

POSITIVA EDUCA COACH

MÁSTER CLASS 10

CICLO 3 - EDUCACIÓN PARA LA ACCIÓN EN SST

SINTONÍA COMUNICATIVA

SEÑALES Y SONIDOS DE LA EMPATÍA



SINTONÍA COMUNICATIVA

Señales y sonidos de la empatía



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

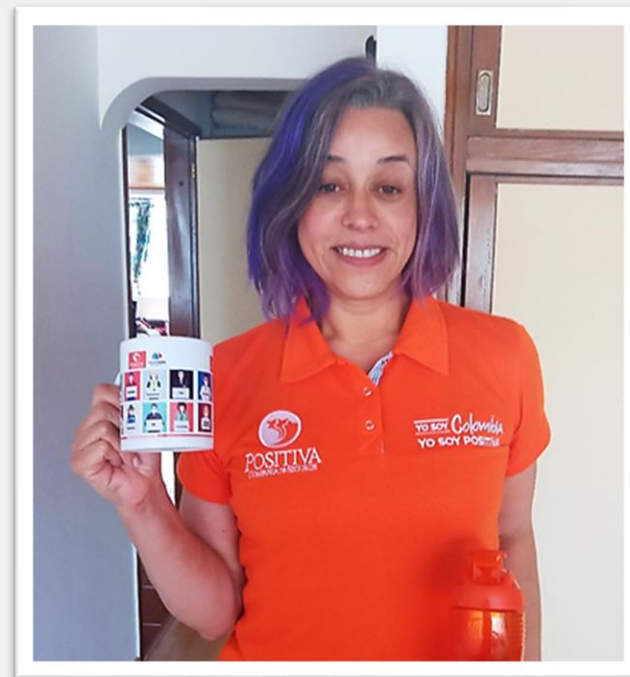


Innovación



Capital
Estratégico

IVETTE CONSUELO HERNÁNDEZ,
Fonoaudióloga de la Universidad del
Rosario, Máster en Comportamiento
No Verbal y Detección de la Mentira
de la Universidad a Distancia de
Madrid –UDIMA.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Objetivo General

Brindar a los participantes, conocimientos acerca de los facilitadores verbales y no verbales de la empatía que les permita sintonizarse con los otros, de manera significativa y efectiva en los ámbitos profesionales, personales y sociales.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



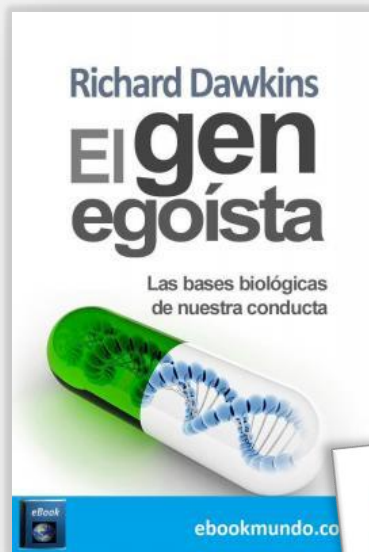
Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



"Somos máquinas de supervivencia, autómatas programados a ciegas con el fin de perpetuar la existencia de los egoístas genes que albergamos en nuestras células."



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



«Al nivel más elemental, todos estamos inevitablemente conectados, desde las células a las sociedades. El deseo de ayudar a los demás es tan necesario que al satisfacerlo experimentamos uno de los mayores placeres, tan gratificante como la comida o el sexo»



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



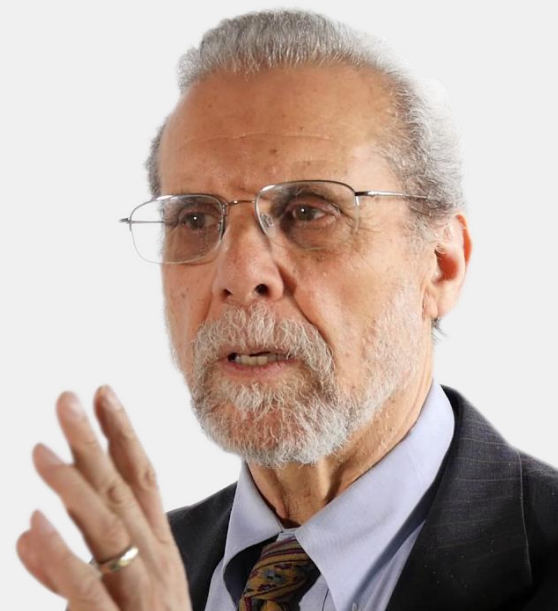
Capital
Estratégico



1. Radar social:

para relacionarnos y
conectarnos con el otro.

2. Dejamos de usarlo cuando “damos por hecho”.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

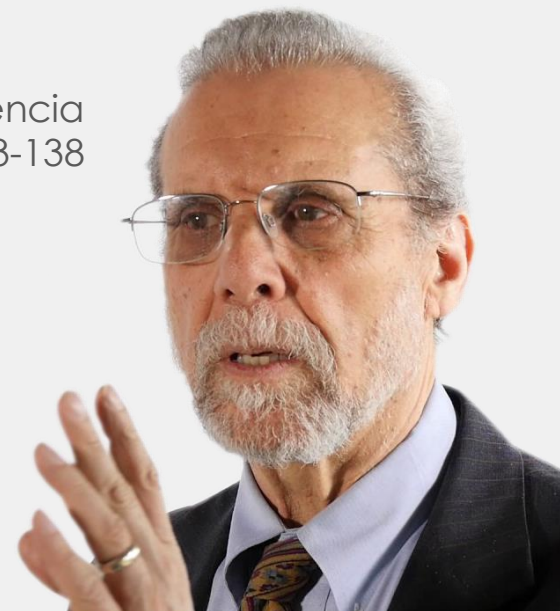
1. Radar social:

para relacionarnos y
conectarnos con el otro.

2. Dejamos de usarlo cuando “damos por hecho”.

“El 90% o más de la
comunicación emocional
es NO verbal”

Goleman, D., (1996).. Inteligencia
Emocional -pp.123-138



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Neuronas Espejo:



Neuronas de la empatía
(publicación 2009)



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

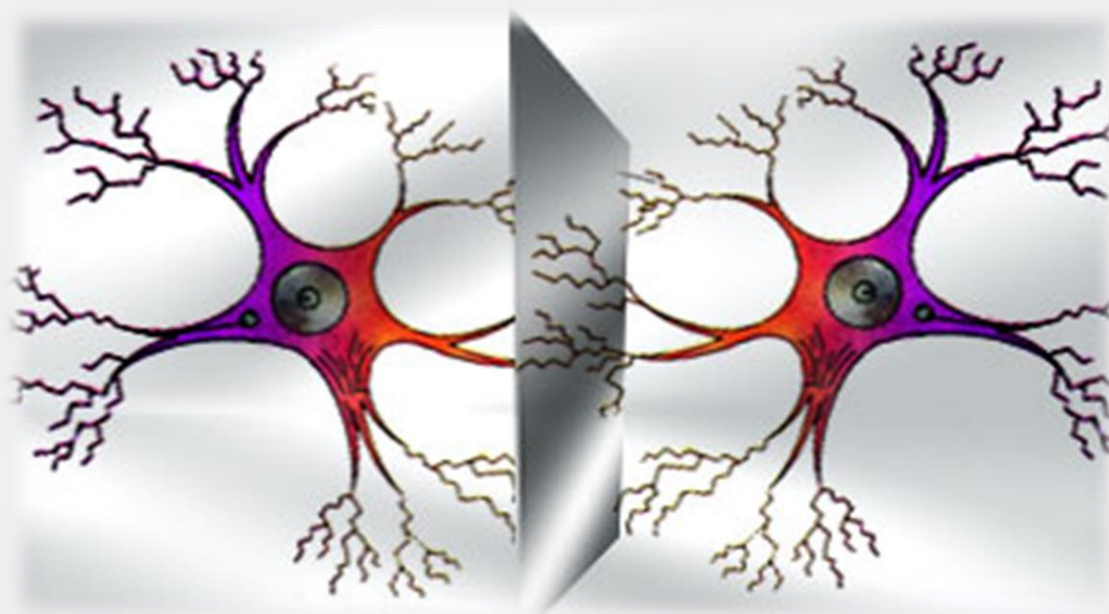


Innovación



Capital
Estratégico

Las neuronas espejo disuelven la barrera entre “YO” y el “OTRO”



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

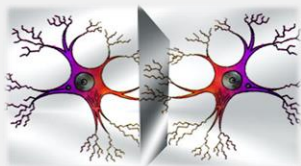


Innovación



Capital
Estratégico

Las neuronas espejo



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

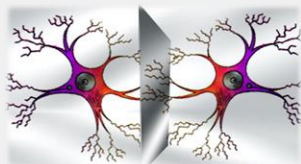


Innovación



Capital
Estratégico

Las neuronas espejo



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Tipos de empatía

- **Emocional:** siento lo que sientes
- **Cognitiva:** entiendo lo que te pasa
- **Necesidad empática:** no siento ni entiendo lo que te pasa; aún así, estoy dispuesto a ayudarte



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Sintonía con nosotros mismos



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

<https://blog.cerdanyaecoresort.com/conectarse-con-uno-mismo-en-tres-pasos/#:~:text=Conectarse%20con%20uno%20mismo%20es,%2C%20tensiones%2C%20problemas%2C%20sensaciones%E2%80%A6>



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Sintonía con nosotros mismos



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

1



Crear un canal de
comunicación
con el “yo interior

2



Preguntarse y
escucharse
¿cómo te sientes?

3



Proponer soluciones
para aliviar la
carga mental



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Sintonía con “el otro”



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Palabras

Voz

Cuerpo



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

- 1 Habilidad y actitud de **escucha generosa**
- 2 Expresiones **constructivas** y **NO corrosivas**
- 3 Palabras **inspiradoras**, **vivaces**, **asertivas**

Sintonía desde las palabras

NOTA: La palabra protagonista para la empatía es **el nombre** del otro



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Sintonía desde la VOZ



Imágenes
Sensaciones
Emociones

Presentes en las palabras



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Sintonía desde el **cuerpo**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



CUARTA

MÁSTER CLASS

INTERACCIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

HERRAMIENTAS DE CALIDAD Y CALIDEZ HUMANA



#VamosAGanarnosLaVida

   Positiva Prevención



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Sintonía con la vida



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación

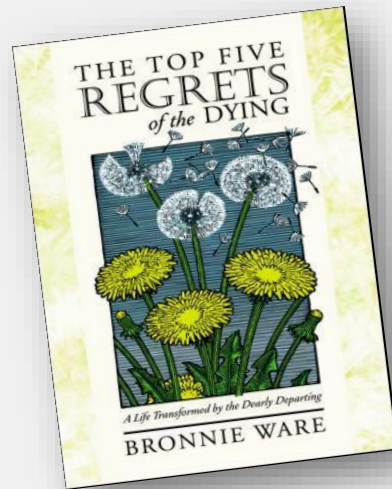


Capital
Estratégico



De cara a la muerte...





«Los 5 principales
remordimientos
de los moribundos»



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

1. Ojalá hubiese tenido el coraje
para vivir una vida auténtica
por mí mismo, no la vida
que otros esperaban de mí.

2. Ojalá no hubiese
trabajado tanto.

3. Me hubiese gustado
tener la valentía para
expresar mis sentimientos.

4. Lamento no haberme
mantenido en contacto
con mis amigos.

- *Bronnie Ware* -



5. Desearía haberme
permitido ser
más feliz.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

**El camino para ser feliz
es ser feliz durante el camino.**

Carlos Burgos



5 TIPS

1. **Radar social:** no dé por hecho o naufragan sus relaciones
2. **La neuronas espejo:** son ese “radar” que le permiten sintonizarse con el otro.
3. **Empatía:** se da gracias a que me intereso por la otra persona, me sintonizo con ella y logro ponerme en su lugar.
4. **Puede ser empático:** SINTIENDO (empatía emocional), COMPRENDIENDO (empatía cognitiva), o DISPONIÉNDOSE A AYUDAR (necesidad empática).
5. **Tres formas de sintonía:** con usted, con “el otro”, con la vida.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



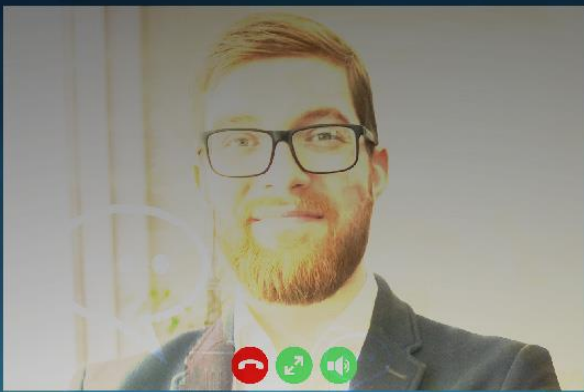
Capital
Estratégico

En este **2020 Positiva te acompaña**
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES **ACCIÓN**



PREGUNTAS



POSITIVA EDUCA COACH

MÁSTER CLASS 10

CICLO 3 - EDUCACIÓN PARA LA ACCIÓN EN SST

SINTONÍA COMUNICATIVA
SEÑALES Y SONIDOS DE LA EMPATÍA

