





Taller Web Positiva Educa

Sistemas Integrados De Gestión, Calidad, Ambiente Y Sst.











Cliente / Mercado













HOLA

BIENVENIDOS

Yo soy Diana Polo

Fonoaudiologa especialista en salud ocupacional especialista en Audiologia, Mg en gestión del conocimiento. Auditor certificado por icontec en sistemas integrados de gestión











Cliente / Mercado













SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN, CALIDAD, AMBIENTE Y SST.











Cliente / Mercado













• REFLEXIONES

- SGC: Un buen líder ve oportunidades allá donde otros solo ven problemas Michael Gerber
- SGA: Nuestra tarea debe ser vivir libres, ampliando nuestro círculo de compasión para abarcar a todas las criaturas vivientes y la totalidad de la naturaleza y su belleza Albert Einstein
- SG SST : Nadie puede construir un mundo mejor sin mejorar a las personas cada uno debe trabajar para su propia mejora -Marie Curie























•SINIESTRALIDAD MUNDIAL



50 Accidentes
Cada segundo

25 Enfermedades
Cada segundo

1 Muerte
Cada 15 Segundo









Cliente / Mercado













•EN COLOMBIA!!!



1 Accidentes

Cada minuto

25 Enfermedades Cada día

> 2 Muerte Cada día









Cliente / Mercado

























Cliente / Mercado















ISO 45001:2018

ISO 14001:2015 **ISO** 9001:2015



Responsable HSE

QA-QC

ISO 9000 – Versión 2015 - Fundamentos Vocabulario





















Sistema: Conjunto de elementos interrelacionados o que interactúan

Integral: partes que entran en la composición de un todo.



Definición: Conjunto de elementos interrelacionados, para establecer una política y objetivos y la consecución de los mismos enmarcados dentro de la calidad, el medo ambiente y la seguridad y salud ocupacional.



Gestión: Actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización.

HSEQ: Siglas en ingles para Health (Salud), Security (Seguridad), Environmental (Medioambiente) y Quality (Calidad).





















PRINCIPIOS

- 1. Enfoque a la Satisfacción del Cliente
- 2. Liderazgo
- 3. Participación del Personal
- 4. Enfoque basado en procesos
- 5. Mejora
- 6. Toma de Decisiones basado en la Evidencia
- 7. Gestión de las Relaciones









Cliente / Mercado















Proceso:

Conjunto de actividades interrelacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entradas en elementos de salida.

- Entradas
- Recursos

PROVEEDOR

ACTIVIDADES

 Actividades que agregan valor

- Productos
- Servicios
- Salidas

CLIENTE









Cliente / Mercado













Entradas

Ingredientes:

- 1. Coco
- 2 tasas de Agua
- Una pizca de Sal
- 2 o 3 cucharadas de Azúcar
- Arroz
- Uvas pasas
- Insumos adicionales Caldero Cuchara de palo

Agua tibia

1.1. Sacar el agua

1.2 Partir el coco

del coco

Proceso preparación arroz con coco

1.Picar el coco 2. Licuar coco 3. Mezclar ingredientes

4. cocción

2. Extracción de 3.1 Mezcla uno a Leche 1 y 2 uno



Salida

Arroz con coco de buena calidad y sabor

Paso 1: Entrada requeridas y salidas esperadas.

Paso 2: Secuencia e

interacción

Paso 3: Criterios y métodos

Paso 4: Recursos

Paso 5: Responsabilidades y

autoridades

Paso 6: riesgos y

oportunidades

Paso 7: Evaluar

Paso8: Mejorar









Cliente / Mercado















FICHA DE PROCESO										
NOMBRE DEL PROCESO		Operaciones: Preparación arroz con coco		BLE DEL PROCESO:		efe de cocina				
OBJETIVO DEL PR	ROCESO:	Lograr un arroz con coco (de alta calidad y sabroso)que cumpla las expectativas de nuestros clientes y partes interesadas								
PRINCIPALES RIESG OPORTUNIDADES D PROCESO INFORMACION		Riesgos: Insumos de mala calidad, posibilidad de que se queme, accidentes de trabajo en el proceso, alto consumo de agua Oportunidades: Implementar nuevos controles que reduzcan los riesgos no aceptables, innovar nuevas formas de realizar el arroz								
DOCUMENTADA		RECURSOS	INDICADORES DE PROCESO							
		Financiero ,								
DOCUMENTOS REG	GISTROS	infraestructura	INDICADOR CON FORMULA	FRECUENCIA	META	MONITOREO				
Instructivo -video de		Chef competente,								
preparación		calderos, estufa,	arroz con coco conformes/ No total de arroces*100	mensual	100%	Tablero de indicadores				

Entradas

Ingredientes:

- 1. Coco
- 2 tasas de Agua
- Una pizca de Sal
- 2 o 3 cucharadas de Azúcar
- Arroz
- Uvas pasas

Insumos adicionales Caldero Cuchara de palo

Proceso preparación arroz con coco

Agua tibia

del coco

Sostenibilidad

1.Picar el coco

2. Licuar coco

3. Mezclar ingredientes

4. cocción

2. Extracción de 3.1 Mezcla uno a Leche 1 y 2 uno

1.2 Partir el coco

Aliados

Estratégicos

1.1. Sacar el agua

Arroz con coco de buena calidad y sabor

Salida







Cliente / Mercado













	FICHA DE PROCESO										
	NOMBRE DEL PROCESO		Gestión de sst		RESPONSABLE DEL PROCESO: Paso 5 coordinador sst						
			Lograr proyectos exitosos (completos oportunos sin accidentes de trabajo) que cumpla con las expectativas de nuestros clientes								
	OBJETIVO DEL PROCESO:			Paso 8 y pai	tes interesad	das					
	PRINCIPALES RI	IESGOS Y	Riesgos: Posibilidad del incumpliento en el cronograma. 2, Posibilidad de tener personal no competente 3. Pesonal no pueda								
	OPORTUNIDAD	DES DEL Par	ser capacitado s. 3. consumo de recursos no controlados								
	PROCESO	ı a.	Oportunidades: Implementar nuevos controles en la matriz de riesgos , innovar nuevas formas de capacitar al personal								
	INFORMACION DOCUMENTAD		RECURSOS	INDICADORES DE PROCESO Paso 7							
			Financiero ,								
	DOCUMENTOS	REGISTROS	infraestructura	INDICADOR CON FORMULA	ı	FRECUENCIA	META	MONITOREO			
Pas	lista maestra de		consultores								
ras	documentos		certificados,	Proyectos exitosos/ proyectos tota	les *100	mensual	100%	Tablero de indicadores			
			Paso 4								

Paso 1 Entradas

- Contrato
- Matriz de identificación del proyecto
- Exámenes medicos

Proyecto SST Paso 2

2. Ejecución del proyecto

2. Diagnostico basal

2.1 Cursos virtuales

3.Cierre del proyecto

3.1 auditorias





1.Planificación

1.1Revisión de

documentos

del proyecto



Financiera



Cliente / Mercado



Eficiencia





Salida

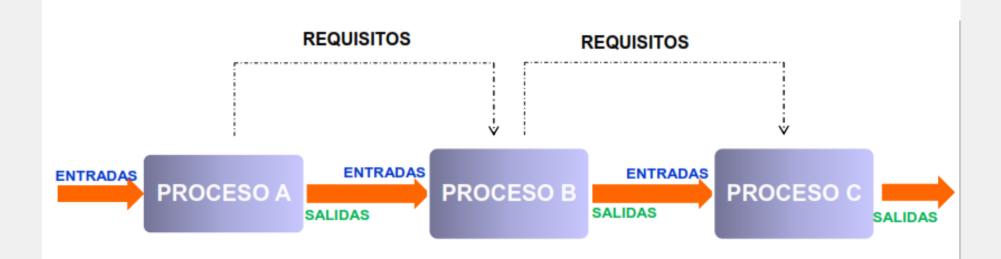
Proyecto oportuno, sin accidentes de trabajo, acta de conformidad firmada por el cliente







ENFOQUE POR PROCESOS



Se alcanzan resultados coherentes y previsibles de manera más eficaz y eficiente cuando las actividades se entienden y gestionan como procesos interrelacionados que funcionan como un sistema coherente.









Cliente / Mercado







del cliente

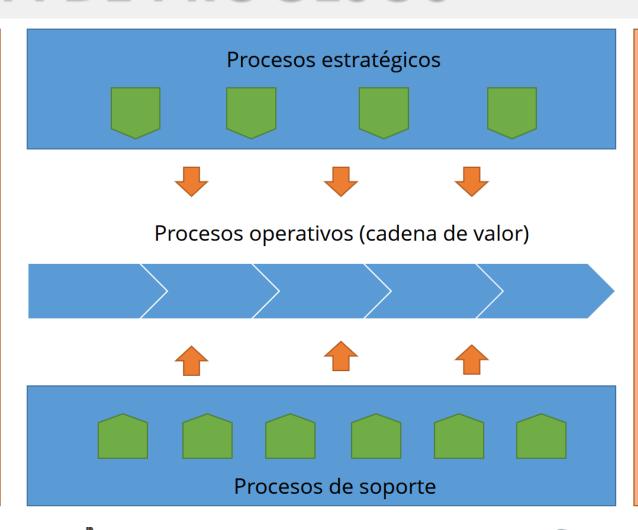
Necesidades







MAPA DE PROCESOS











Cliente / Mercado



Eficiencia





Satisfacción

del

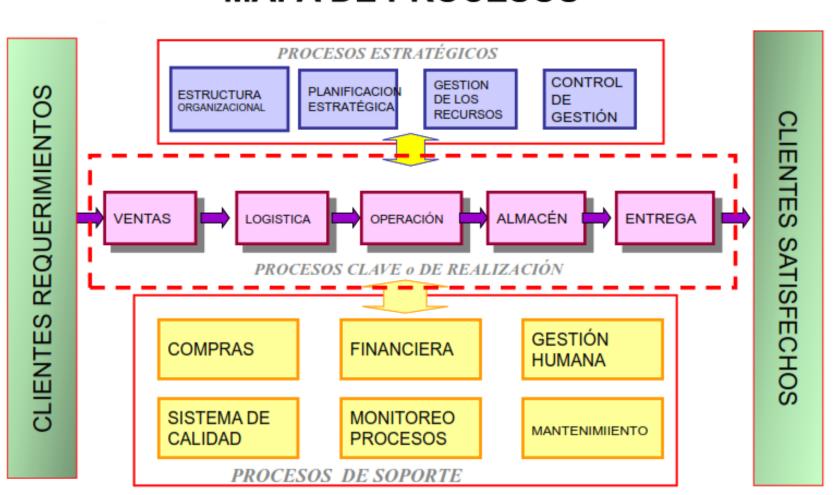
cliente



















Cliente / Mercado

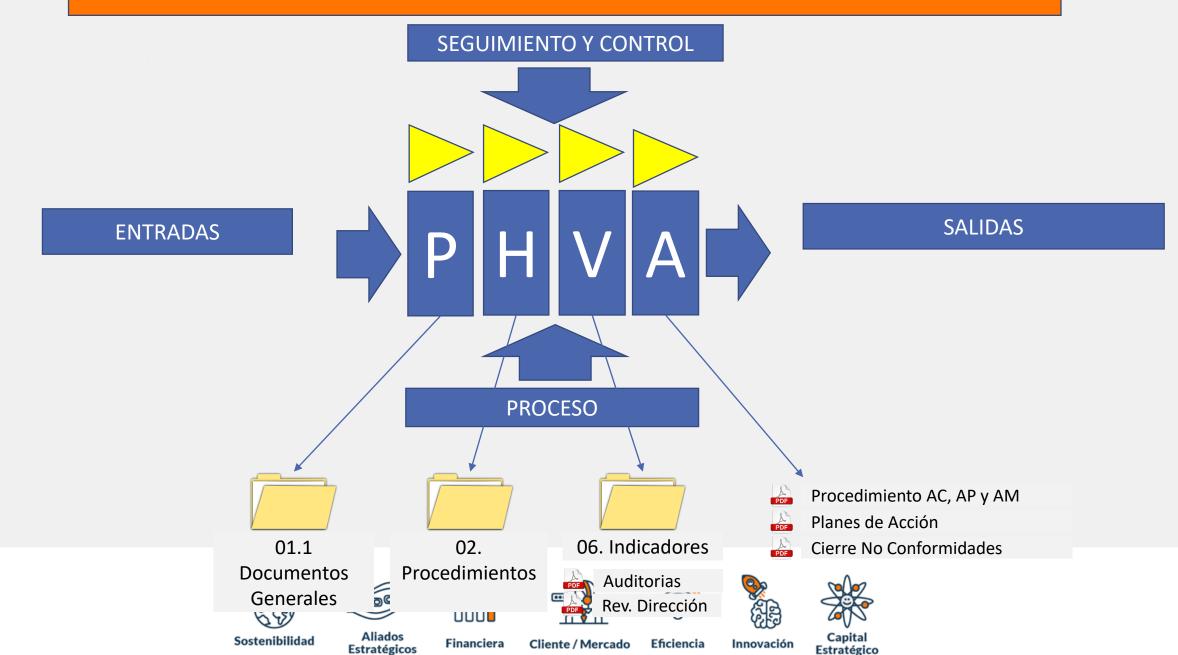






DOCUMENTOS DE ENTRADA - GENERALIDADES DE LOS SGI











DOCUMENTOS DE ENTRADA - GENERALIDADES DE LOS SGI



Procedimiento Instructivo Guía Otros

CODIFICACIÓN



SST-F-001







Financiera



Cliente / Mercado













TIPS FINALES

- 1. Conoce tu proceso, consulta cuales son tus entradas y tus salidas, actividades más importantes.
- 2. Aplica las fichas de proceso- utiliza la propia
- 3. Conoce tu proveedores, clientes internos asegurate de cumplir sus requisitos
- 4. Comparte lo aprendido





































