



POSITIVA EDUCA
Pensando en ti

POSITIVA EDUCA COACH

MÁSTER CLASS 15

CICLO 4 - EDUCACIÓN PARA LA ACCIÓN EN SST

TALLER DE VOZ 2:

PASOS PARA UNA VOZ ARMÓNICA Y EXPRESIVA

Pasos para una voz armónica y expresiva



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

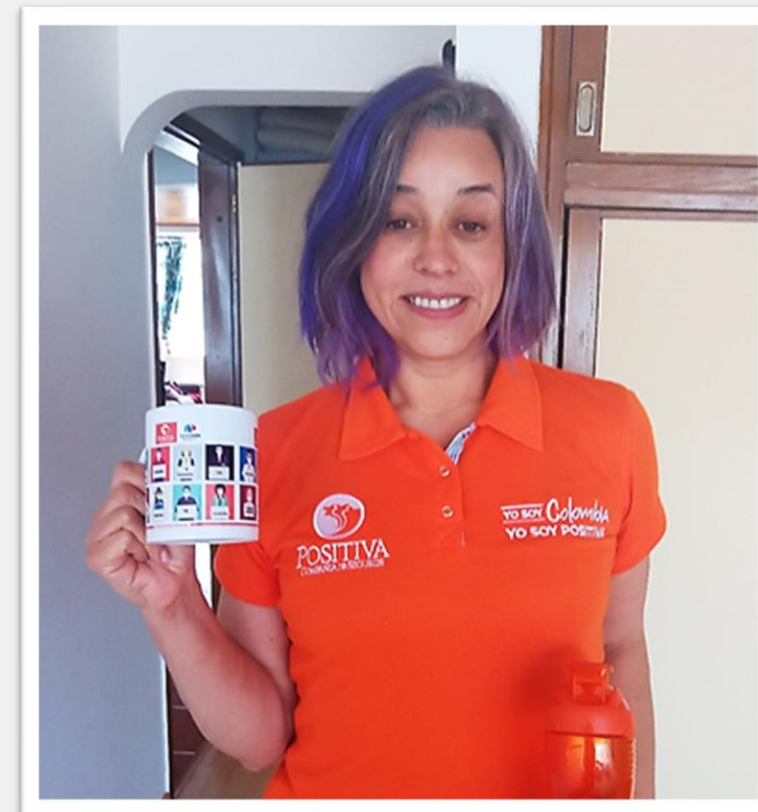


Innovación



Capital
Estratégico

IVETTE CONSUELO HERNÁNDEZ,
Fonoaudióloga de la Universidad del
Rosario, Máster en Comportamiento
No Verbal y Detección de la Mentira
de la Universidad a Distancia de
Madrid –UDIMA.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Objetivo General

Brindar a los participantes tres pasos sencillos, prácticos y efectivos, diseñados por la conferencista, para entrenar y los aspectos expresivos vocales y de esta manera aprovechar al máximo **las posibilidades persuasivas** propias de la voz.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Contundencia

1



Equilibrio muscular
y ubicación de la voz.

2

Claridad



Movilidad de labios, lengua
mandíbula.
Articulación de las vocales
y las consonantes.

Cadencia

3



Expresividad que transmite las imágenes, sensaciones y emociones
presentes en las palabras.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

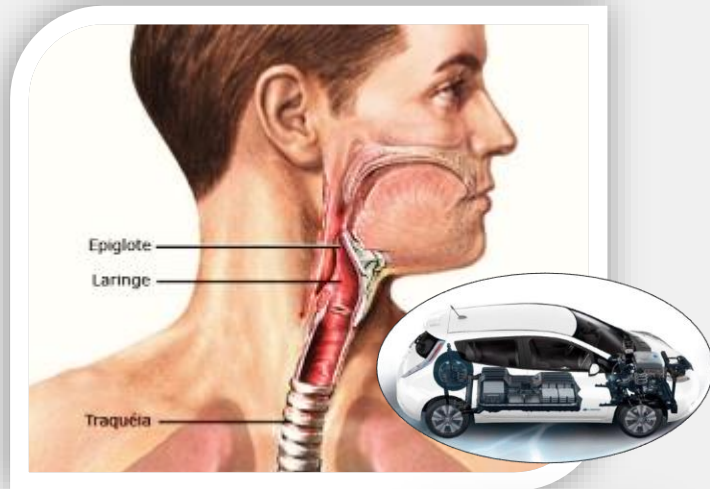


Innovación



Capital
Estratégico

Aspectos Mecánicos



LA VOZ



Aspectos Expresivos



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



LA VOZ

Aspectos
Expresivos



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti

¡¡¡...es el TONITO!!!



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti

¡¡¡...es el TONITO!!!



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



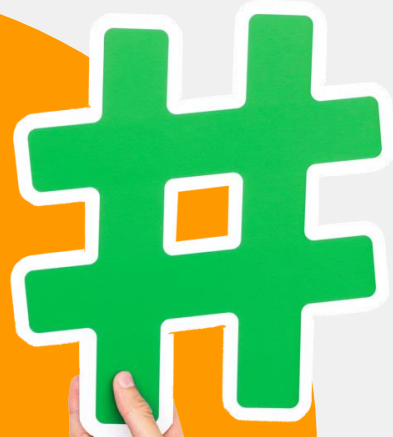
Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



La rutina *(Aspectos mecánicos)*



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Paso 1:
**Equilibrio
muscular**



1. Alineación de cabeza, cuello y hombros



2. Masticar buche de aire 25 veces



3. Realizar 25 círculos con la lengua (D-I)



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Paso 2:

Ejercicios para hablar con claridad

Repetir: durante 30 segundos aproximadamente:

- **u_o_a_e_i...**
- **taka-taka-taka...**
- **tele- tele- tele...**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



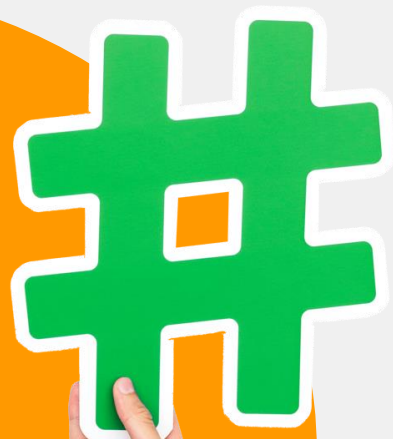
Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



3

Pasos para la expresividad vocal



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

*“La vida sin palabras es triste;
más triste aún, las palabras sin vida”*

(ANÓNIMO)



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

La mayoría de las gaviotas no se molesta en aprender sino las normas de vuelo más elementales: como ir y volver entre playa y comida. Para la mayoría de las gaviotas, no es volar lo que importa, sino comer. Para esta gaviota, sin embargo, no era comer lo que le importaba, sino volar. Más que nada en el mundo, Juan Salvador Gaviota amaba volar.

Este modo de pensar, descubrió, no es la manera con que uno se hace popular entre los demás pájaros. Hasta sus padres se desilusionaron al ver a Juan pasarse días enteros, solo, haciendo cientos de planeos a baja altura, experimentando.

RICHARD BACH

Fragmento “Juan Salvador Gaviota”



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Recursos para lograr una voz expresiva

Primer
recurso

Interprete **con su voz**

Imágenes

Sensaciones

Emociones

Presentes en las palabras



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

¡Eso es **menos** de lo que **tú te mereces!**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

¡Eso es **menos**
de lo que **tú te mereces!**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

¡Eso es menos de lo que tú te mereces!



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

¡Eso es **menos** de lo que **tú te mereces!**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Paso 3:

Recursos para lograr una voz expresiva

Segundo
recurso

Precise palabras – énfasis

- ¿Quieres ir **esta noche** conmigo al cine?
- ¿Quieres ir esta noche **conmigo** al cine?
- ¿Quieres ir esta noche conmigo **al cine**?



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Paso 3:

Recursos para lograr una voz expresiva

Tercer
recurso

Combine recursos expresivos vocales

TONO

- Agudo
- Medio
- Grave

DURACIÓN

- Lento
- Moderada
- Rápido

INTENSIDAD

- Fuerte
- Adecuada
- Débil



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Paso 3:

Recursos para lograr una voz expresiva

Aplicación de los
tres recursos

¡Ese día fue **inolvidable!**

- **Intensidad fuerte**
- **Intensidad débil**
- **Tono agudo**
- **Pausa antecedente**
- **Alargamiento**
- **Silabeo**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

La mayoría de las gaviotas no se molesta en aprender sino las normas de vuelo **más elementales**: como ir y volver entre playa y comida. Para la mayoría de las gaviotas, no es volar lo que importa, **sino comer**. Para **esta** gaviota, sin embargo, no era comer lo que le importaba, **sino volar**. Más que nada en el mundo, **Juan Salvador Gaviota** amaba volar.

Este modo de pensar, descubrió, **no es** la manera con que uno se hace popular entre los demás pájaros. **Hasta sus padres** se desilusionaron al ver a Juan pasarse **días enteros**, solo, haciendo cientos de planeos a baja altura, experimentando.

RICHARD BACH

Fragmento “Juan Salvador Gaviota”



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Recomendado



El Consultorio de la Voz

Ivette Consuelo Hernández

Síguenos:

www.consultoriodelavoz.com



@consultoriodelavoz



Ivette Consuelo Hernández
@consultoriodelavoz



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

5 TIPS

- 1 Expresividad:** entrenarla es la clave para aprovechar al máximo las posibilidades persuasivas propias de la voz.
- 2 Calentamiento:** el aparato vocal esta conformado por músculos, por tanto antes de usarlo hay que calentarlos para ser un “**atleta de la voz**”. (*Aspectos mecánicos*).
- 3 Vivenciar:** con la voz las imágenes, sensaciones y emociones presentes en las palabras (*primer paso*).
- 4 Palabras-énfasis:** permiten al orador destacar lo que **piensa** o **siente** acerca de lo que habla (*segundo paso*).
- 5 Recursos expresivos vocales:** establecen contrastes y generan emociones diversas, según la combinación realizada (*tercer paso*).



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Síndrome del **producto terminado**

“ Considerarnos finalizados o terminados como seres humanos nos impide seguir en el camino del aprendizaje y conocimientos nuevos, adquiriendo una postura de cero tolerancia al cambio, la cual **nos aleja del camino a la excelencia.** ”

MIGUEL ÁNGEL CORNEJO



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este **2020 Positiva te acompaña**
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES **ACCIÓN**



PREGUNTAS



POSITIVA EDUCA
Pensando en ti

POSITIVA EDUCA COACH

MÁSTER CLASS 15

CICLO 4 - EDUCACIÓN PARA LA ACCIÓN EN SST

TALLER DE VOZ 2:

PASOS PARA UNA VOZ ARMÓNICA Y EXPRESIVA