problema

Método usado para determinar algo acerca de una población, basada en una muestra

INVESTIGACIÓN

Es el trabajo creativo y sistemático realizado para aumentar el acervo de conocimientos. Implica la recopilación, organización y análisis de información para aumentar la comprensión de un tema o problema.



Según el objeto de estudio

- **Investigación básica**: También es la llamada investigación fundamental o investigación pura. Busca acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de teorías basadas en principios y leyes.
- **Investigación aplicada** : Es la utilización de los conocimientos en la práctica, con el fin de aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad .
- **investigación clínica**.
- **Investigación analítica**: Es un procedimiento más complejo que la investigación descriptiva, y consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control.
- **Investigación de campo**: Es una investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y se apoya en la recolección de datos y las fuentes consultadas.



BIBLIOGRAFIA

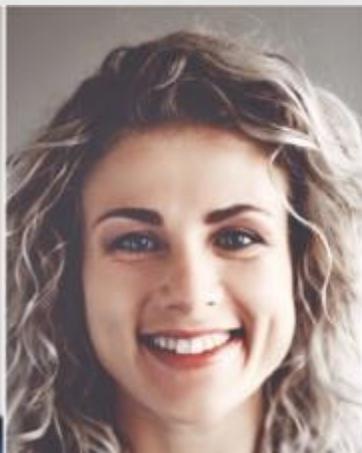
- 1 • https://www.google.com/search?q=definicion+encuesta&rlz=1C1OKWM_esCO959CO959&oq=definicion+encuesta&aqs=chrome..69i57j69i59l3j69i60l3j69i61.2224j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- 2 • <https://economipedia.com/definiciones/estadistica.html>
- 3 • <https://www.questionpro.com/es/tipos-de-encuestas.html>
- 4 • <https://www.gestiopolis.com/que-es-estadistica-tipos-y-objetivos>
- 5 • <https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n>



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

EVALUÉMONOS

Sondeo



PREGUNTAS

1

Las encuestas NO permiten identificar la siguiente información para prevenir el riesgo público:

- a. Historias y sucesos
- b. Modalidades de riesgo público
- c. Quien sufre el suceso
- d. Observaciones y necesidades del centro de trabajo

PREGUNTAS

2

es el trabajo creativo y sistemático realizado para aumentar el acervo de conocimientos, recopilación, organización y análisis de información para comprender un tema:

- a. Referencia
- b. Sistema
- c. Investigación

PREGUNTAS

3

Se puede tipificar y aportar en la prevención del riesgo público, gracias a:

- a. Encuestas
- b. Una investigación
- c. Estadísticas
- d. Todas las anteriores



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

CONSULTA

TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

www.positivatravesia.co

+1.000 Acciones educativas

- ✓ Cursos
- ✓ Seminarios
- ✓ Workshop
- ✓ Talleres
- ✓ Simposios
- ✓ Paneles
- ✓ Congresos
- ✓ Lanzamientos
- ✓ Coloquios



RECUERDA QUE POSITIVA — TIENE PARA TI —

