

TALLERES WEB EN S.S.T.



Colombia vive Positiva

"Porque el conocimiento nos permitiera ser mejores"



Técnicas de **Neuro-Oratoria:** “Conecta y Emociona a tu Público”



HILDA J. VELASCO

Life Coach Profesional
Abogada en formación
Profesional en S.O
Comunicadora social,
Auditora interna HSEQ,
Consultora Sistemas de Gestión Integral y
RUC



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

OBJETIVO GENERAL



Brindar herramientas prácticas basadas en la **NEURO-ORATORIA**, para lograr **CONECTAR** al Público, con el mensaje que se desea transmitir.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

**Identifica y escribe un miedo
que sea recurrente cuando HABLAS EN
PÚBLICO y cambia la intención de
“miedo” por una posibilidad
que te empodere...**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

R
E
T
O

Conectar + Emocionar +
Experimental =
Movilizar



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

La Neuro Oratoria permiten
entender cómo funciona y
reacciona el cerebro de una
persona ante los
estímulos...



Tiene como fin lograr que la audiencia **se enganche & se emocione**
con el contenido y el conferencista !!!



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

¿SABES CÓMO FUNCIONA NUESTRA MENTE PARA CREAR APRENDIZAJE?

Yo soy el hemisferio izquierdo del cerebro.

Soy un científico.

Un matemático.

Amo lo habitual.

Yo categorizo.

Yo separo.

Soy preciso.

Lineal. Analítico. Estratégico. Soy práctico.

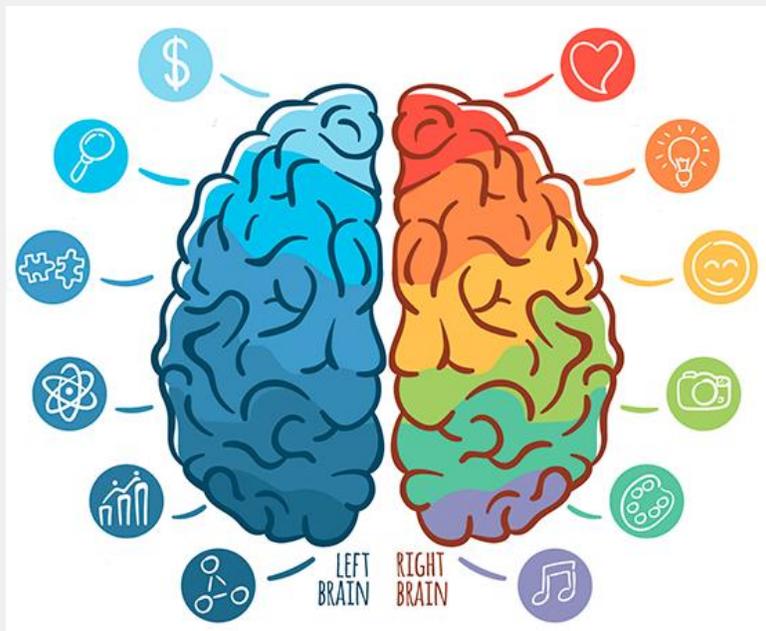
Siempre tengo el control.

Un maestro de las palabras y el lenguaje.

Realista. Calculo ecuaciones y juego con los números.

Soy ordenado. Soy lógico.

Sé exactamente quién soy.



Yo soy el hemisferio derecho del cerebro. Soy creativo.

Un espíritu libre. Soy pasional.

Anhelante. Intuitivo. Sensual.

Soy el sonido de las risas. Soy

sabor. La sensación de la arena

bajo los pies descalzos. Soy

movimiento. Colores vivos. Yo

uno. Soy la urgencia de pintar un

lienzo en blanco.

Soy imaginación sin límites. Arte.

Poesía. Soy el sentido. Yo siento.

Soy todo lo que quiero ser.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



Algunos somos...

• AUDITIVOS: Aprendemos más fácil si escuchamos... Ej: Audio-libros; CD, Historias...

• VISUALES: Lo que vemos lo recordamos más fácilmente ... Ej; Afiches, folletos, Libros con imágenes...



• KINESTÉSICOS: Aprendemos haciendo...Somos muy manuales...Creativos...



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

LAS 6 LEYES DEL APRENDIZAJE TRANSFORMADOR



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

1) LEY DE LA ASOCIACIÓN

Son los medios por los cuales retenemos, recordamos y reconocemos las experiencias, vinculadas a nuestras memorias y a nuestras percepciones.. (Ej. Olores; Música).



MAPAS MENTALES



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑÍA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando al 2



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

2) LEY DE LA FINALIDAD

El cerebro tiene un “Colador” que filtra lo que le interesa y le es Útil para su vida... Si no lo considera Útil, lo desecha

No Útil: Mensajes /
Audios / Imágenes /
Memes / Cadenas
enviadas por Whassaap
que no se relacionan
con mi necesidad...



Útil: EL APRENDIZAJE
que puedo aplicar a mi
Vida y con mi Familia



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

¿Sabías que el
el cerebro ignora
las cosas inútiles,
aquellas que no
necesita?
Como, por ejemplo,
el primer “el”
de esta frase.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



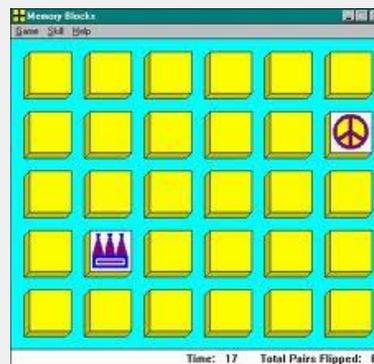
Capital
Estratégico

3) LEY DEL AFECTO

La información que recibo debe gustarme y “atraparme” para aplicarla a mi Vida...



Realizar actividades lúdicas / Juegos que me recuerden experiencias importantes de mi vida (Actividades de Concéntrase; Loterías; Cartas etc.)



4) LEY DE LA ACTIVIDAD

“Me lo contaron y lo olvidé
Lo ví y lo entendí
Lo hice y lo aprendí”
Confucio

Entre mayor sean las vías de aprendizaje, mayor será la
APREHENSIÓN del conocimiento...



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



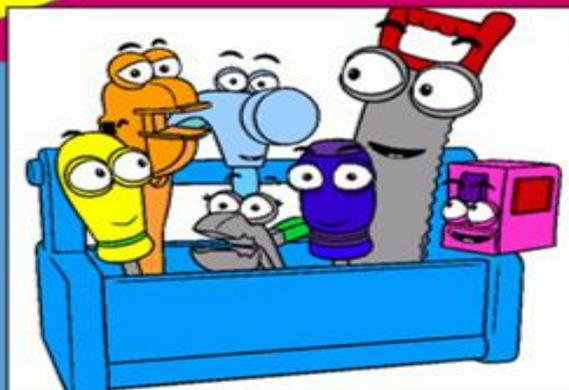
Capital
Estratégico

Nuestra Caja de Herramientas

consta de :

Escenarios de Aprendizaje

Storytelling
Historias,
Relatos



Estructuras de
Recordación

Metáforas para
anclaje del
conocimiento

Entre otras!

EJEMPLO



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

5) LEY DE LA PERIODICIDAD O DEL RITMO

**RECORDAMOS EL
10% de lo que
leemos**

**20% de lo que
oímos**

**30% de lo
que vemos**

**50% de lo que
vemos y oímos al
mismo tiempo**



**80% cuando lo
practicamos**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

6) LEY DE LA REPETICIÓN

Repetición de la información, por todos los medios de comunicación / audiovisuales posibles... (Boletines informativos; Afiches; Televisores etc)



Ejemplo: Juegos de preguntas y respuestas... Quién quiere ser millonario



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Parando en ti



GOLOSINAS PARA EL CEREBRO



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

**Cuida el espacio...
El escenario es TU MUNDO !!!
(Olor, ubicación de sillas)**

**Llama a las personas por su nombre y
mírala siempre a los ojos...**

**Las imágenes en movimiento tienen
mayor recordación para los participantes**

**El cerebro piensa en “Imágenes”... Ten
recursos a la mano con imágenes
propositivas y llamativas.**

**Un Chocolate.. Un
dulce libera
“endorfinas” (produce
felicidad)**



TIPS para *conectar* y
emocionar a tu
público...



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

ENTONACIÓN: Cambiar
tono de voz y velocidad...



Utiliza las manos de
manera “suave” para
acompañar las
palabras...(Lenguaje corporal)

Evita ropa con estampados y/o colores llamativos, para
evitar distraer al público...



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Evita recargar las diapositivas con un texto excesivo o un número de elementos visuales (gráficos, etc.)

Evita que la presentación sea demasiado larga... intenta que ésta no exceda de 1 hora! Lo ideal es que esté entre los 30 – 45 minutos,



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este **2020 Positiva te acompaña**
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES **ACCIÓN**



PREGUNTAS

TALLERES WEB EN S.S.T.



Colombia vive Positiva

"Porque el conocimiento nos permiteser mejores"

