

TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

COMUNIDAD NACIONAL

DE CONOCIMIENTO EN:

**ENTRENAMIENTO EN COMUNICACIÓN
Y RELACIONAMIENTO APLICADO**



CARIÑO
SALUD
CRECER
CUIDADO
VOCACIÓN
TRABAJO
RESPECTO
ALEGRIA
EMPATÍA
SOLIDARIDAD
LECCIONES DE VIDA
BIENESTAR
DEDICACIÓN
PROYECCIÓN

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

LA ASEGURADORA
DE TODOS LOS
COLOMBIANOS



Positiva Compañía
de Seguros



@PositivaCol



PositivaCol



Positiva Colombia



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

“

**LA EDUCACIÓN ES EL ARMA
MÁS PODEROSA PARA EL
MUNDO**

”



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA



COMUNIDAD NACIONAL

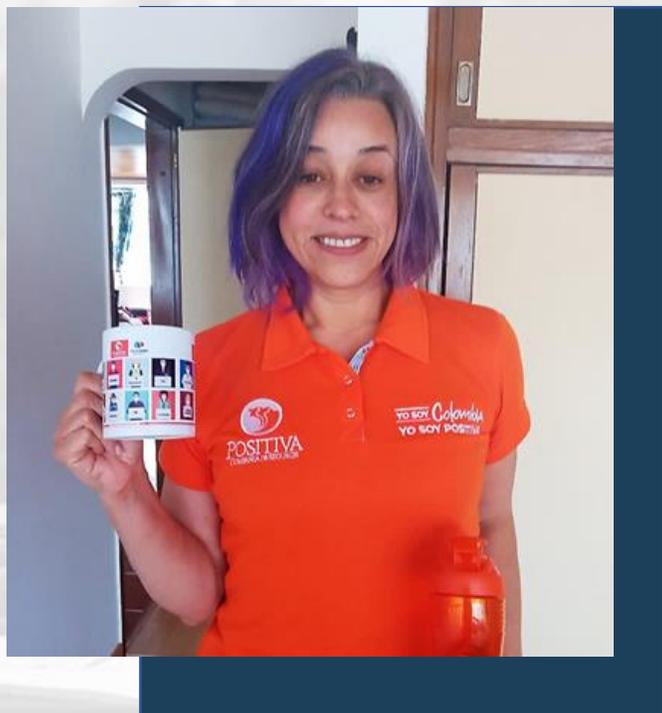
DE CONOCIMIENTO EN

ENTRENAMIENTO EN COMUNICACIÓN

Y RELACIONAMIENTO APLICADO



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA



EXPERTO LÍDER

DE LA COMUNIDAD

Ivette Consuelo Hernández

 (57) 1 6412290

consultoriodelavoz@gmail.com

www.consultoriodelavoz.com

  @consultoriodelavoz



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

TEMA A ABORDAR

01

COMPÁÑEROS DE VIAJE

Reflexiones sobre la ruta de comunicación y relacionamiento que iniciamos.

20

HEMOS LLEGADO

REGALO DE DESPEDIDA: Análisis del desempeño comunicativo de 5 videos del público de máximo 2 minutos de duración cada uno, (enviados con anticipación).

19

CONTIGO EN LA DISTANCIA

Claves para comunicarse con calidad y calidez en entornos virtuales.

18

LUCES, CÁMARA, ACCIÓN

Tips de comunicación para realizar videos de alto nivel.

17

SECRETOS DE LOS PROFESIONALES

Guías para sus exposiciones presenciales, manejo del micrófono y AAV.

16

CONEXIONES SIGNIFICATIVAS

Facilitadores vocales de los acuerdos.

02

LOS TRES FACILITADORES

Abordaje integral de la comunicación en función del relacionamiento.

03

MIRA EL ICEBERG COMPLETO

Lo explícito y lo implícito en la comunicación y el relacionamiento.

04

CARCELERO O COMPAÑERO

Guías de comunicación para una constructiva relación intrapersonal.

05

EN SINTONÍA

Guías de comunicación para establecer relaciones interpersonales equilibradas.

06

Y TÚ... ¿CÓMO JUEGAS?

Comprensión de los juegos de estatus y poder en las diversas relaciones.

07

LOS CUATRO ELEMENTOS

Para desenvolverse con naturalidad, seguridad e impacto.

08

EL DIÁLOGO EMPODERADOR

Guías discursivas para mensajes poderosos.

09

EL DIÁLOGO DIFERENCIADOR

Efectos discursivos de alto nivel.

10

EXPANDIENDO EL TERRITORIO

Herramientas corporales para destacarse.

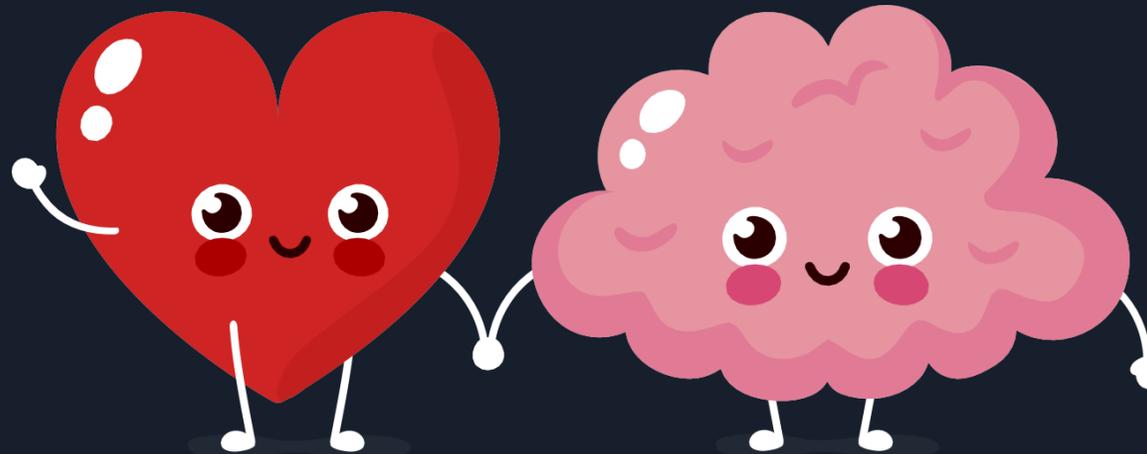
11

HAGA OÍR SU VOZ

Guías y ejercicios para lograr una voz contundente.



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA



RUTA DE CONOCIMIENTO

OBJETIVO GENERAL



Brindar conocimientos y guías para comprender los elementos explícitos e implícitos de la comunicación oral en función interacciones más efectivas y asertivas.

OBJETIVO ESPECIFICO 1

Conocer cómo, usualmente, se expresan los mensajes *explícitos* y los mensajes *implícitos* al comunicarnos e interactuar.

OBJETIVO ESPECIFICO 2

Reconocer como al relacionarnos el *texto* es influenciado por el *contexto*.

OBJETIVO ESPECIFICO 3

Comprender como el *subtexto* es el mayor facilitador para lograr una comunicación asertiva y relaciones sólidas y armónicas.



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

EVALUÉMONOS

SONDEO



A large, vibrant group of diverse business professionals in a modern office setting. They are all smiling and giving thumbs up, creating a positive and energetic atmosphere. The image is slightly faded to allow text to be overlaid.

3 PREGUNTAS

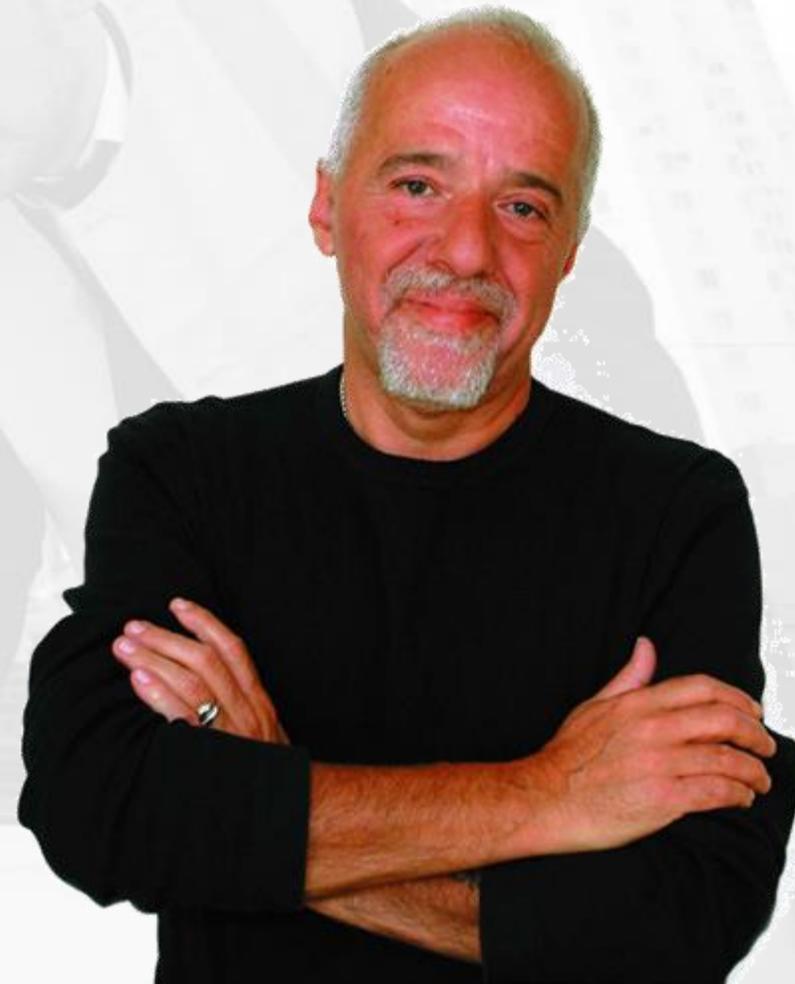
MIRA EL ICEBERG COMPLETO

Lo explícito y lo implícito en la comunicación y el relacionamiento.



“ Existe un lenguaje que va
más allá de las palabras ”

PAULO COELHO
-Escritor brasileño-



LOS TRES FACILITADORES





“Los mensajes explícitos llevan el **contenido**; la **comunicación implícita** transmite **emociones** y **sentimientos**.”

Los mensajes explícitos son fundamentalmente **verbales**, mientras que **las comunicaciones implícitas** son principalmente **no verbales**”

JAVIER SANZ SIERRA

[La importancia de la inmediatez en el comportamiento no verbal para crear vínculos de confianza.](#)

[Club del Lenguaje No Verbal](#)

26 mayo, 2018

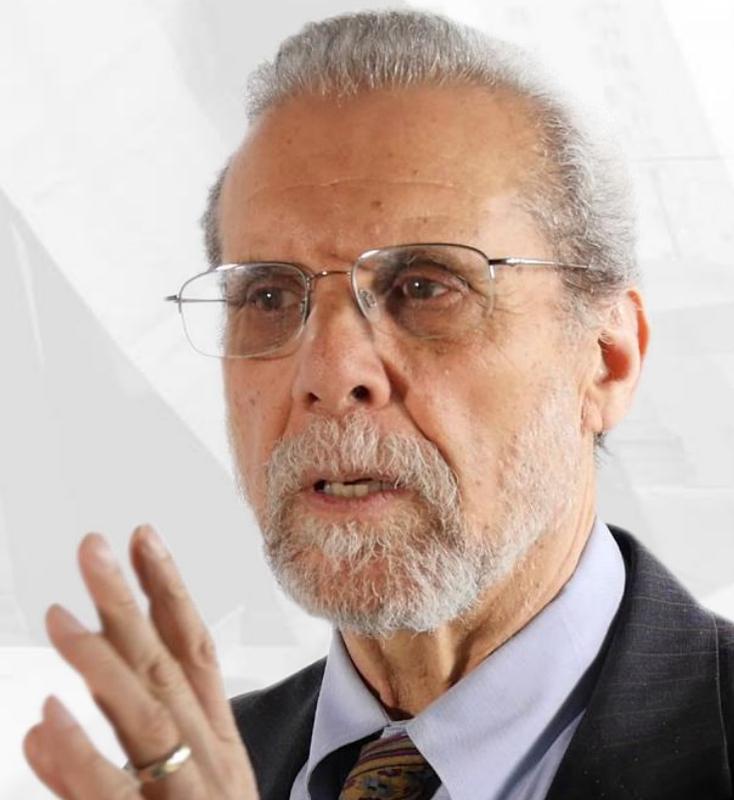
“El 90% o más de la **comunicación emocional** es **NO verbal**.”

GOLEMAN, D., (1996)

Inteligencia Emocional -pp.123-138

RADAR SOCIAL:

1. Para relacionarnos y conectarnos con el otro.
2. Dejamos de cuando **“damos por usarlo hecho”**.





¿QUÉ?

¿CÓMO?

**¿POR QUÉ?
¿PARA QUÉ?**



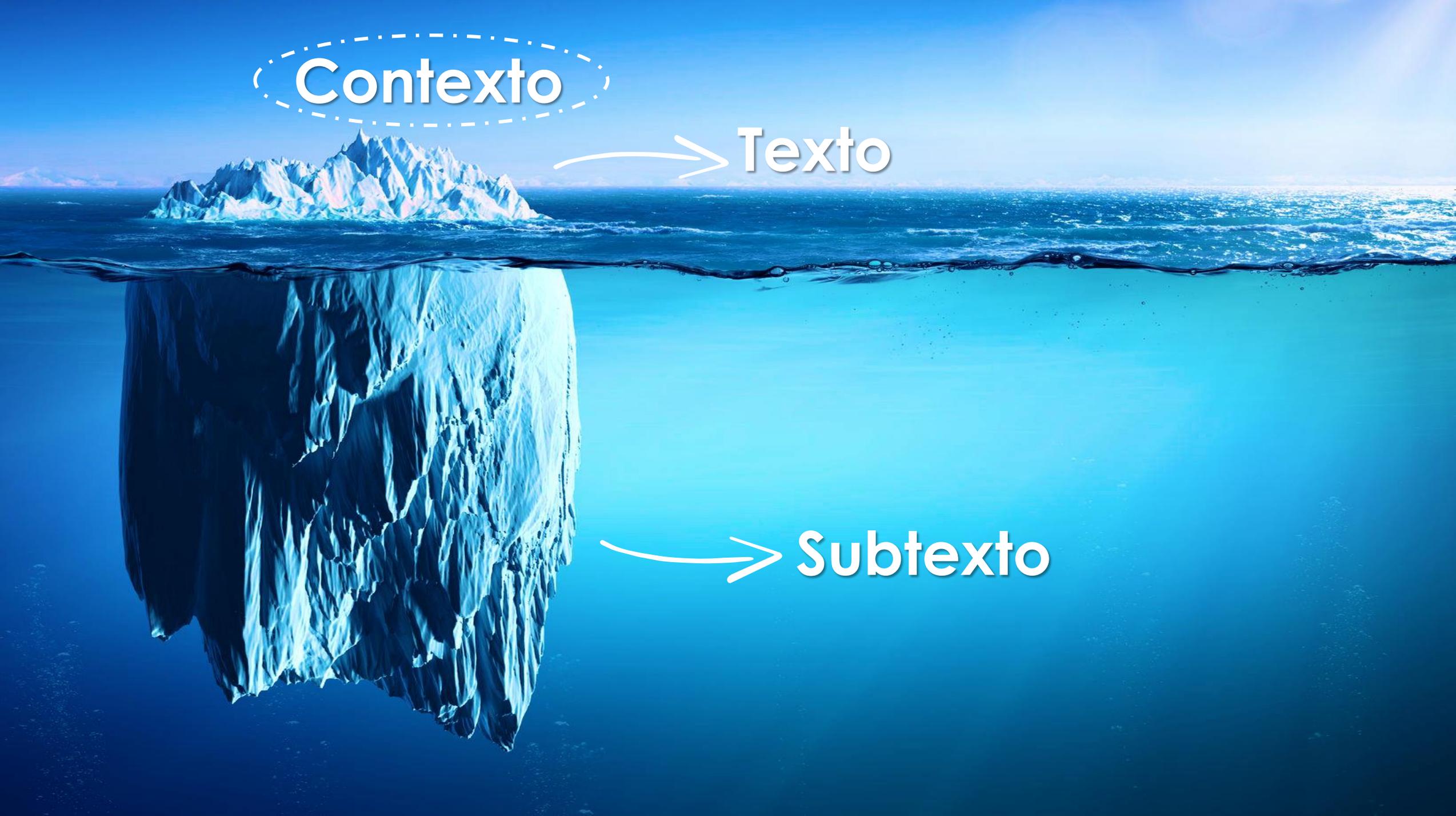
TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

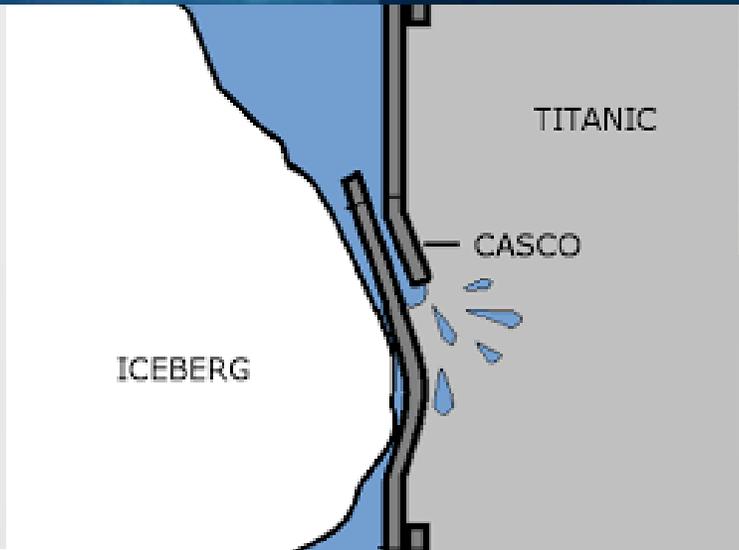
Texto Contexto Subtexto

Contexto

Texto

Subtexto





Interacción **texto** - **contexto** - **subtexto**

1. Yo pensé que tú eras diferente.
2. Ellos le darán una gran bienvenida.
3. Cuando lleguemos al puerto, verás.



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA



Escena 1

Jefe- secretaria



TEXTO: instrucción con las mismas palabras para solucionar un problema de dinero.

CONTEXTO: Hora laboral, oficina del jefe, sentado cómodo en su escritorio, ocupando su posición cotidiana de poder.

SUBTEXTO: Mezcla de indiferencia y comodidad, informa de manera cotidiana.

Escena 2

Jefe- directivo subalterno rival



TEXTO: instrucción con las mismas palabras para solucionar un problema de dinero.

CONTEXTO: Hora laboral, oficina del jefe, este llega cuando el subalterno ya ocupa el territorio.

SUBTEXTO: Hostilidad, desconfianza, juegos de poder, acusaciones implícitas con el cuerpo y la voz.

Escena 3

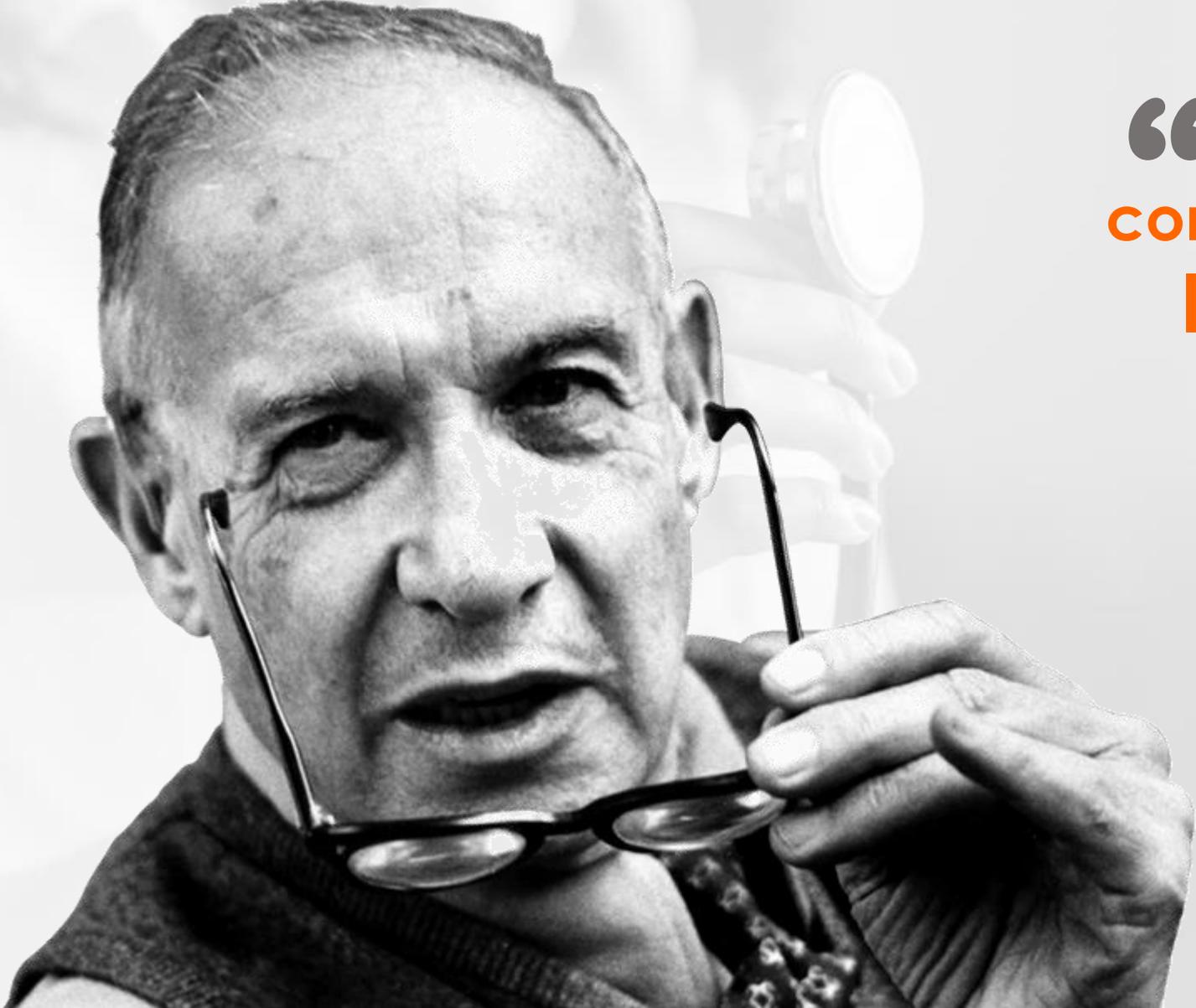
Jefe- directivo subalterno amigo



TEXTO: instrucción con las mismas palabras para solucionar un problema de dinero.

CONTEXTO: Hora laboral, oficina del jefe, sentados frente a frente en sillas conversan y mantiene equilibrio de poder.

SUBTEXTO: Amistad, confianza, agrado, complicidad.



**“ Lo importante en la
comunicación es escuchar
lo que no se dice ”**

PETER DRUCKER

American Businessman
(1909-2005)

“La gente olvidará lo que dijiste,
olvidará lo que hiciste,
pero nunca olvidará
cómo les hiciste sentir”

MAYA ANGELOU

Autora, poeta, bailarina,
actriz, cantante y
ACTIVISTA estadounidense



3 puntos claves

1. Al comunicarnos y relacionarnos expresamos mensajes: **explícitos** (*predominantemente verbales*) e **implícitos** (*generalmente no verbales*).
2. Transmitimos con el **texto** (*lo que decimos*), el **contexto** (*las circunstancias*) y el **subtexto** (*las intenciones y motivos subyacentes*).
3. El **subtexto** está estimulado ante todo por **las emociones, creencias y sensaciones** del emisor y receptor.

