



TALLERES WEB

EDUCACIÓN PARA LA ACCIÓN

PORQUE TODOS SOMOS RESPONSABLES Y PODEMOS SALVAR VIDAS

VT (01) 111 111 1111 SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



#VamosAGanarnosLaVida



Positiva Prevención



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

Patricia Cornejo González

Epidemióloga Especialista en Salud ocupacional Técnica en Sistematización de datos



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Fundamentos de epidemiología básica: Tipos de estudios y pruebas tamiz



OBJETIVOS

- Dar a conocer los tipos de estudios epidemiológicos para determinar cuál es el más conveniente en cada situación, según las necesidades y expectativas que se tengan.
- Dar a conocer los fundamentos de las pruebas tamiz.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Tipos de estudios epidemiológicos

Observacionales



De intervención



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Estudios observacionales

Descriptivos

Responden las preguntas:

¿Qué está pasando?

¿Dónde está pasando?

¿Cuándo está pasando?

¿A quiénes les está pasando?

Analíticos

Responden la pregunta:

¿Por qué está pasando?



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Estudios observacionales

Descriptivos

- De corte o transversales
- Longitudinales

Analíticos

- De cohorte
- De casos y controles



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

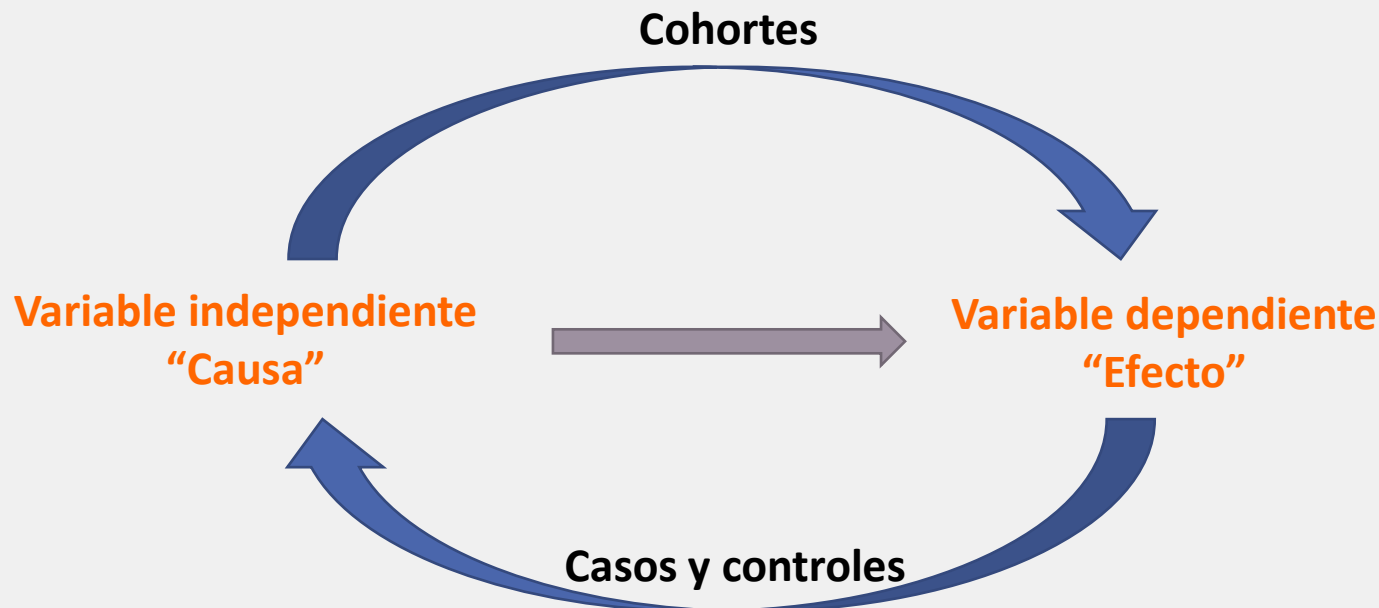


Innovación

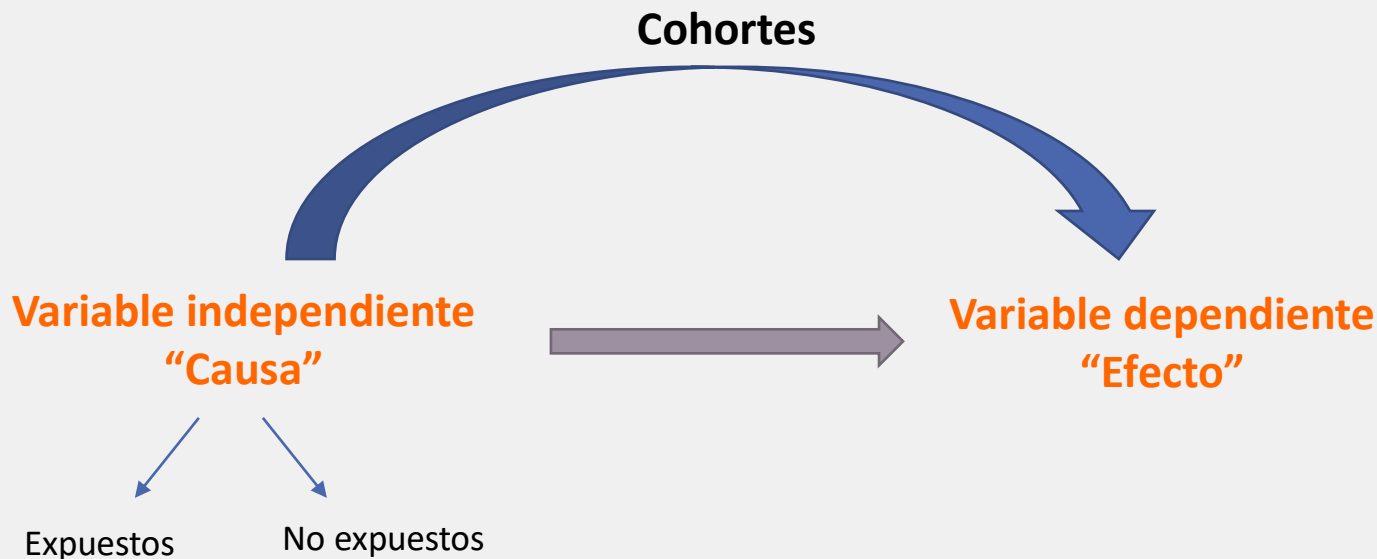


Capital
Estratégico

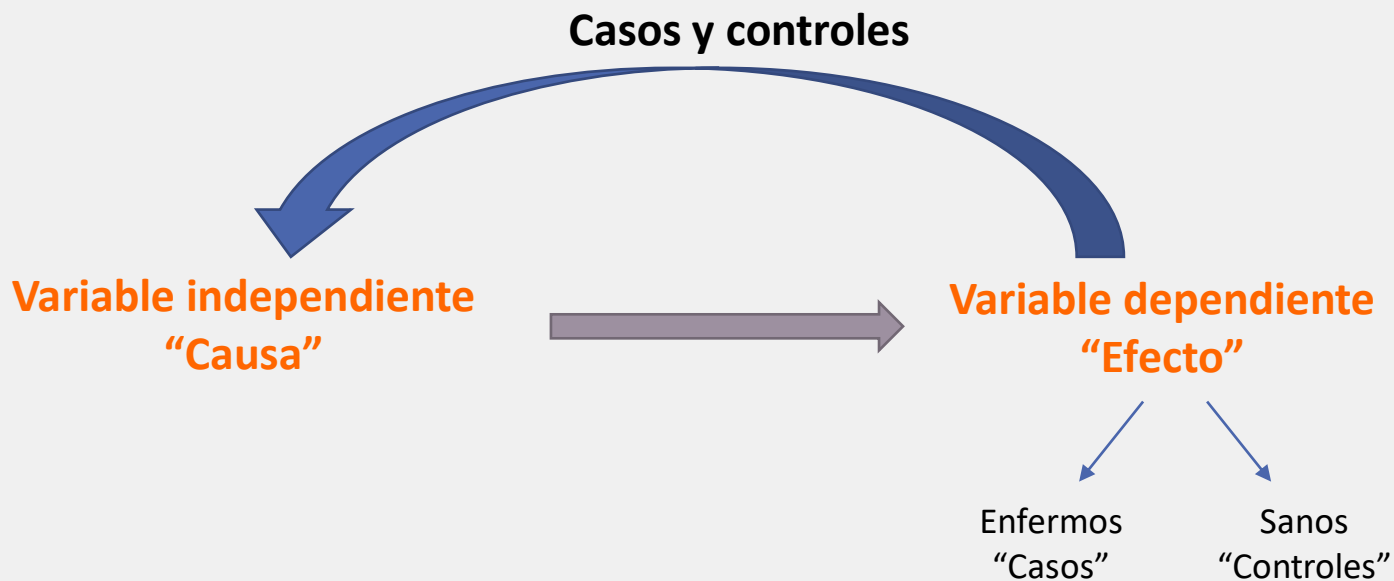
Estudios analíticos



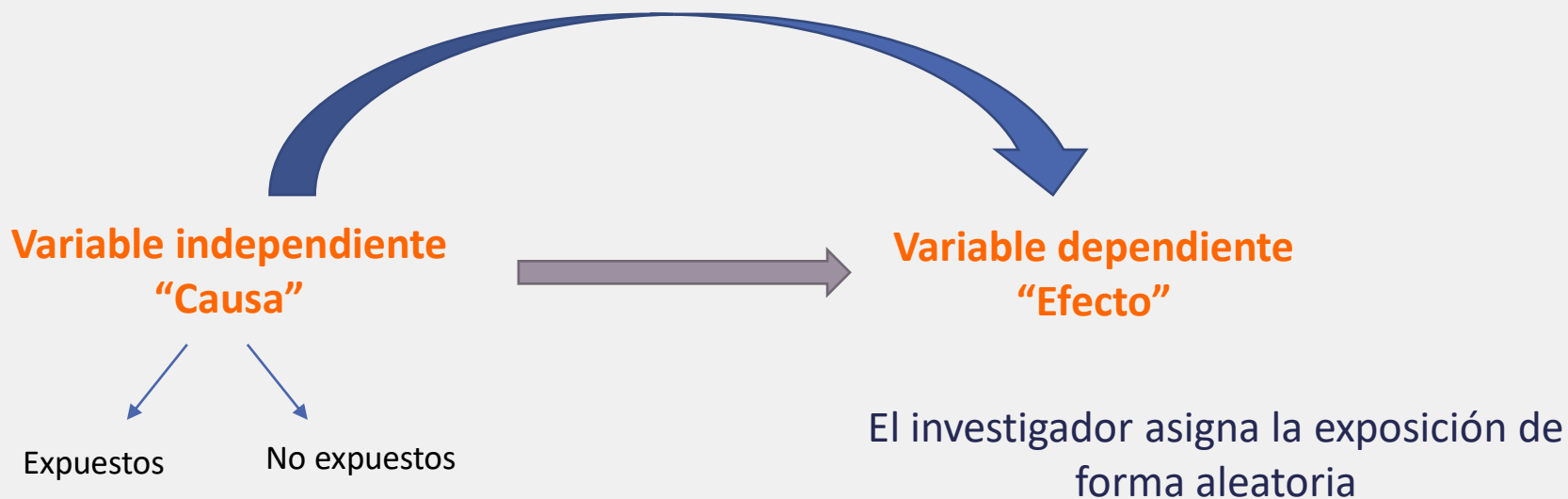
Estudios analíticos



Estudios analíticos



Estudios de intervención



Pruebas tamiz

- Permiten evaluar grandes poblaciones en menor tiempo y a un bajo costo.
- Nunca serán tan precisas como una prueba diagnóstica.
- Para elegir las se debe tener en cuenta su sensibilidad y su especificidad.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Pruebas tamiz

Resultado tamiz	Enfermos	Sanos	Total
Positivo	Verdaderos positivos	Falsos positivos	Total positivos al tamiz
Negativo	Falsos negativos	Verdaderos negativos	Total negativos al tamiz
Total	Total enfermos	Total sanos	Total población



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Pruebas tamiz

$$\text{Sensibilidad} = \frac{\text{Verdaderos positivos}}{\text{Enfermos}} * 100$$

$$\text{Especificidad} = \frac{\text{Verdaderos negativos}}{\text{Sanos}} * 100$$



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Pruebas tamiz

Resultado tamiz	Enfermos	Sanos	Total
Positivo	500	100	600
Negativo	80	1.100	1.180
Total	580	1.200	1.780



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Pruebas tamiz

$$\text{Sensibilidad} = \frac{500}{580} * 100 = 86\%$$

$$\text{Especificidad} = \frac{1.100}{1.200} * 100 = 92\%$$



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

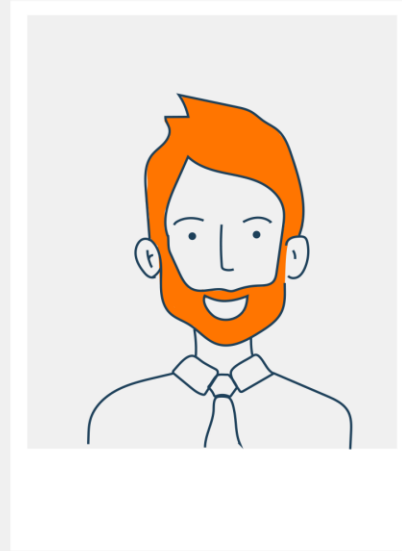


Innovación



Capital
Estratégico

PREGUNTAS ¿?



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



TALLERES WEB

EDUCACIÓN PARA LA ACCIÓN

PORQUE TODOS SOMOS RESPONSABLES Y PODEMOS SALVAR VIDAS

VT (01) 111 411 010 SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



#VamosAGanarnosLaVida



Positiva Prevención



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda