



TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN:

**DIPLOMADO INTERNACIONAL: DESARROLLO
Y GESTIÓN DE LA CULTURA DE SEGURIDAD**



CORRER
SONREIR
DESPERTAR
COMER
CAMINAR
SOLIDARIDAD
SONREIR
AUTOCUIDADO
APRENDER
SOLIDARIDAD
ENSEÑAR
ALEGRE

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

LA ASEGURADORA
DE TODOS LOS
COLOMBIANOS



Positiva Compañía
de Seguros



@PositivaCol



PositivaCol

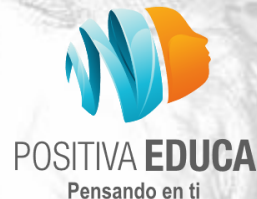


Positiva Colombia



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

“

**LA EDUCACIÓN ES EL ARMA MÁS
PODEROSA PARA
CAMBIAR EL MUNDO**

”



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA



COMUNIDAD NACIONAL

DE CONOCIMIENTO:

**DIPLOMADO - Desarrollo y gestión de la cultura de
seguridad**



EXPERTO LÍDER

DE LA COMUNIDAD

Pablo Pinto

Contacto: +51999302680

Correo: educa.certificados@positiva.gov.co
pablojpinto@gmail.com



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

Módulo 1: Entendiendo la Cultura de Seguridad

Sesión 3: Los 3 pilares de la Cultura de Seguridad

OBJETIVO GENERAL

Comprender **los 3 aspectos claves** que comparten las personas que forman una **cultura de seguridad.**



TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

EVALUÉMONOS

SONDEO



Fuente

COX Y COX (1991).

Definición

REFLEJA LAS ACTITUDES,
CREENCIAS Y
VALORES QUE LOS EMPLEADOS
COMPARTEN EN RELACIÓN CON
LA SEGURIDAD.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE





La cultura de seguridad es un conjunto de maneras de hacer y de pensar ampliamente compartidas por los actores de una organización en todo lo relativo al control de los principales riesgos de sus actividades.

Cultura Evidente

MANERAS DE HACER
Comportamientos

Cultura Profunda

MANERAS DE PENSAR

Actitudes

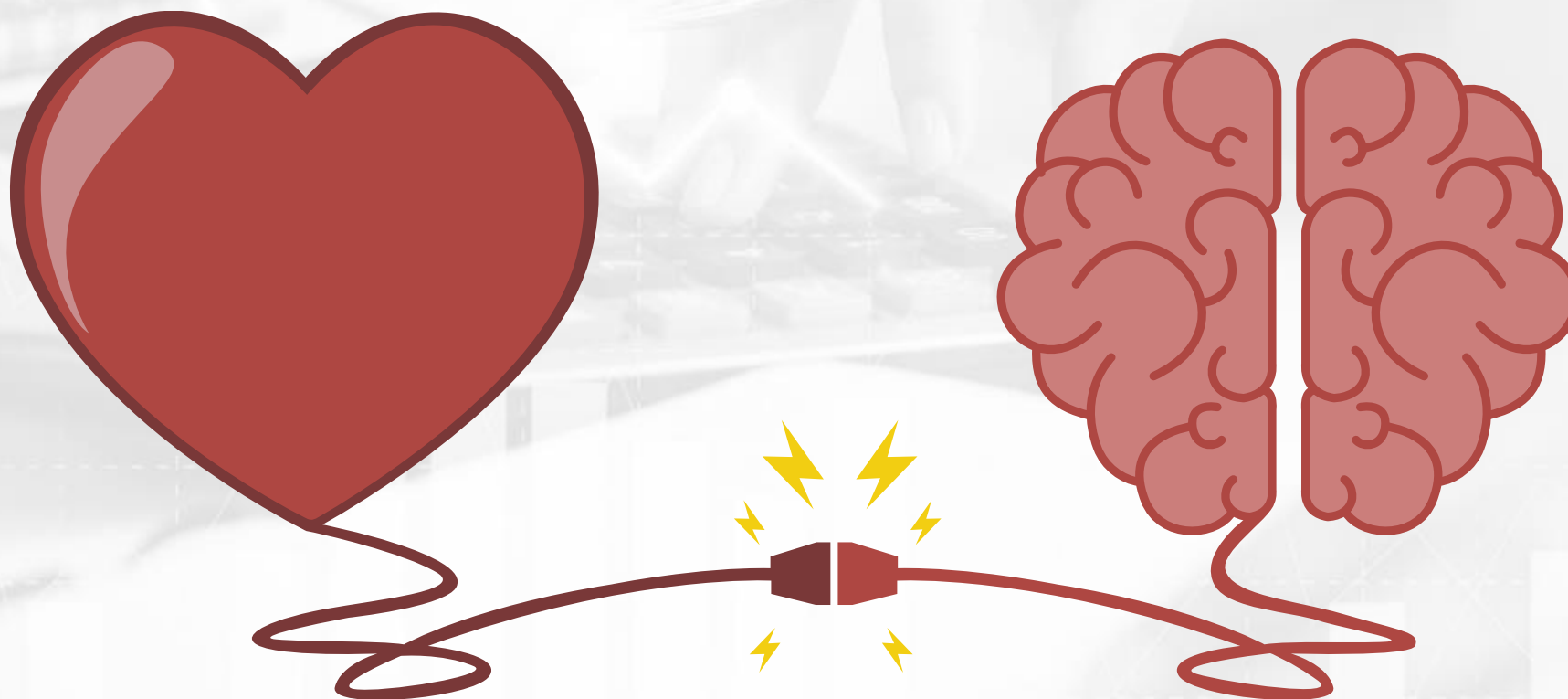
Valores

Creencias

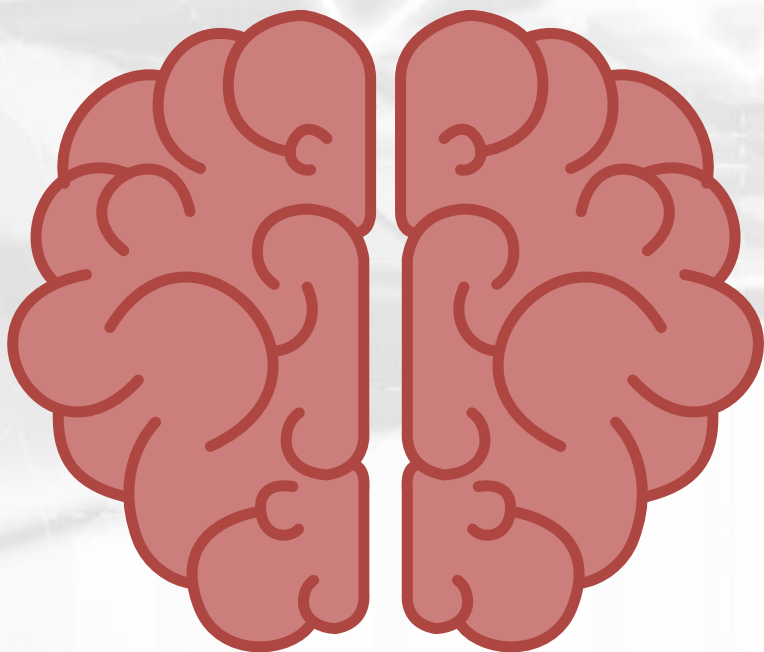




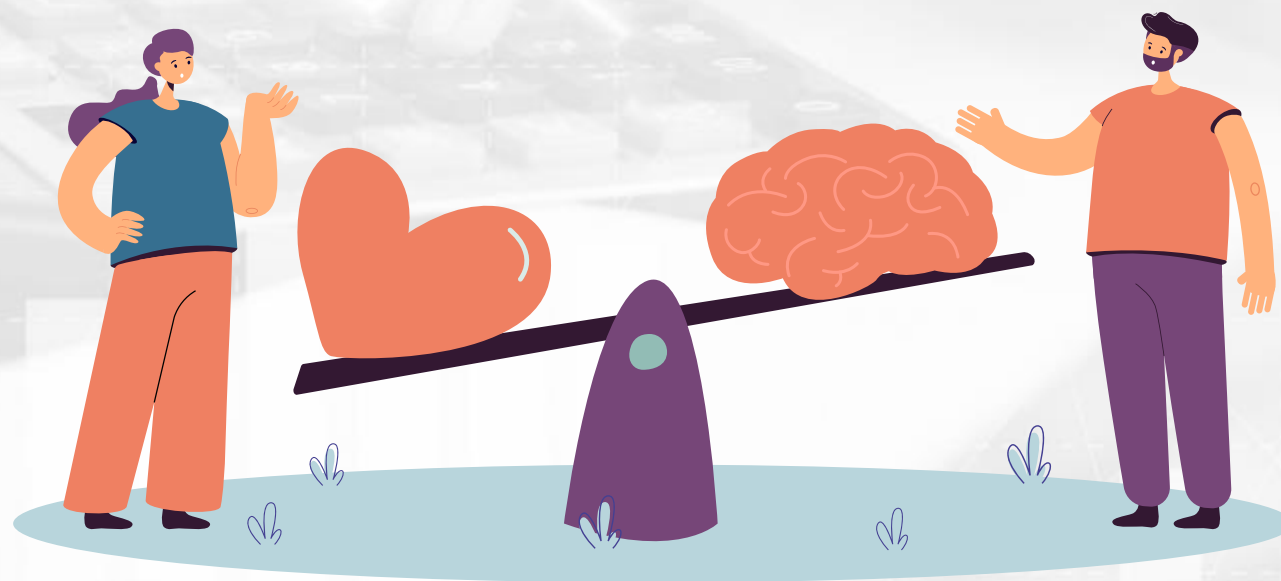
Los **valores** surgen de nuestro sistema de **creencias**, tanto *afectivas* como *cognitivas*.



La **actitud** es una predisposición aprendida a responder frente a determinadas personas, objetos o situaciones. Son las manifestaciones de nuestros **valores** fundamentales.



Las **actitudes** pueden ayudar a predecir
las **conductas/comportamientos**.



CREENCIAS

Creo que todos los seres humanos tenemos los mismos derechos

VALORES

Justicia

ACTITUDES

Me indigna el abuso y **me gusta** que todos tengamos las mismas oportunidades.

CONDUCTAS

Establezco y respeto los mismos plazos a los contratistas para que entreguen sus tareas, **no favorezco a ninguno**, sin excepción.

Creencias

Consisten en ideas y convicciones acerca de las personas, de uno mismo, del propio trabajo, de la prevención y la seguridad que solemos asumir como **verdades**, por ello no las sometemos a crítica ni revisión.



Creencias

Suelen ser inconscientes,
difíciles de modificar,
pueden ser **limitantes o**
posibilitantes, reactivas o
proactivas.



Determinan lo que
consideramos
verdadero o falso.



Ejemplo creencias limitantes:

A1 "Las normas se hicieron para romperlas"

B1 "Hay gente que tiene mala suerte, y por eso tiene accidentes"

Ejemplo creencias posibilitantes:

A2 "Las normas de seguridad están basadas en evidencias y estudios sobre accidentes"

B2 "Las normas de seguridad previenen accidentes y daños incluso en situaciones inesperadas"

El **credo compartido** (CREENCIAS) es una de las mejores formas de ser proactivos con lo que nos beneficia a nivel de seguridad y prevención.



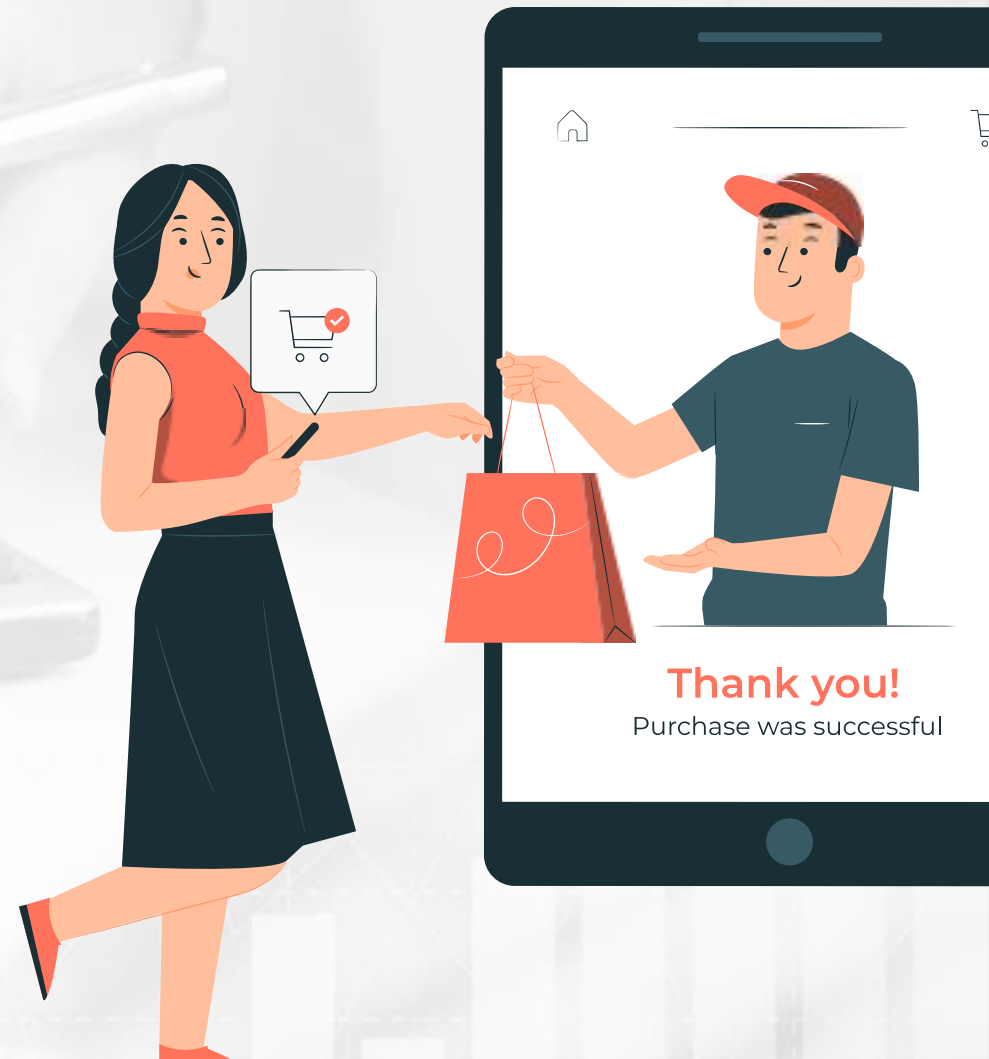
Veamos un ejemplo:

“Cuando conducimos con cuidado”

- Respetamos la vida propia y la de los demás conductores.
- Somos embajadores visibles de una ética del cuidado.
- Comunicamos los valores de nuestra empresa a los clientes y la sociedad.
- Logramos objetivos y resultados más valiosos y ecológicos.
- Cuidamos a nuestros clientes y sus productos.

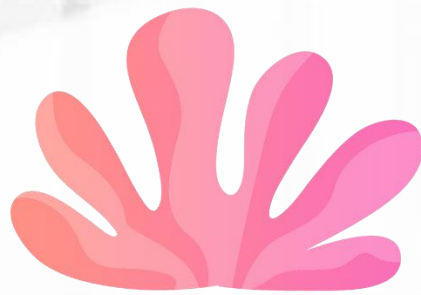


- Somos más felices y hacemos más felices a los clientes.
- Ponemos cuidado en todo lo demás que hacemos.
- Somos un proveedor fiable, seguro y honesto.
- Decimos con orgullo y convicción que somos una empresa responsable.
- Somos un lugar atractivo donde otros están deseando trabajar.



Valores

Ideas aprendidas de lo que se
considera Bueno o malo,
Aceptable o Inaceptable





Son criterios de
comportamiento, **brújulas**
que orientan la acción
humana ante situaciones de
elección.

No hay mayor seguridad en la vida que conducir nuestra acciones orientadas por el **GPS** de nuestros valores.



Ejemplos de Valores

- Respeto
- Empatía
- Solidaridad
- Humildad
- Honestidad
- Paciencia
- Gratitude
- Responsabilidad



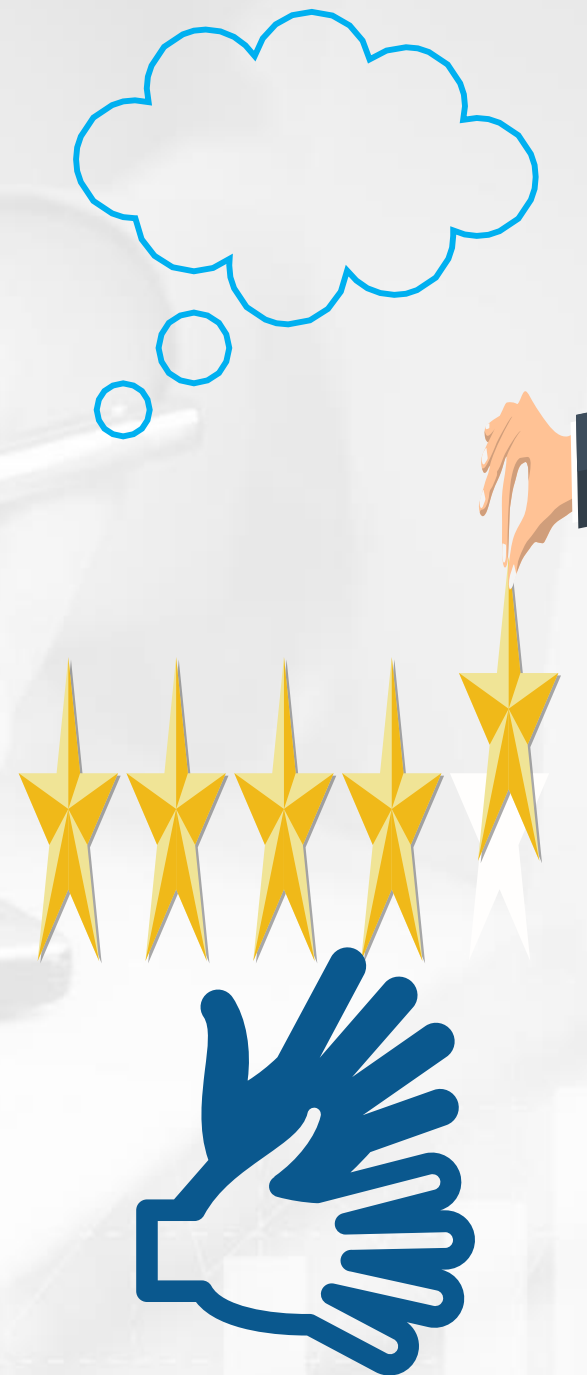


Al poner en común nuestros valores, observaremos que tenemos valores comunes.



Actitudes

Representan patrones estables de comportamiento ante determinadas realidades.
Están formadas por cadenas lógicas
PENSAR-SENTIR-HACER.



Actitudes

Determinan el comportamiento seguro o inseguro de las personas, pueden ser **positivas** o **negativas**.



Las actitudes son modificables y educables si atendemos a sus tres dimensiones.



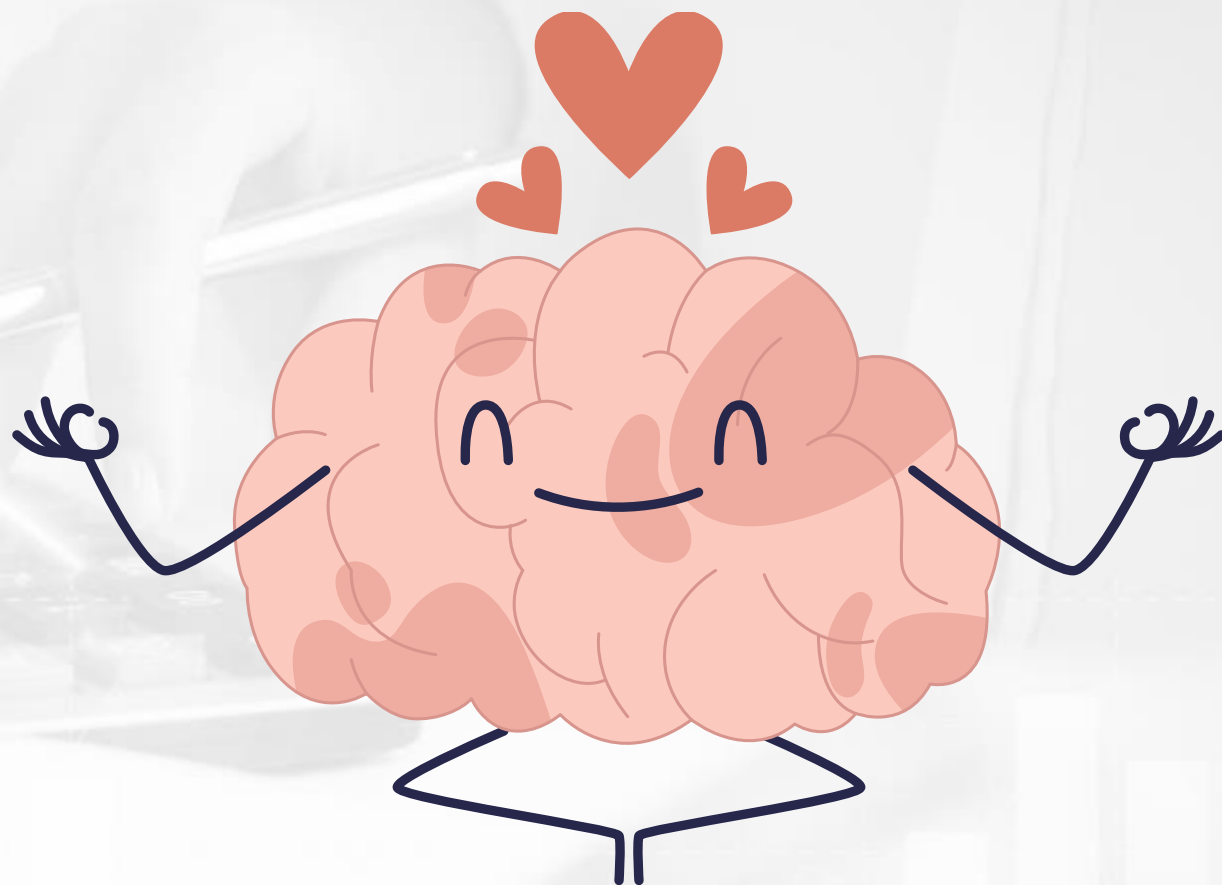
A. Cognitiva

Aporta datos, fundamentos, reflexiones y argumentos realmente convincentes que pongan en valor la necesidad y la verdad en torno al cuidado, la salud y la seguridad en el trabajo.



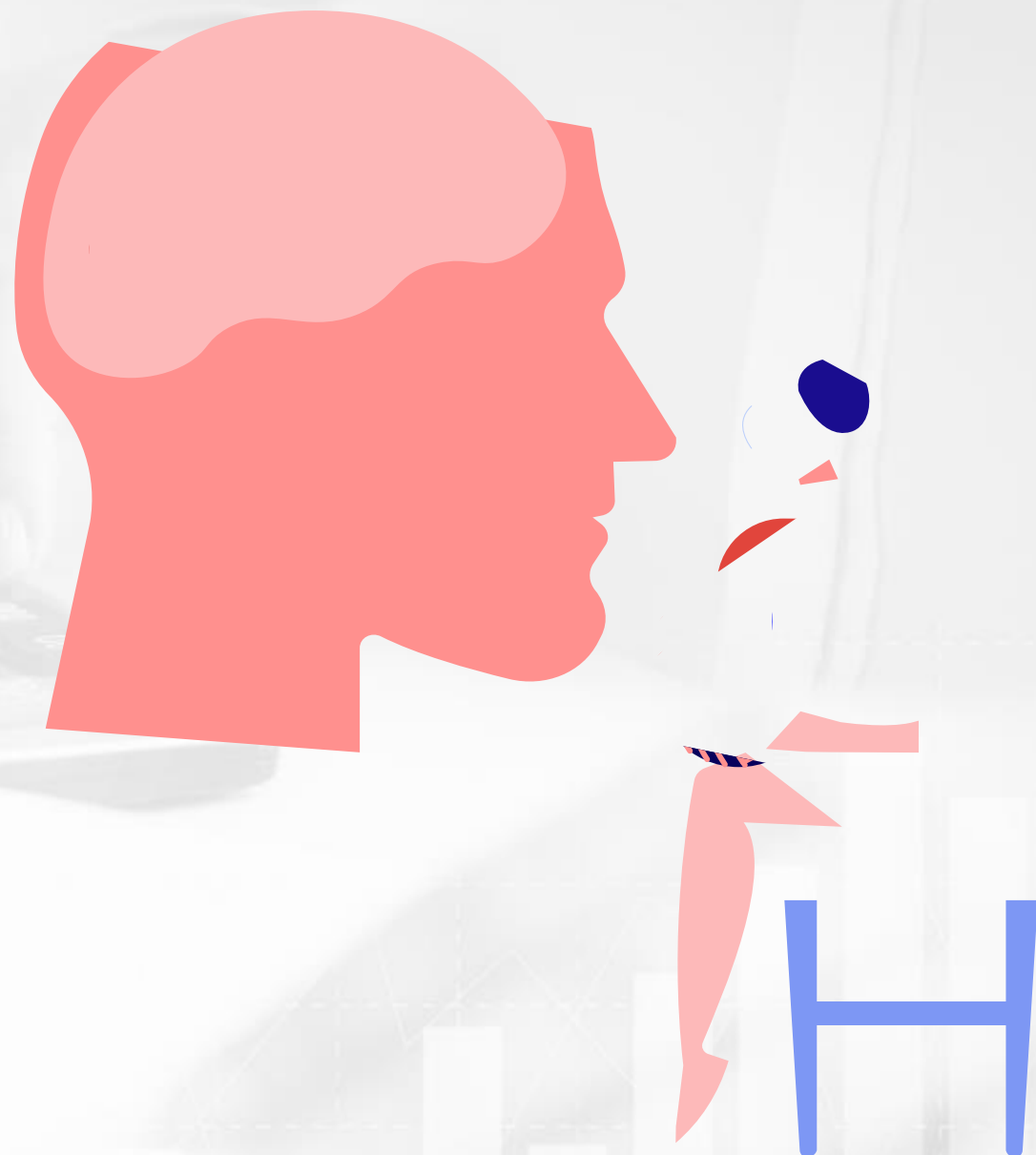
B. Afectiva

Es una de las más potentes para cambiar de actitud. Basta una experiencia emocional fuerte, tanto agradable como desagradable, para provocar un cambio de sentido a favor o en contra.



C. Comportamental

Implica no sólo el querer hacer las cosas de una determinada manera, sino también el poder y el saber hacerlas. Influye en el modo de pensar y sentir.



Actitudes Funcionales

Son actitudes simétricas en lo que se refiere a su valencia y a su resultado en el ser humano (positivo o negativo). Lo funcional es tener actitudes positivas hacia recursos positivos, actitudes negativas hacia recursos que nos pueden dañar



Actitudes Disfuncionales

Son actitudes asimétricas en la relación valencia/resultado. Son propias de personas que construyen actitudes positivas hacia recursos que les hacen daño o son negativos para su desarrollo y su libertad y también construyen actitudes negativas hacia recursos que les ayudan a desarrollarse y a su bienestar bio-psico-social,



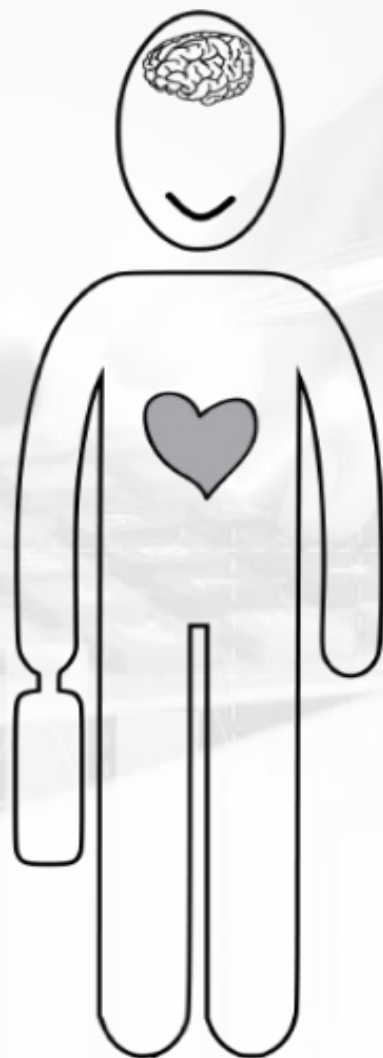
Técnicas de modificación de actitudes pueden consistir en clarificar opiniones o creencias erróneas sobre el objeto de actitud, aportar nueva información que replantea ideas y opiniones.



Muy en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Nunca	A veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1	2	3	4	5

Retrato-robot persona que está MUY a FAVOR

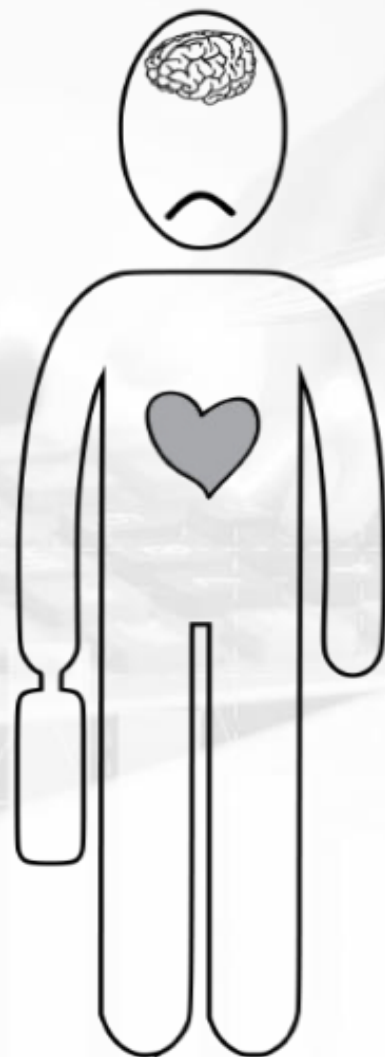


Suele opinar...

Suele sentirse...

Suele comportarse...

Retrato-robot persona que está MUY en CONTRA



Suele opinar...

Suele sentirse...

Suele comportarse...

Construir tres tablas:

Dimensión **cognitiva, afectiva y comportamental.**

Ítems relacionados con el componente conoscitivo	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De Acuerdo	Muy de acuerdo
(+) El cuidado personal y mutuo nos ayuda a estar más felices e interados en el trabajo.				
(-) El cuidado y sus normas al final suponen una pérdida de tiempo y dinero en el trabajo.				

Ítems relacionados con el componente afectivo	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De Acuerdo	Muy de acuerdo
(+) Me siento bien cuando me cuido y nos cuidamos entre todos.				
(-) Toda esta moda del auto-cuidado y del mutuo-cuidado me hace sentirme ridículo e infantil.				

Ítems relacionados con el componente conductual	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De Acuerdo	Muy de acuerdo
(+) Cada vez tengo que pensar menos en las normas SST porque las tengo ha habituadas..				
(-) Yo era un profesional rápido y autosuficiente hasta que vino la parafernalia de la protección.				

Fuente

COX Y COX (1991).

Definición

REFLEJA LAS ACTITUDES,
CREENCIAS Y
VALORES QUE LOS EMPLEADOS
COMPARTEN EN RELACIÓN CON
LA SEGURIDAD.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE





La cultura de seguridad es un conjunto de maneras de hacer y de pensar ampliamente compartidas por los actores de una organización en todo lo relativo al control de los principales riesgos de sus actividades.

Cultura Evidente

Observables

MANERAS DE HACER
Comportamientos

Cultura Profunda

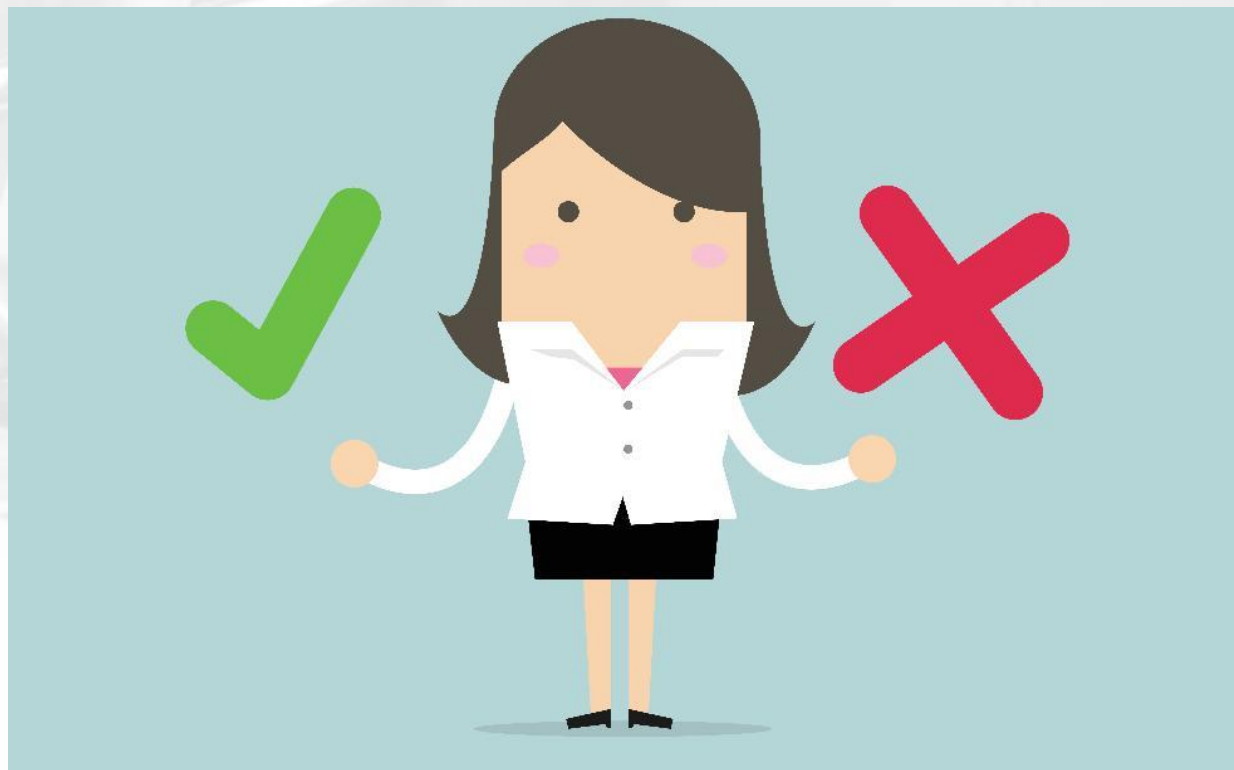
No Observables

MANERAS DE PENSAR

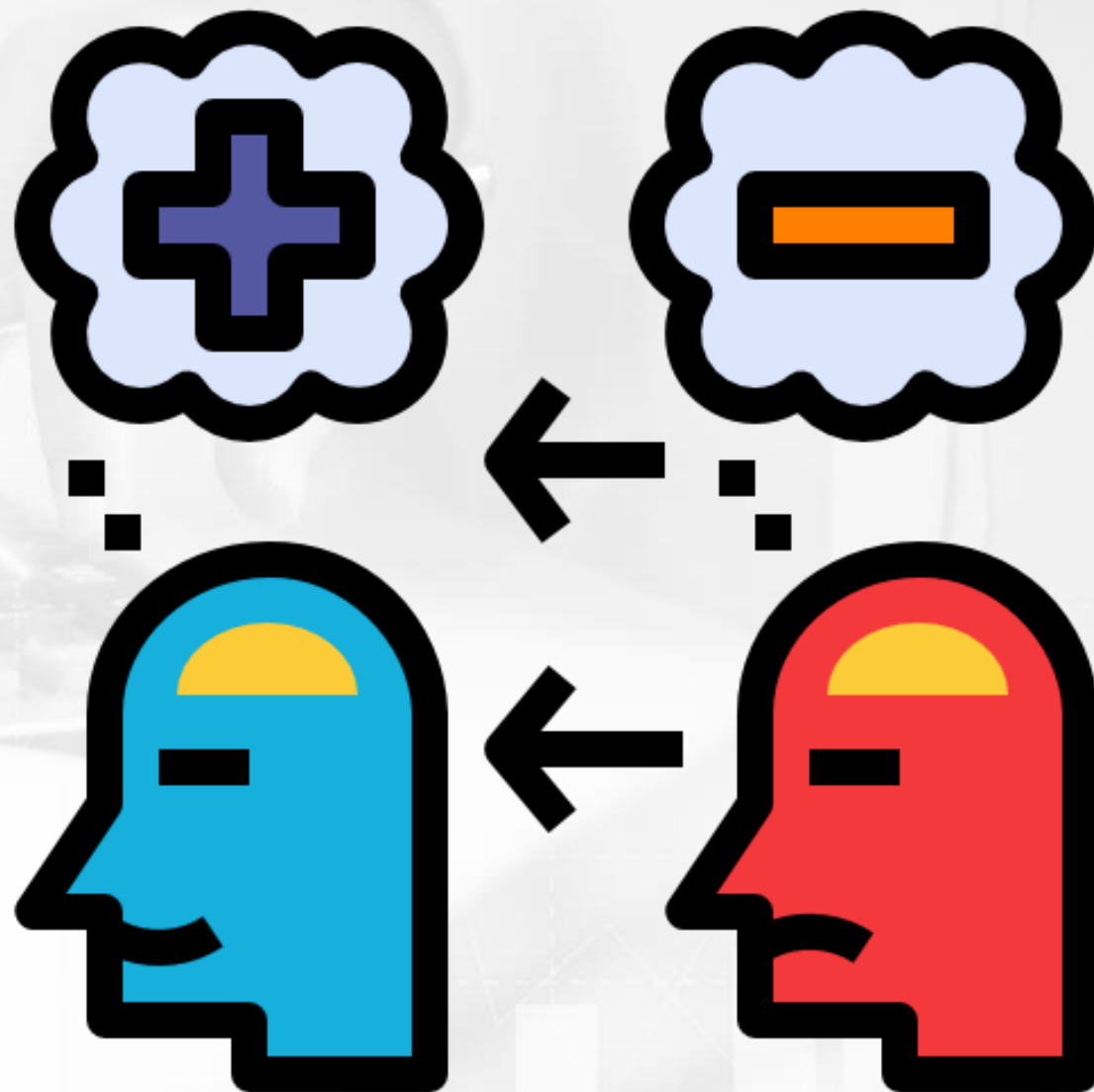
Actitudes
Creencias
Valores



Creencias: **Determinan que es** ***Falso o Verdadero***



Actitudes:
Predisposición
Positiva o Negativa



Valores:
Determinan lo
acceptable o
inacceptable





TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

EVALUÉMONOS

SONDEO



PREGUNTAS

1

Pregunta 1

2

Pregunta 2

3

Pregunta 3

CONSULTA

TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

www.positivatravesia.co

+1.000 Acciones educativas

- ✔ Cursos
- ✔ Seminarios
- ✔ Workshop
- ✔ Talleres
- ✔ Simposios
- ✔ Paneles
- ✔ Congresos
- ✔ Lanzamientos
- ✔ Coloquios





TRAVESÍA 2021
FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

RECUERDA QUE POSITIVA — TIENE PARA TI —



www.posipedia.com.co



Cursos
Virtuales



Videos



Cartillas



Juegos digitales



Artículos



Guías



Documentos
técnicos



Enlaces de Interés



Audios



Mailings



Presentaciones
técnicas



Ludo prevención



TRAVESÍA 2021

FELICIDAD Y CONCIENCIA POR LA VIDA

COMUNIDAD NACIONAL

DE CONOCIMIENTO EN:

DIPLOMADO INTERNACIONAL: DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA CULTURA DE SEGURIDAD



CORRER
SONREIR
DESPERTAR
COMER
CAMINAR
SOLIDARIDAD
SONREIR
AUTOCUIDADO
APRENDER
SOLIDARIDAD
ENSEÑAR
ALEGRE

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

LA ASEGURADORA
DE TODOS LOS
COLOMBIANOS



Positiva Compañía
de Seguros



@PositivaCol



PositivaCol



Positiva Colombia



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda