



POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS



POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



MÓDULO 2:

Métodos **disruptivos de enseñanza** en seguridad y salud en el trabajo

SESIÓN 1:

Soprendizaje aplicado en SST

En este **2020 Positiva te acompaña**
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES **ACCION**
POSITIVA

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



Soy: Pablo Pinto

HOLA
BIENVENIDOS



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

OBJETIVO GENERAL

Analizar el potencial de usar los principios del Sorprendizaje para la enseñanza de temas de Seguridad y Salud en el Trabajo



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

GABRIEL
BENAVIDES C.

Aunque los sistemas educativos formales tienen más de 100 años, aún seguimos enseñando como al comienzo, a pesar de que en los últimos treinta años se ha acumulado más conocimiento que en toda la historia del hombre”

LA EDUCACIÓN DISRUPTIVA



Universidad
Nororiental Privada
"GRAN MARISCAL
de AYACUCHO"
RIF. J-08023168-6
DECANATO DE POSTGRADO
PROGRAMA MAESTRIA EN GERENCIA EDUCATIVA
NÚCLEO MATURÍN

EDUCACIÓN DISRUPTIVA EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL Y EDUCATIVO

Autores: Prof^a. Aurisbeth Coronado
Prof^a. Merly Fariás
Prof^a. Diorlenys Fariás
Prof^a. Karineth Centeno

Facilitadora: Dra. Milagros Coraspe
Cátedra: Desarrollo y Competencias
Organizacionales

Maturín, Junio de 2015

Concurso Nacional de *buenas prácticas*

de Educación DISRUPTIVA

conTIC

#EduTic

TIVA

VEGIA
ON
A

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando al 2



Disrup

Aulas Sin

ACTIVIDADES

ESCUELA DE
EDUCACIÓN
DISRUPTIVA (EED):
OTRA MANERA DE
MIRAR LA
EDUCACIÓN



Telefónica

FUNDACIÓN

Las Jornadas



NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando al 2



COMO ACABAR CON UNA EDUCACIÓN ABURRIDA SORPRENDIZAJE

| Ramón Barrera |

A-PROBAR

*Una experiencia
educativa*



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Curiosidad y placer de aprender

El papel
de la curiosidad
en el aprendizaje
creativo

Hugo Assmann

PPC



Financiera

Phyllis Whitin
David J. Whitin

Indagar junto a la
ventana

*Cómo estimular la curiosidad
de los alumnos*

5

POSITIVA
de Seguros

POSITIVA
EDUCA
Pensando en ti

Didáctica general

BIBLIOTECA de EDUCACIÓN

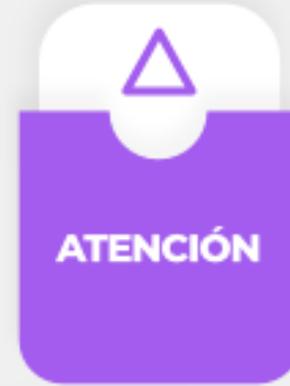
gedisa
editorial

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



CÍRCULO VIRTUOSO DEL APRENDIZAJE



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



LA CURIOSIDAD ES LA VITAMINA DEL APRENDIZAJE



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

UN ALUMNO **CURIOSO** APRENDERÁ CON INTERÉS Y ENTREGA



LA **CURIOSIDAD**, FUENTE INAGOTABLE DE APRENDIZAJE



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación

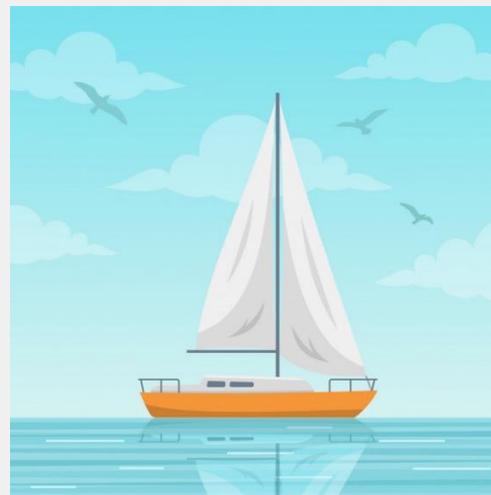


Capital
Estratégico



LA CURIOSIDAD ES LA CLAVE PARA EL APRENDIZAJE

LA CURIOSIDAD ES LA VELA DEL
APRENDIZAJE



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



LA CURIOSIDAD UN ALIADO DEL APRENDIZAJE



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

LA CURIOSIDAD ES EL MOTOR DEL APRENDIZAJE



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



LA CURIOSIDAD PONE AL CEREBRO EN MODO APRENDIZAJE



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

NO HAY APRENDIZAJE SIN CURIOSIDAD



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



LA CURIOSIDAD MATÓ AL GATO



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

LA **CURIOSIDAD** NO
MATÓ AL GATO, SOLO
LO HIZO MÁS SABIO



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Cómo activar la curiosidad



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Algo

PROVOCADOR

- Siempre considerando los INTERESES de los alumnos.
- Un elemento u objeto curioso.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Dar

TIEMPO

- Para que haga sus preguntas.
- Exprese sus argumentos.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Participación

ACTIVA

- Crear atmósferas que faciliten el diálogo y la participación activa.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Dirigir
el

APRENDIZAJE

- Evita las cases magistrales.
- Conviértete en un guía.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑÍA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pensando en ti

Nosotros

SIEMPRE

ENTUSIASTAS OPTIMISTAS



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Componente

SOCIAL

EMOCIÓN

Aquello que nos emociona y evoca sentimientos despierta nuestra curiosidad y, además, se recuerda con más facilidad. Un componente social es una buena forma de provocar estos sentimientos.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Evita

EL ESTRÉS

Si presionas demasiado a tus hijos o alumnos les provocarás ansiedad y rechazo a aquello que están aprendiendo.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Refuerzo

POSITIVO

El castigo provocará que no
tomen riesgos.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Provoca

PREGUNTAS

Quién - Dónde - Qué - Cuándo -
Cómo

!HAZ QUE SE CUESTIONEN
TODO!



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Utiliza

METÁFORAS

Utiliza elementos que les hagan plantearse cuestiones sobre lo que estáis viendo. Elementos que les provoquen:

Novedad - Complejidad -
Contradicción - Sorpresa -
Desconcierto



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Plantea

RETOS

- Suponen un estímulo.
- Generan desafíos.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



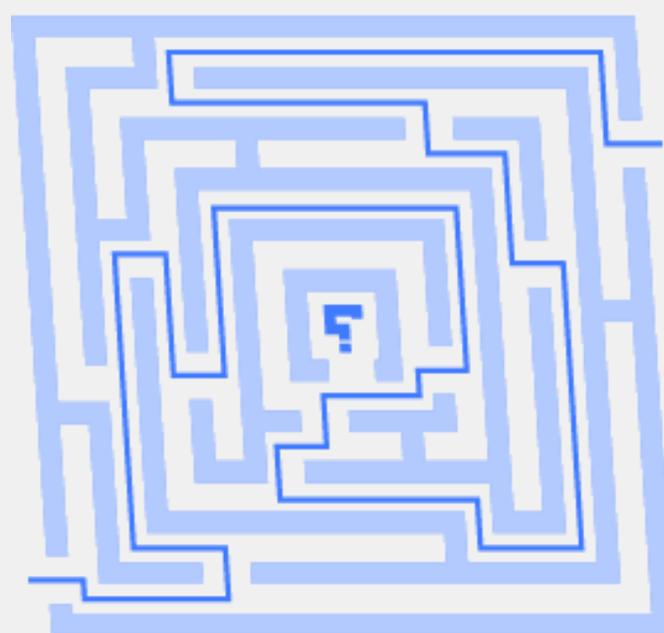
Capital
Estratégico

Introducir

PROBLEMAS

Introduce problemas con
inteligencia.

Al principio de la clase, presenta
un problema cotidiano con el que
se sientan identificados.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Pon

NOTA

Igual que evaluamos trabajos o asignaturas puedes evaluar su "cociente de curiosidad".



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

CSI:



SPECIAL AGENT

CSI:



SPECIAL AGENT





PIENSA ← **EN TU FUTURO**
TRABAJA SEGURO

A dramatic scene from the movie 'Indiana Jones and the Temple of Doom'. Indiana Jones, wearing his iconic fedora and leather jacket, stands in the foreground, looking up at a massive, ancient stone structure. The structure is illuminated by a warm, golden light, highlighting its intricate carvings and architectural details. The background is dark, creating a sense of mystery and adventure.

INDIANA JONES
Y EL TEMPLO DE
LA PREVENCIÓN



Prevenir accidentes es tu decisión

**NI
RAPIDO
NI FURIOSO**

PRÓXIMAMENTE

TRANS MAC S.A.S.

oodlū

for students

oodlū

games to support teaching and learning

Desktop



Tablet



Mobile



www.oodlu.org

← → ↻ 🔒 https://oodlu.org/home

oodlÜ social enterprise

Empowering teachers

1

Create or select
questio

Where is Paris?

Save

Estudiantes

Iniciar sesión

Registro

Crear cuenta de ESTUDIANTE

Nombre de usuario (NO use su nombre real)

Contraseña

Confirmar contraseña

Por favor, incluya letras minúsculas, letras mayúsculas, números y símbolos.

Código de Grupo

Necesita un Código de Grupo para unirse a un Grupo (ej. su clase del centro educativo).

No tengo un Código de Grupo!

Estoy de acuerdo con [Términos de servicio](#) y [Aviso de Privacidad](#)

Continuar >

60rn

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando al 2



01



Comenzar la clase
con algo **provocador**,
una frase, un dibujo,
un pensamiento...



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

02



**Modular pero no dirigir
la búsqueda de una
respuesta** por parte del
alumno o alumna y
menos proporcionar la
resolución del problema



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



Presentar un **problema cotidiano** que lleve al alumnado a despertar su curiosidad.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

04



Dar tiempo suficiente
para que el alumnado
desarrolle sus cuestiones y
argumentos.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



Crear una atmósfera que
facilite el **diálogo**.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este **2020 Positiva te acompaña**
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES **ACCIÓN**



PREGUNTAS



POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS



POSITIVA EDUCA
Pensando en ti



MÓDULO 2:

Métodos **disruptivos de enseñanza** en seguridad y salud en el trabajo

SESIÓN 1:

Soprendizaje aplicado en SST