



ESCUELA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN SALUD PSICOSOCIAL

■ CREE-SIENDO JUNTOS ■

**SESIÓN 19:
FAMILIAS SEGURAS**

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando en ti

FAMILIAS SEGURAS



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

DAYANA CAROLINA LAGO FELIPE

Psicóloga MSc. Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo. Con experiencia en los diferentes enfoques de Talento Humano, liderando procesos de fortalecimiento de la calidad de vida de los colaboradores, entre los que se encuentra tanto el clima laboral y la gestión integral del riesgo psicosocial, gestión del cambio, bienestar social y laboral, desarrollo integral de competencias y de estilos de liderazgo, como el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, en el marco de entornos laborales saludables.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

OBJETIVO GENERAL

Aportar las bases para
la implementación de
estrategias de
promoción y
prevención en las
familias.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

TABLA DE CONTENIDO

1. SER HUANO: SER SOCIAL.
2. Concepto de familia.
3. Familia y autoesquemas
4. Familia como factor protector.
5. El programa Construcción de familias seguras.
6. Tips.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

“Todos los seres humanos somos seres sociales dado que tenemos la necesidad de generar relaciones para poder subsistir, desde ésta perspectiva se ven las redes sociales como el conjunto u organización en donde un individuo puede interactuar con otros; hablamos de redes familiares, de amigos, o de redes específicas determinadas por un interés en común.”



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

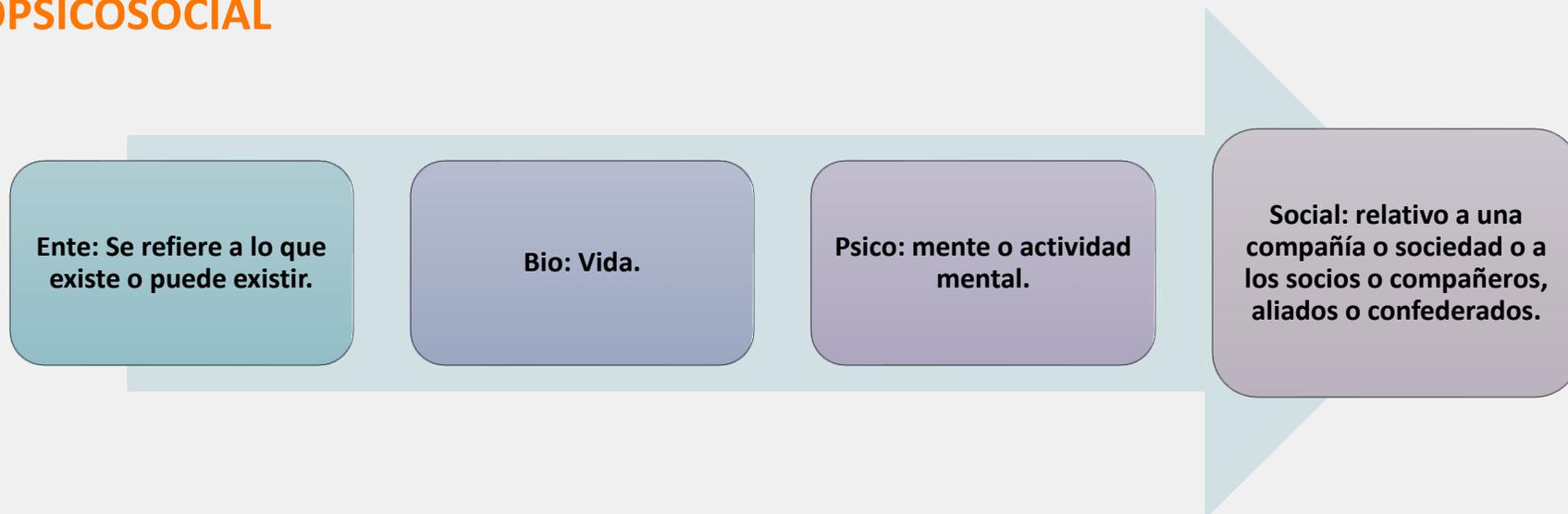


Innovación



Capital
Estratégico

SER HUMANO: SER BIOPSIICOSOCIAL



Este modelo entiende que el bienestar del hombre depende de las tres dimensiones.
No es suficiente con que el individuo esté sano físicamente.



¿QUÉ ES EL APOYO SOCIAL?

´-Thoits:

``el grado en que las necesidades sociales básicas, son satisfechas a través de la interacción con otros``

-Bowling: ``un proceso interactivo merced a la cual el individuo obtiene ayuda emocional, instrumental o económica de la red social en la que esta inmersos´

¿QUÉ ES UNA RED DE APOYO SOCIAL?

CONJUNTO DE PERSONAS Y/O GRUPOS
QUE EJERCEN UNA FUNCION RECIPROCA
ENTRE SI. VINCULA A LAS PERSONAS
CON OTRAS DE SU ENTORNO.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

EL SER HUMANO SOCIAL

REDES DE APOYO EN EL TEJIDO SOCIAL



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

EL SER HUMANO SOCIAL ¿QUÉ ES UNA FAMILIA?



Desde una concepción tradicional, se puede observar que “la familia ha sido el lugar primordial donde se comparten y gestionan los riesgos sociales de sus miembros” (Carbonell, José et al 2012. P.4)

Pero, se entiende como el nexo que forman personas por parentescos sanguíneos o núcleo mutuo que se convive a diario, estos son: abuelos, padres, hijos, hermanos, tíos, sobrinos, primos y otros. Se necesitan entre sí para satisfacer necesidades o ayudarse.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

LA FAMILIA Y LOS AUTO-ESQUEMAS



▶ **AUTOCONCEPTO:**

Es la capacidad de reconocerse usted mismo sus habilidades y destrezas, saber de lo que se es capaz de hacer, saber administrar nuestras capacidades físicas y mentales. Responde a la pregunta ¿Que piensas que puedes lograr o hacer?

▶ **AUTOIMAGEN:**

Es el grado de aceptación personal de su cuerpo, de su imagen, de su físico. Nos ayuda a saber lo que podemos hacer o no con el cuerpo que tenemos, con la estatura, con el peso, con la imagen. ¿Responde a la pregunta que tanto te aceptas?

▶ **AUTOESTIMA:**

Es el grado o nivel que usted tiene para cuidarse y quererse como persona, es que tanto usted cuida de su salud, de su mente, de su integridad como ser humano. ¿Responde a la pregunta que tanto te quieres?

El contexto social aporta información para formar creencias al respecto de los auto-esquemas: la familia es influyente.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

ELEMENTOS DE LA FAMILIA QUE FOMENTAN EL CUIDADO DE LOS AUTO-ESQUEMAS

El amor
El respeto
La ayuda mutua
La responsabilidad
La lealtad
Aspirar a la felicidad
El proyecto de vida
familiar – ciclo vital



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

LA FAMILIA COMO ESTIMULO REFORZADOR DE NUEVAS CONDUCTAS.



El reforzamiento positivo es un procedimiento mediante el cual se le presenta al sujeto un estímulo que le gusta o le interesa inmediatamente después de la realización de la conducta. Esto con el fin de aumentar la probabilidad de que la conducta vuelva a ocurrir.

UN REFORZADOR PUEDE SER:

MATERIAL

SOCIAL O NATURAL

Utilizados para instaurar nuevos comportamientos, modificar

hábitos, mantener comportamientos deseados, MOTIVACIÓN de equipos de trabajo



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

LA FAMILIA COMO ESTIMULO REFORZADOR DE NUEVAS CONDUCTAS.

- Fomenta conductas o comportamientos positivos, que se debe reconocer inmediatamente, incluso cuando se está lejos de alcanzar las metas.
- Incrementa la frecuencia del comportamiento deseado, hasta que finalmente se incorpora.
- Da mayor calidad de vida laboral al trabajador, lo que le aporta motivación.
- Refuerza la autoestima de quienes intentan hacer las cosas bien.
- Consigue hacer más receptivos a los trabajadores con que las críticas constructivas
- que puedan venir cuando un trabajo no esté tan bien hecho.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

PROGRAMA CONTRUCCIÓN DE FAMILIA SEGURA

Con la estrategia de Construcción Familia Segura, se pretende integrar a la familia como sujeto activo en la prevención de riesgos, a través de ella, se promueve el conocimiento de los mismos y campañas de prevención de acuerdo a identificación de riesgos y peligros que realice la empresa.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



Objetivo:

Se busca de manera didáctica, que los trabajadores y sus familias se integran al proceso preventivo y construyan conjuntamente fichas de seguridad, mensajes, manuales que puedan ser parte del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la empresa. En el anexo al presente documento técnico se presenta una guía para la elaboración de éstos materiales.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

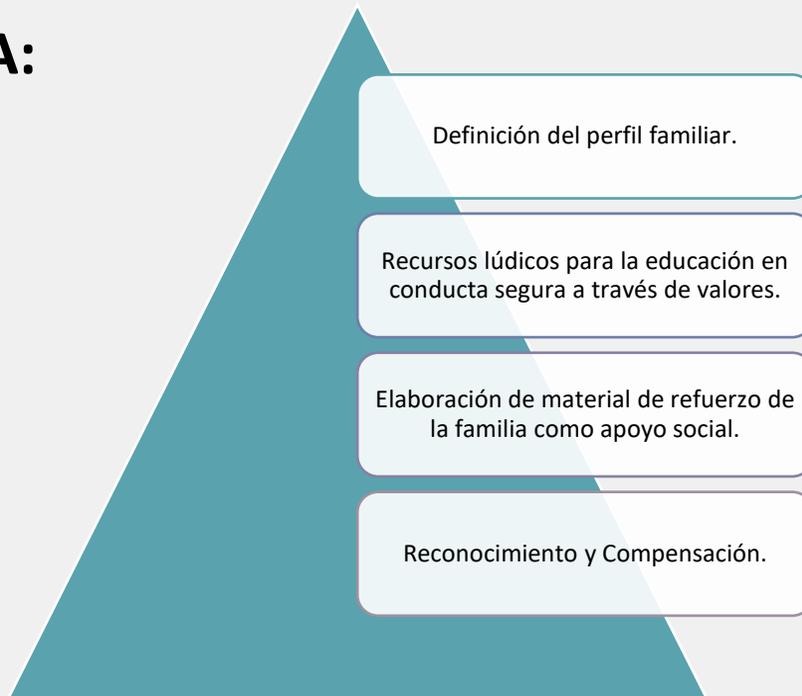


Innovación



Capital
Estratégico

EJES DEL PROGRAMA:



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

EL PROGRAMA DEBE SER DIDÁCTICO Y DIVERTIDO PARA CONSEGUIR EL INTERES DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA.

Principios de aprendizaje

1. Las experiencias personales desempeñan un papel muy importante en los adultos en la motivación del aprendizaje.
2. Los adultos traen sus conocimientos y experiencias al ambiente de aprendizaje. Además de su cultura, su información y sus experiencias anteriores, pueden influenciar la manera en que las personas consideran el tema.
3. El aprendizaje en los adultos se orienta en función de la importancia.
4. Los adultos son prácticos. Los adultos tienden a aprender mejor cuando practican lo que han aprendido.



Knowles M. The adult learner: A neglected species. Houston, TX: Gulf; 1984.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

¿POR QUÉ HACER PREVENCIÓN DESDE LAS FAMILIAS?

Un accidente laboral o un suceso adverso que **impacte negativamente** las dinámicas familiares, impide que el tejido social, en este caso llamado familia, siga operando normalmente, logrando que éste pierda parte de su desarrollo social y dando lugar a nuevas necesidades insatisfechas, dificultades y adversidades, desencadenadas a partir de los hechos.

La familia es así, una red de apoyo para el individuo y en la medida en que sea funcional, es un factor protector que aumenta las conductas de autocuidado.

La familia es un motor de vida



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

TIPS



Caracterizar las familias de la población.



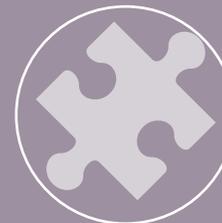
Involucrar a los miembros de las familias de los colaboradores, con las actividades de promoción y prevención de la salud.



Desarrollar actividades de promoción y prevención también para las familias.



Considerar a las familias como parte de la organización.



Realizar actividades lúdicas de interés para los miembros de la familia, en las que se abra el aprendizaje.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este **2020 Positiva te acompaña**
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES **ACCIÓN**



PREGUNTAS



ESCUELA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN SALUD PSICOSOCIAL

■ CREE-SIENDO JUNTOS ■

**SESIÓN 19:
FAMILIAS SEGURAS**