



POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS



POSITIVA EDUCA
Pensando en ti

SEGUNDO

MÁSTER CLASS

“DESTÁQUESE EN ENTORNOS VIRTUALES”

**HERRAMIENTAS
COMUNICATIVAS DE ALTO NIVEL**





IVETTE CONSUELO HERNÁNDEZ,
Fonoaudióloga de la Universidad del
Rosario, Máster en Comportamiento
No Verbal y Detección de la Mentira
de la Universidad a Distancia de
Madrid -UDIMA.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Destáquese en entornos virtuales

Herramientas comunicativas ALTO nivel



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Objetivo General

Brindar **guías puntuales** sobre el desempeño verbal y no verbal al comunicarse **virtualmente**, para que usted transmita su mensaje de manera **efectiva y memorable**.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando al 2

COMUNICARSE

.. ES UN ..

ARTE



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



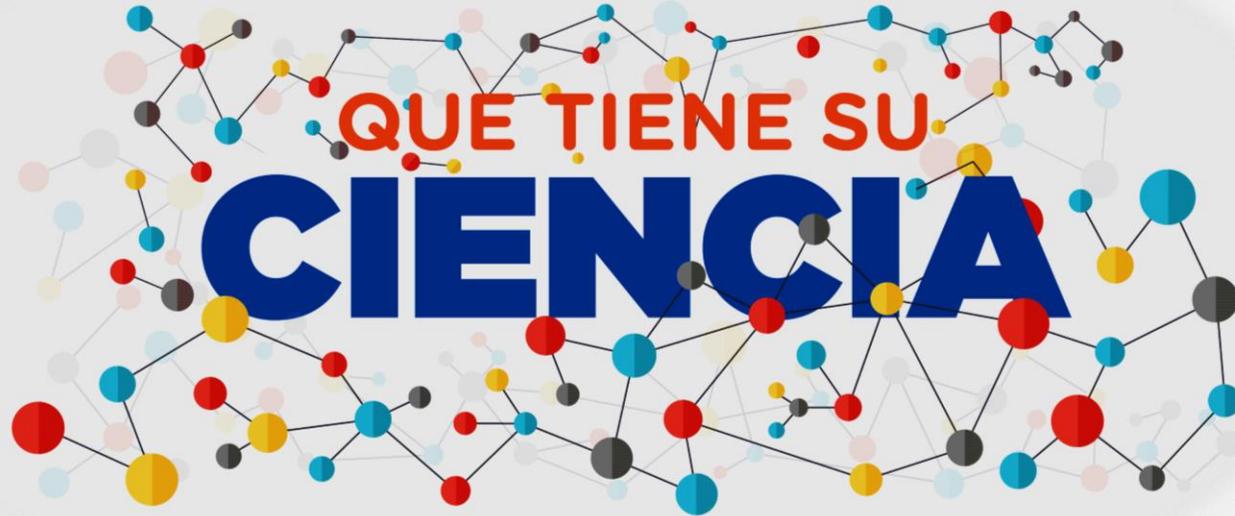
Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑÍA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando al 2



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este 2020 Positiva te acompaña
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES ACCIÓN
POSITIVA

POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando al 2



REQUIERE ESTRATEGIA



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Desempeño comunicativo Oral



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



Canal Verbal

Las palabras



Canal Visual

El cuerpo

Triada Indisoluble



Canal Vocal

La voz



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Triada Indisoluble



Canal Vocal
La voz



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Facilitadores Visuales

en entornos virtuales



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Aspectos visuales en el teletrabajo

- 1 Equilibrio postural: espalda alta, hombros y cabeza
- 2 Colocación de los pies
- 3 Expresión de la mirada y el rostro
- 4 Ángulo y plano de la cámara
- 5 Composición visual



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Equilibrio y comodidad **postural**



<https://www.mendozapost.com/nota/12515-como-sentarse-en-la-silla-delante-de-la-computadora/>



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Pies



1



2



3



Santiago Correa

4



Santiago Correa

5



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

La mirada



1



2



3



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia

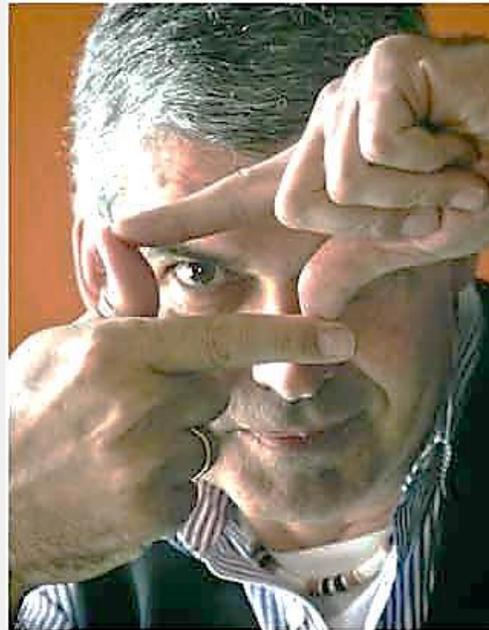


Innovación



Capital
Estratégico

La mirada



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

El rostro



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Ángulos de la cámara

Picado



Contrapicado



Frontal o neutro



FUENTE: <https://365enfoques.com/video-reflex/tipos-de-planos-cine/>



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Ángulos de la cámara

Picado



Contrapicado



Frontal o neutro



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Ángulos de la cámara

Picado



Contrapicado



Frontal o neutro



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Planos ante cámara



Plano medio



Plano medio Corto



Primer plano



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Planos ante cámara



Plano medio



Plano medio Corto



Primer plano



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Composición visual



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Composición visual



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

Composición visual



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

ALTO impacto frente a la cámara



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

ALTO impacto frente a la cámara



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

*“La comunicación funciona
para aquellos que la trabajan”*

- JOHN POWELL -



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

5 TIPS

Practique, practique, PRACTIQUE...cuando su presentación importa, no se deja al azar.

Postura con énfasis en espalda alta, hombros, cuello y cabeza.

Mirada: cuando su interlocutor(a) habla lo mira en la pantalla.

Ángulo frontal o neutro: el lente al nivel de sus ojos.

Plano medio corto: como en una foto de carnet.



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico

En este **2020 Positiva te acompaña**
con una estrategia en acción

NUESTRA ESTRATEGIA
ES **ACCION**
POSITIVA

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA EDUCA
Pasando al 2.0

PREGUNTAS ¿?



Sostenibilidad



Aliados
Estratégicos



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia



Innovación



Capital
Estratégico



POSITIVA
COMPAÑIA DE SEGUROS



POSITIVA EDUCA
Pensando en ti

SEGUNDO

MÁSTER CLASS

“DESTÁQUESE EN ENTORNOS VIRTUALES”

HERRAMIENTAS
COMUNICATIVAS DE ALTO NIVEL

