



TALLER WEB



REGISTRADO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

#PositivaTeAcompaña



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

En este **2020 Positiva te acompaña**
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES **ACCION**
POSITIVA

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasado en el



HOLA

BIENVENIDOS

Soy: Pablo Pinto



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

OBJETIVO GENERAL

Aplicar técnicas y herramientas
virtuales para enseñar Seguridad y Salud
en el Trabajo.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Educación en SST en Tiempos del COVID-19. Nuevas alternativas de Enseñanza y Aprendizaje.



LO BUENO
DEBE SER PARA
TODOS



Positiva Compañía
de Seguros



PositivaColombia



PositivaColombia



@PositivaCol



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda



En este 2020 Posit
con una estrategia



EGIA
N

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando en 2



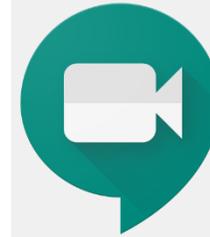
¿La tecnología puede sustituir al profesor?

El contacto humano es importante. En EEUU hicieron un experimento con niños de 4 y 5 años que solo habían tenido contacto con el idioma inglés y se les enseñaba chino. Se hicieron tres grupos, todos con el mismo docente chino, pero en uno era clase presencial, en otro por televisión y el tercero por auriculares. Al final, aunque los tres grupos tenían el mismo docente, la misma técnica y el mismo tiempo, los del primer grupo fueron capaces de aprender a diferenciar grupos de palabras, los otros no aprendieron nada. Lo que fue clave fue el contacto personal. El contacto personal motiva, inspira... y eso nunca va a desaparecer.

Aprendizaje Virtual E-Learning



Sincrónico



Meet



Blackboard
collaborate™



Financiera

Cliente / Mercado

Eficiencia



Asincrónico



Blackboard
learn⁺



 schoolology[®]



canvas



absorb

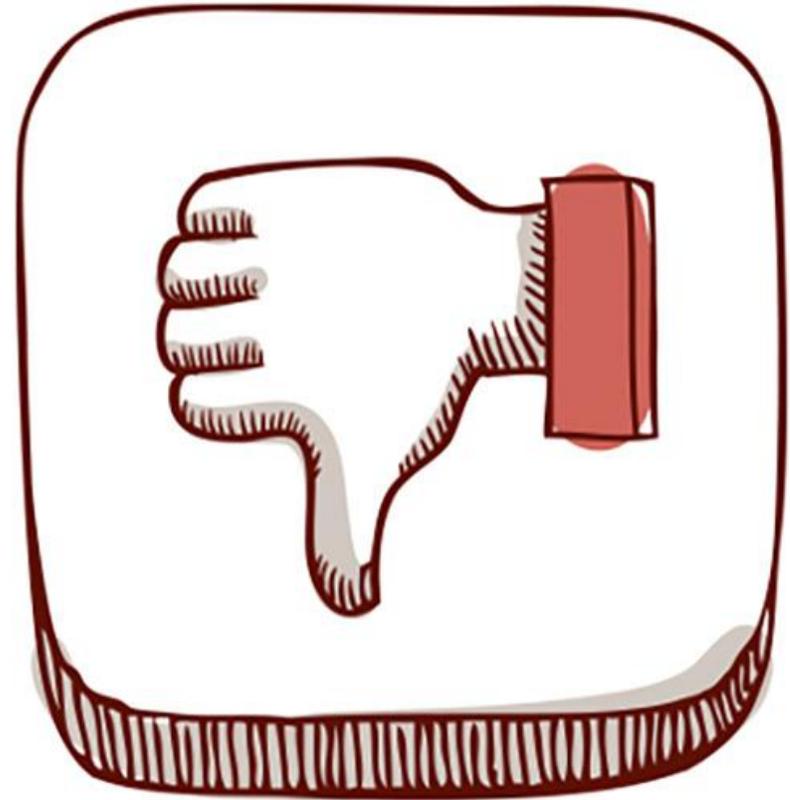


Google
Classroom



Microsoft Teams

Sincrónico







Suscríbete

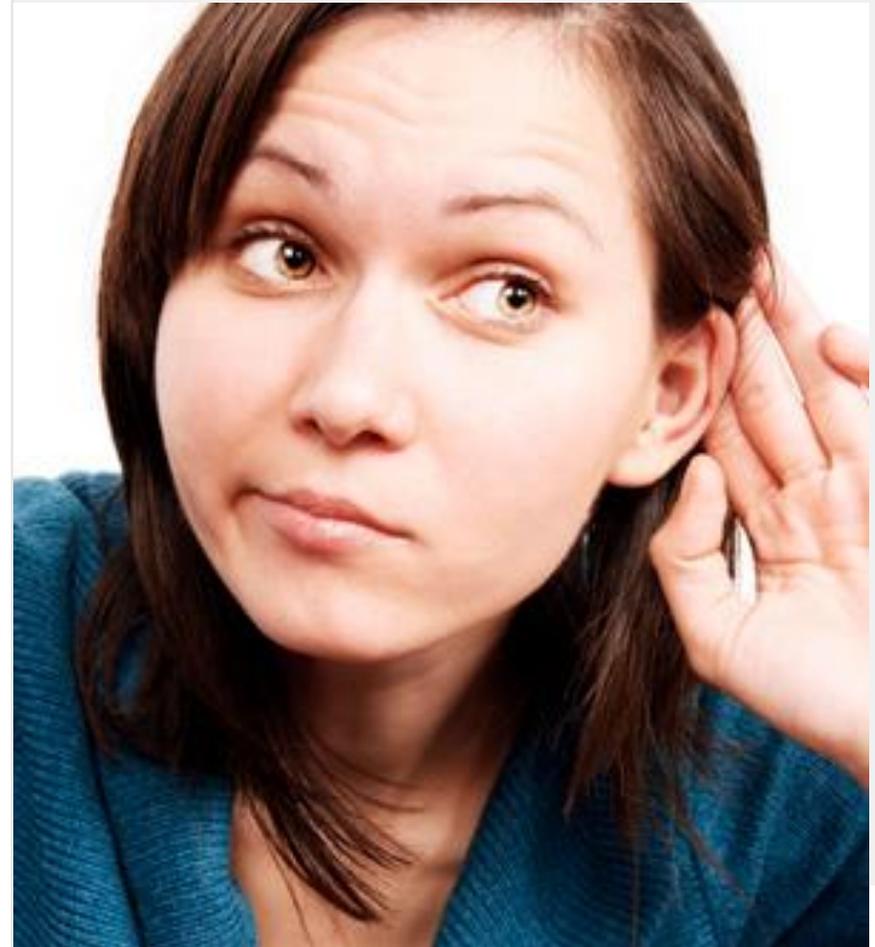


FAILS

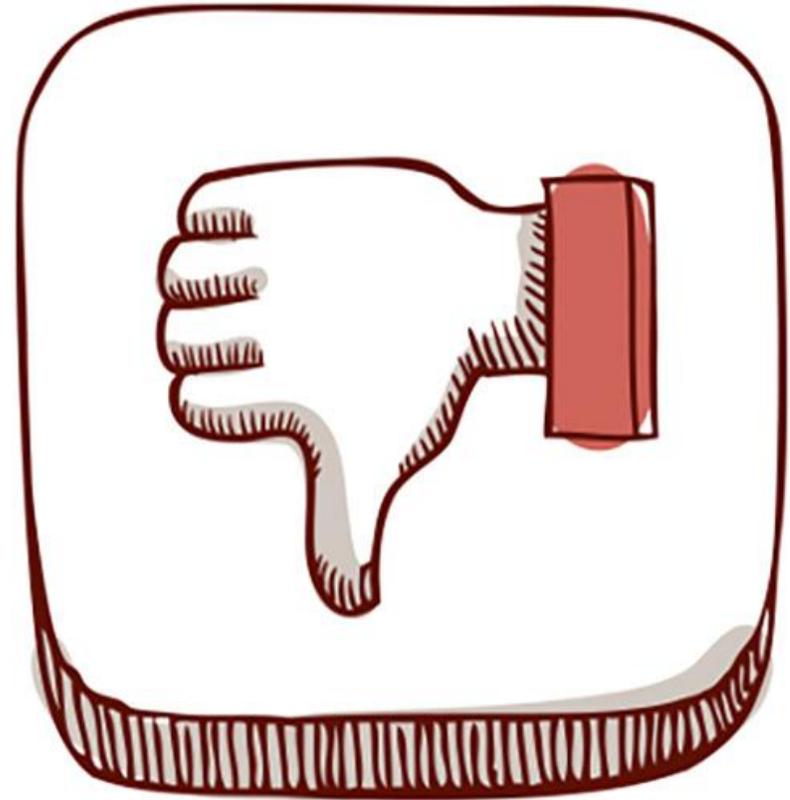
CLASES

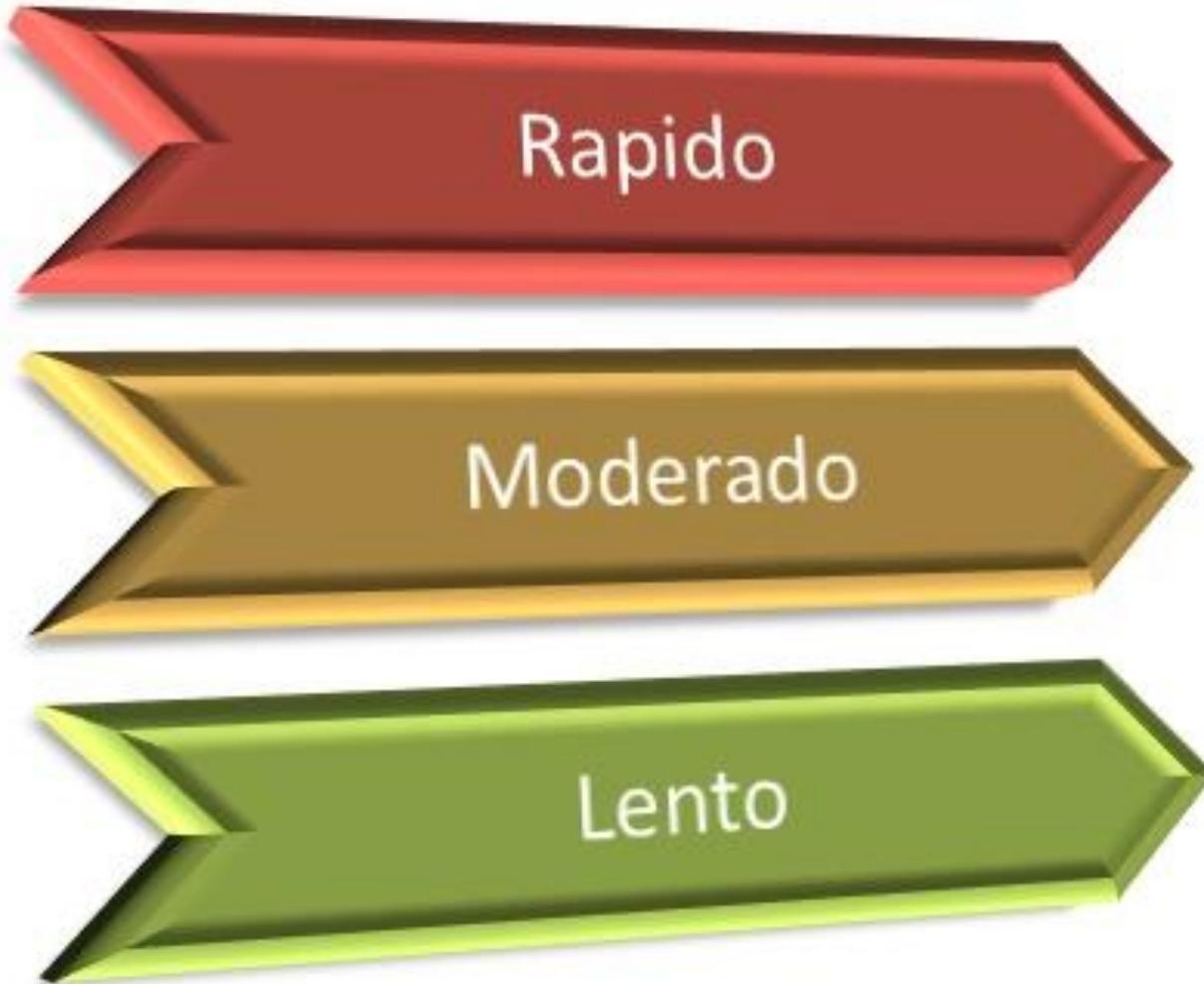
VIRTUALES

Yo fingiendo que se me congeló la pantalla cuando el profesor me pregunte algo en las clases virtuales



Asincrónico





APRENDIZAJE

A vertical purple 3D rectangular block with the word 'APRENDIZAJE' written vertically in white capital letters.

$$I = R \cdot J^2$$

$$Q = mc(t - t_0)$$

$$E = \frac{1}{2}mv^2$$

$$E = mgh$$

$$v = 30$$

$$E = \frac{1}{2}mv^2 =$$



WORLD
ONE
TUBE

00:02:00



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando en 2





SOY DE SANTA MARTA



TENGO 37 AÑOS

**ME GUSTAN LOS
JUEGOS DE MESA**



FUI BOMBERO

En es
con u



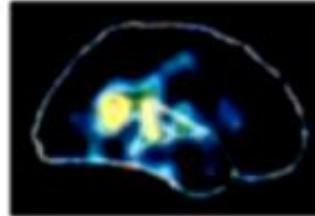
Tiempo de atención durante la instrucción continua de nuevos contenidos

<i>Nivel</i>	<i>Atención sostenida</i>
Jardín	5 - 8 minutos
Junior	8 - 12 minutos
Middle	12 - 15 minutos
Senior	12 - 15 minutos
Grado (Universidad)	15 - 18 minutos

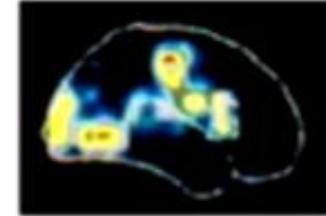
CANALES DE APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO

(Roeders, P., 2005 – Raichle, M., 1994)

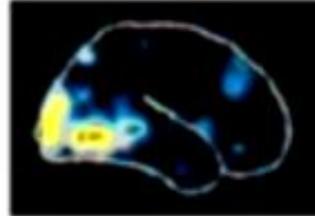
Leyendo 10%



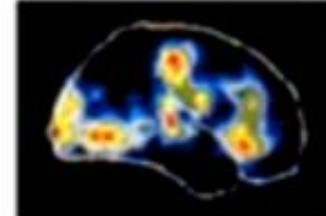
Observando y Escuchando 50%



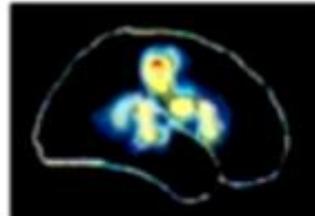
Escuchando 20%



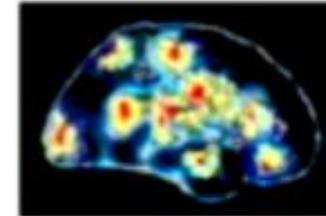
Exponiendo 70%



Observando 30%



Descubriendo, procesando y exponiendo 90%





En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando en 5



■
El principio más importante
para desarrollar e-learning vivaz
es no ver el diseño de eLearning
como diseño de información,
sino como diseño de una experiencia.

– **Cathy Moore**



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Con el crecimiento en la popularidad del **e-learning**, se me ocurre que la **e** debe significar algo más que **electrónico**. Si lo llamaremos **e-learning**, ¿no debería ser **efectivo, eficiente y envolvente**?

— M David Merrill



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

“No podemos ser
efectivos en el
aprendizaje sino somos
afectivos”
Anna Forés Miravalles



“El aprendizaje no es un
deporte de
espectadores”.
D. Blocher.



■

*“3 claves para una
capacitación efectiva:*

1. Que sea breve
2. Que no sea larga
3. Que no demore
mucho”

Roberto Rosler



En este 2020
con una estrat

GAME OVER

TALLER WEB



REGISTRADO EN EL SUPLENTE DE LA LICENCIA DE COLOMBIA

#PositivaTeAcompaña