



POSITIVA
CONSEJO DE SEGURIDAD



POSITIVA EDUCA

BANCO

DEL CONOCIMIENTO

TALLER WEB



Temática

“10 errores que todo líder de SST debe evitar en momentos de crisis”

23 de abril de 2020

BANCO DEL CONOCIMIENTO

1. ¿Cómo hacer para no cometer errores, sino se tiene el apoyo y compromiso de los líderes de la alta dirección?

Se debe tener claridad que es un hecho que cometeremos errores. Las organizaciones valoran mucho más los riesgos, iniciativas y propuestas que permitan generar una ventaja competitiva. Ante los errores lo importante es reconocerlos y aprender de ellos, así evitaremos repetirlos. Siempre existirá el riesgo de que las cosas no sucedan tal como se han planificado, por lo que, al elaborar un muy buen plan, se estará preparado para afrontar esas dificultades.

2. ¿Cómo responder a un líder que, en lugar de estimular y reconocer a sus colaboradores, demuestra antipatía?

Logrando que el líder piense como usted y tenga claro que no será posible ganando una discusión, es un medio seguro de conquistar un gran enemigo. El reto es criticar y no ser odiado por ello, hablando primero de sus propios errores. Si nos enfocamos más en decirle al líder cuándo hacen algo mal, en lugar de reconocer el buen trabajo realizado, o si el reconocimiento realizado no es auténtico y sincero generará sentimientos y emociones de frustración, disgusto y rencor, que hay que evitar.



3. ¿Qué diferencia hay entre ser un jefe a ser un líder?

Jefe	Líder
Un jefe se premia a sí mismo	Un líder premia a los demás
Un jefe es tu superior	Un líder es tu compañero de trabajo
Un jefe utiliza a las personas	Un líder hace crecer a las personas
Un jefe genera miedo	Un líder genera respeto y confianza
Un jefe se centra en el trabajo y en los errores	Un líder se centra en la gente y en soluciones
Un jefe dice: yo	Un líder dice: nosotros
Un jefe sabe cómo se hace	Un líder enseña cómo se hace

4. ¿Cómo puedo llegar a ser un buen líder si apenas estoy iniciando a hacerlo?

Recuerda que el liderazgo es una habilidad que se puede aprender y adquirir. No hay una receta mágica a para ello, existen principios y varios caminos que pueden ayudarnos a avanzar más rápido, describo algunos: Tener capacidad de ver y reconocer nuestras propias faltas, deseos verdaderos de corregirlas, sentir necesidad de mayor luz, no dejar pasar los fallos y vencer los respetos humanos. Este camino nunca acaba, es de toda la vida, y se requiere de mucha dedicación, esfuerzo, compromiso y constancia.

El verdadero compromiso empieza en el corazón, se aprueba en la acción y es la que abre la puerta al camino y a los primeros logros. Es importante revelarse todos los días, mejorar constantemente y buscar siempre la excelencia. Para ello requerimos de valentía con la batalla interior en algo sencillo como el cumplimiento del deber a través de un plan personal.

5. ¿Es importante tener un alto nivel de resiliencia para motivar a otros?

Puede ayudar, pero no necesariamente, aunque algunos lo llaman de otras formas, como inteligencia emocional, empatía y confianza. En momentos de crisis donde se ha perdido la esperanza, debemos llenarnos de coraje y determinación para motivar e inspirar, proporcionando significado a la vida de las personas.



6. ¿Cómo se puede comprometer a la alta gerencia, aparte de la normatividad, para que apoye las actividades de SST?

Hay muchas formas y maneras que pueden ayudar a lograr el compromiso de la gerencia en SST. Aquí describo algunos:

- Involucrarlos en la planeación y ejecución de actividades claves de SST.
- Crear espacios donde tengan contacto directo con las personas que se benefician de su compromiso en SST.
- Mostrarles el beneficio económico para el negocio que se logra con la inversión en SST.
- Llevándolos a escenarios externos que les permita compararse con empresas referentes en SST.
- Ganándose su confianza y admiración

7. ¿Qué estrategias de motivación se podrían implementar?

Bueno, no soy motivador como lo expresé en la conferencia. Considero que la mejor forma de motivar a las personas es ejerciendo un liderazgo activo, visible, coherente, genuino y basado en el ejemplo. Estos atributos permiten volver la esperanza pérdida y lograr que las personas visualicen de nuevo su futuro.

8. Cuando eres líder de personas mayores que tú, es más complicado, ¿qué recomendaciones puedes dar?

- Tenga confianza: Empiece con fuerza. No matice sus comentarios o ideas. Hable con convicción y asuma que sus ideas son buenas.
- Tenga la mente abierta: Equilibre su aplomo con una mentalidad abierta. Exponga sus propuestas y después pida opiniones e ideas. Dé participación a las personas.
- Pida retroalimentación regularmente: Asegúrese que la gente sepa que le importa mejorar continuamente. Así será más probable que le den retroalimentación útil sobre su desempeño.
- Aprende de los mayores: Muéstrate abierto a recibir consejos de los empleados que llevan muchos años en la compañía o que acumulan



mucha experiencia. Si les premias por ello, jugaran esta carta en tu favor y no en tu contra.

9. ¿Es ideal crear empresa en este momento de cuarentena obligatoria si la comercialización es tan restringida?

Por supuesto que hay oportunidades en tiempos de crisis, debemos usar esa situación para el fortalecimiento anímico y emocional, que son nuestro mejor aliado. Hoy, necesitamos rodearnos de emprendedores y ecosistemas que estimulan y despiertan la creatividad, que le apunten a la innovación, creando canales de comunicación, transformando nuestra propuesta de valor y apoyando genuinamente a nuestros clientes. Hoy la dinámica devora a empresas lentas, ya no es una cuestión de tamaño, es una cuestión de velocidad y por esos hay oportunidades en medio de la crisis.

10. ¿Cómo hacerle caer en cuenta a tu líder que está haciendo mal las cosas sin que se lo tome personal?

Como dice un gran autor, si quieres recoger miel, no des puntapiés a la colmena, el secreto está en el trato con la gente y de manera especial con el líder. Para ello recomiendo un excelente libro con más de 15 millones de ejemplares vendidos, donde encontrarán esta respuesta de manera detallada y contundente. Este libro describe las 6 maneras de gustar a la gente, las 12 maneras de hacer que los demás piensen como usted y las 9 maneras de cambiar a los demás sin ofenderlos ni causar resentimientos. El libro es "cómo ganar amigos e influir sobre las personas", de Dale Carnegie.