BIBLIOGRAFIA

Comunicación y relacionamiento

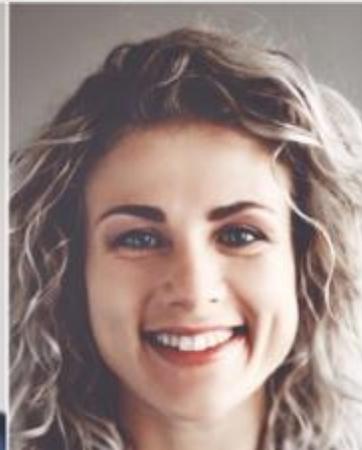
- 1 Hernández, Ivette Consuelo y Díaz Raúl (2018). *“La Puesta en Escena de sus Mensajes”*. Editorial Universidad del Rosario, Colombia.
- 2 Stanislavski, K. (1986). *La construcción del personaje*. (Evaristo García, trad.). La Habana, Cuba: Editorial Arte y Literatura. (Obra original publicada en 1937).
- 3 <https://consultoriodelavoz.com/>



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

EVALUÉMONOS

SONDEO



PREGUNTA 1

Cuando nos comunicamos oralmente:

- 1 Las **palabras** son lo más importante.
- 2 Lo fundamental es centrarse en el **contenido**.
- 3 Hay que tener en cuenta **lo verbal y lo no verbal**.

PREGUNTA 1

Cuando nos comunicamos oralmente:

- 1 Las **palabras** son lo más importante.
- 2 Lo fundamental es centrarse en el **contenido**.
- 3 Hay que tener en cuenta **lo verbal y lo no verbal**.

PREGUNTA 2

¿Cuál afirmación es cierta?:

- 1 El contenido explícito se da principalmente con los sonidos.
- 2 El contenido implícito se expresa ante todo con el cuerpo y la voz.
- 3 Las palabras tienen poca importancia.

PREGUNTA 2

¿Cuál afirmación es cierta?:

- 1 El contenido explícito se da principalmente con los sonidos.
- 2 El contenido implícito se expresa ante todo con el cuerpo y la voz.
- 3 Las palabras tienen poca importancia.

PREGUNTA 3

Al relacionarnos no basta con el TEXTO (*lo que digo*):

- 1 También importa el contexto (*circunstancias*)
- 2 Además influye el subtexto (*intenciones*).
- 3 1 y 2 son correctas

PREGUNTA 3

Al relacionarnos no basta con el TEXTO (*lo que digo*):

1 También importa el contexto (*circunstancias*)

2 Además influye el subtexto (*intenciones*).

3 1 y 2 son correctas.



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

CONSULTA

TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

www.positivatravesia.co

+1.000 Acciones educativas

- ✓ Cursos
- ✓ Seminarios
- ✓ Workshop
- ✓ Talleres
- ✓ Simposios
- ✓ Paneles
- ✓ Congresos
- ✓ Lanzamientos
- ✓ Coloquios





TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

RECUERDA QUE POSITIVA TIENE PARA TI



www.posipedia.com.co



Cursos
Virtuales



Videos



Cartillas



Juegos digitales



Artículos



Guías



Documentos
técnicos



Enlaces de Interés



Audios



Mailings



Presentaciones
técnicas



Ludo prevención

TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

COMUNIDAD NACIONAL

DE CONOCIMIENTO EN:

**ENTRENAMIENTO EN COMUNICACIÓN
Y RELACIONAMIENTO APLICADO**



CARIÑO
SALUD
CRECER
CUIDADO
VOCACIÓN
TRABAJO
RESPECTO
ALEGRIA
EMPATÍA
SOLIDARIDAD
LECCIONES DE VIDA
BIENESTAR
DEDICACIÓN
PROYECCIÓN

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

LA ASEGURADORA
DE TODOS LOS
COLOMBIANOS



Positiva Compañía
de Seguros



@PositivaCol



PositivaCol



Positiva Colombia



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda