



ESCUELA DE ENSEÑANZA

Y APRENDIZAJE EN SALUD PSICOSOCIAL

- CREESIENDO JUNTOS -



VIGILABO SATORESCOSON DA







Gestión de las emociones y estilos de afrontamiento

















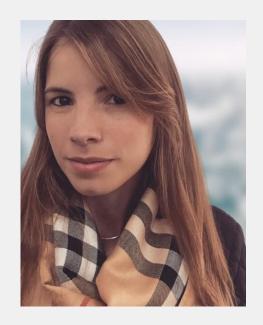






DAYANA CAROLINA LAGO FELIPE

Psicóloga MSc. Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo. Con experiencia en los diferentes enfoques de Talento Humano, liderando procesos de fortalecimiento de la calidad de vida de los colaboradores, entre los que se encuentra tanto el clima laboral y la gestión integral del riesgo psicosocial, gestión del cambio, bienestar social y laboral, desarrollo integral de competencias y de estilos de liderazgo, como el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, en el marco de entornos laborales saludables.









Financiera



Cliente / Mercado













OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas para fortalecer la gestión de las emociones y los estilos de afrontamiento.











Cliente / Mercado













TABLA DE CONTENIDO

- 1. Emoción
- 2. Características de las emociones
- 3. Gestión emocional.
- 4. Inteligencia emocional.
- 5. Gestión emocional y estilos de afrontamiento
- Afrontamiento
- 7. Estilos y estrategias de afrontamiento.
- 8. Tips para fortalecer la gestión de las emociones.





Estratégicos



















EMOCIÓN

Emoción es la variación profunda pero efímera del ánimo, que causa cambios en el estado del organismo, físicos y mentales, para reaccionar a una situación determinada.























Cliente / Mercado





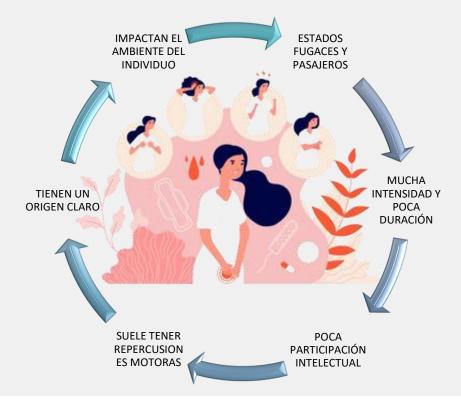








CARACTERÍSTICAS DE LAS EMOCIONES











Cliente / Mercado















GESTIÓN EMOCIONAL

La gestión emocional hace referencia a ser conscientes de las emociones que sentimos, aceptarlas y regularlas si es necesario.

Al regularlas se es capaz de influir en el tipo de emoción, así como en el momento y en el modo en el que se expresa.









Cliente / Mercado



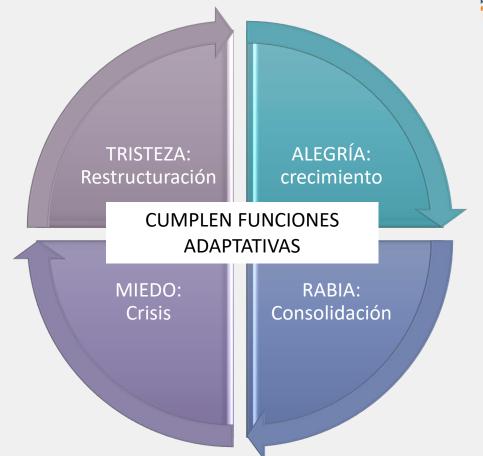








IE: Proceso psicológico complejo formado por funciones cognitivas como identificar, conocer, asimilar, utilizar y regular esas experiencias emocionales



Las emociones se construyen a través de un conjunto de procesos neurofisiológicos que requieren una conceptualización compartida socialmente (Barrett, 2017





Estratégicos





Cliente / Mercado













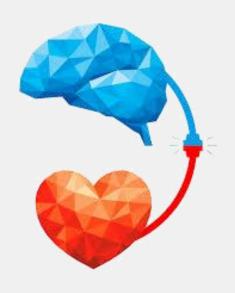
INTELIGENCIA EMOCIONAL

	LO QUE SIENTES	LO QUE HACES
EN TÍ	AUTO CONCIENCIA	AUTOCONTROL
EN LOS DEMÁS	EMPATÍA	HABILIDADES SOCIALES

Es un Proceso.

Incluye el conocimiento emocional propio y de las emociones de los demás.

Que finalmente lleva a la regulación de nuestras propias emociones. -**GESTIÓN EMOCIONAL**











Cliente / Mercado













GESTIÓN EMOCIONAL Y ESTILOS DE AFRONTAMIENTO.

La regulación emocional forma parte del afrontamiento.

Esta, en los primeros años de vida y hasta la adolescencia, es **extrínseca**. A medida que crecemos se torna **intrínseca**, aunque depende también de la experiencia y, por lo tanto, no siempre se desarrollan estilos de afrontamiento intrínsecos.











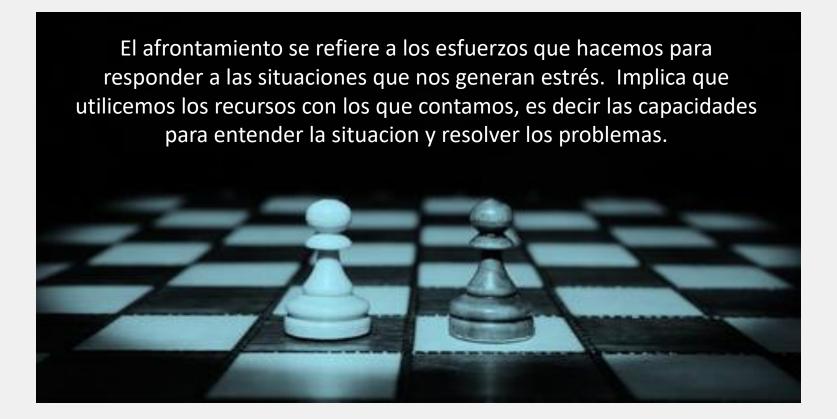




















Cliente / Mercado























Cliente / Mercado



Eficiencia

diaria.











ESTILOS DE AFRONTAMIENTO

Pasivo

Es cuando esperamos que las cosas se resuelvan solas, o que otros encuentren una solución. generalmente hay evitación presente.

Planeador

Es cuando antes de actuar, se piensan distintas opciones, con el fin de encontrar una solución ideal.

Evitativo

Es cuando vemos un problema y huímos, buscamos distracciones o simplemente fingimos que no hay problema, ésta respuesta es común en personas que prefieren evitar las emociones fuertes por miedo a perder el control.

Confrontativo

Es cuando vemos un problema y buscamos una solución pronta e inmediata, es efectivo, pero puede causar respuestas agresivas en otros, o resultados indeseables por falta de planeación.









Cliente / Mercado















ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO CENTRADAS EN LAS EMOCIONES.

Sirven para enfrentar la respuesta emocional derivada de la situación problema.























ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO CENTRADAS EN LA SOLUCIÓN.

Sirven para arreglar los problemas pero no permiten regular las emociones.

























Hay estrategias que pueden ser eficaces en una situación pero pueden no serlo en otras.











Cliente / Mercado





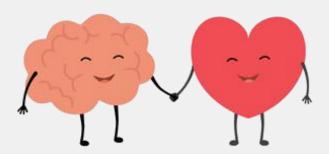












La respuesta ideal debe ser utilizar estrategias funcionales centradas en las emociones primero y luego recurrir a las estrategias funcionales centradas en problemas.





Estratégicos

Financiera



Cliente / Mercado





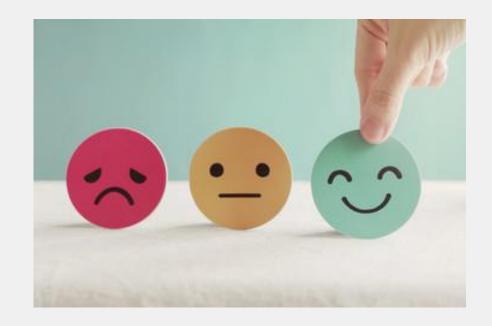








TIPS PARA FORTALECER LA GESTIÓN EMOCIONAL















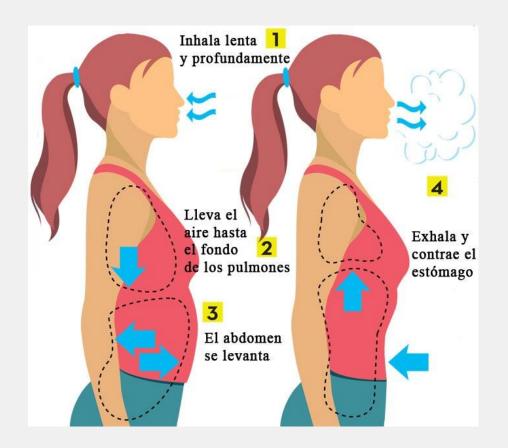








TIP 1: RESPIRACIÓN PROFUNDA GUIADA O AUTOGUIADA























TIP 2: IMAGINACIÓN-VISUALIZACIÓN



Cierra los ojos, y aplicando la técnica de respiración profunda, comienza a guiar tu pensamiento hacia un lugar o espacio diferente, comienza a visualizar este otro espacio, a describirlo, a disfrutarlo. Con quien estas, que ves, que estas haciendo, porque te gusta estar allí.









Cliente / Mercado













TIP 3: TENSIÓN – DISTENSIÓN **EMOCIONAL**



Empieza de arriba hacia abajo.

Concéntrate en cada grupo de músculos (cuello, brazos, abdomen, piernas) y uno a uno debes ir tensionándolos durante unos segundos y luego soltar. Así, al terminar sentirás una sensación de relajación y liberación. Finalmente, haz un poco de estiramiento.









Cliente / Mercado













TIP 4: DIARIO DE LAS EMOCIONES



Autoconocimiento emocional: Sin saber qué sentimos y cómo nos afecta, no podremos regular nuestras emociones.

El diario de emociones es una herramienta excelente para conocer tus propias emociones y saber el efecto que éstas tienen sobre tu comportamiento.

Focalízate en las emociones placenteras.

20 minutos antes de acostarte Anota aquellas emociones que han surgido Anota cómo te has sentido y cómo ha afectado esta emoción a tu comportamiento





Estratégicos





Cliente / Mercado













TIP 5: LIBERA LA TENSIÓN SIEMPRE























Cliente / Mercado













RESULTADOS

¿Qué Aprendimos con este taller web?









Cliente / Mercado







En este 2020 Positiva te acompaña con una estrategia en acción









PREGUNTAS





ESCUELA DE ENSEÑANZA

Y APRENDIZAJE EN SALUD PSICOSOCIAL

- CREESIENDO JUNTOS -



VIGILABO SARDBOTOGORDA THAN